

2020年99公益日 爱心企业怎么玩？

2020.7



99爱心企业核心玩法

- 1、一起捐
- 2、公益消费券
- 3、企业配捐
- 4、定制接龙



给爱心企业推荐哪种合作方式？

- 1、一起捐：**企业有意愿动员员工、客户等，为项目捐款〔强筹款〕
- 2、公益消费券：**企业有意愿生成消费券，通过公益活动连接潜在用户〔互动、企业需求〕
- 3、企业配捐：**企业对公益项目有**资金/物资**捐赠，有意愿做互动传播〔互动、企业需求〕
- 4、定制接龙：**企业有意愿做公益品牌互动传播，联合发声〔品牌、传播互动〕

1、一起捐：动员员工、客户捐款

 汇总捐赠人姓名/单位明细

 海报与战队名称定制等

 团体捐赠证书



2、公益消费券简介

谁来制券：由爱心企业/爱心商家制券

什么形式：形式为“微信支付代金券”

怎么获得：用户在爱心企业指定项目捐款后获得

怎么使用：用户使用微信支付在对应企业/商家消费时直接抵扣

公益消费券可在项目捐赠后领取

腾讯公益

爷爷奶奶已经八十多岁，仍然得打理自家的三分薄田，来补贴一家的日常开支。因为父亲在外打工，吴燕在学习之余，需要照顾生病的妈妈，帮爷爷奶奶打理农田。

谁说寒门不能出才子，谁说贫瘠不能孕育出希望？简陋的书桌上，摆满了各种各样的书籍，简陋的房屋，也不能压垮吴燕学习的梦想。生活虽然清苦，但对生活的美好愿望，一直支持她勇往直前。

展开更多

捐款支持项目有机会获得必胜客10元消费券

最新进展

2019年12月月度反馈报告 机构发布 3

限量版手工新年礼领取报名过去的三个月，项目执行小伙伴们忙碌地进行着摸底、调研、家访及一系列陪伴活动；11月月底一年一度的捐资人探访活动如期举行，来自全国各地的11位探访人一起奔赴甘肃，看望“春蕾”二字背后一张张真实的面孔。

首页 一起捐 单笔捐款



99公益日 一块做好事

感谢你支持[春蕾计划她们想上学] 你的爱心被放大到 20.66 倍 相当于送出 108 倍情感表达课

个人捐助/元	配捐总额/元	共捐出/元
20.00	400.39	420.39

腾讯基金会为你的善行点赞，送出配捐 0.39 元

邀请好友送花，让配捐加倍

必胜客送你10元消费券 去领取

恭喜你获得了爱心企业送出的消费券 领取资格，数量有限先到先得。

查看证书 查看感谢卡

返回项目 捐款记录

99公益日 腾讯公益

服务通知

进入小程序查看

拒收通知

腾讯公益

微信支付代金券领取提醒

你获得了微信支付代金券领取资格，点击详情查看

捐款项目： 爱心午餐

代金券名称： 必胜客满50减22代金券

代金券金额： 22元

代金券有效期： 2020-05-27 ~ 2020-09-30

备注： 你也可以前往【我】-【卡包】中查看更多收到的代金券

查看详情



公益感恩回馈活动 活动说明

超百家爱心商户消费券等你来领

可领取消费券

必胜客宅急送

必胜客50元代金券 50元 满160元可用 有效期：2020.09.07~2021.09.15 已领71%

必胜客

满8减2寄件券 2元 满8元可用 有效期：2020.09.07~2021.09.15 立即使用

丰巢

捐款可得更多消费券

必胜客

满8减2寄件券 2元 满8元可用 有效期：2020.09.07~2021.09.15 去获取

丰巢

工行复苏者联盟活动

工行储蓄卡消费券 5元 满10元可用 有效期：2020.09.07~2021.09.15 去获取

ICBC 中国工商银行

屈臣氏

屈臣氏10元优惠券 10元 满10元可用 有效期：2020.09.07~2021.09.15 已领完

W

屈臣氏

可领消费券项目展示

捐赠后领取提示

领取消费券

如何使用公益消费券



线下消费券

可直接使用微信二维码支付抵扣



线上消费券

可在卡包内找到后点击立即使用进入商城消费抵扣



如何找到我的公益消费券



个人中心



点击企业回馈



我的消费券



查看消费券列表

企业/商家为什么要参与公益消费券

- 1、拉新/促活，刺激消费
- 2、公益品牌曝光，增强用户好感度及影响力
- 3、知名品牌企业，99主会场及更多曝光资源

哪些企业/商家可以参与公益消费券

1、独立开通**微信支付商户号**的企业/商家

[不支持使用第三方商户号收款的商家，以及使用个人微信号收款的商家]

2、线下企业：区域单店、统一收银大卖场、全国连锁门店

[大卖场如：永辉、沃尔玛、宜家等；连锁店：统一使用一个商户号，或申请品牌联盟]

3、线上企业：有微信小程序，支持微信支付消费券抵用，

企业/商家参与玩法类别

1、区域公益项目+区域爱心企业〔在地〕

潜在捐赠人与企业消费券，在同一城市/区县/乡镇社区

2、全国性公益项目+全国性爱心企业

潜在捐赠人在全国各地，
企业消费券支持线上兑换，或线下门店覆盖全国多地

如何开通公益消费券

第一步：公益组织动员爱心商家

- 1、动员爱心企业/商家〔需沟通代金券金额、发放数量、起止时间〕
- 2、确认参与公益代金券的项目〔支持一个项目多张券〕
- 3、提交参与商户号名称与商户号〔非公募提交至公募，后续问卷收集〕

第二步：爱心企业/商家制作券〔提供教程〕，并提交券批次号 〔非公募提交至公募，后续问卷收集〕

第三步：腾讯公益平台配置消费券到公益项目

3、企业配捐-爱心加倍金

1、资金配捐或物资配捐

2、1万起配，自主倍数
[1-10倍]

3、详情页、一起捐
均支持配捐消耗

4、≥50万有机会获推广

×

腾讯公益

...

FOREST CITY

A PRIME MODEL OF FUTURE CITIES

AN EMERGING FUTURISTIC URBAN DEVELOPMENT

碧桂园股份有限公司

“你捐 1 元，我捐 **10** 元，
碧桂园陪你做公益！”

楊國強
碧桂园集团创始人

“将全民公益参与方式多元化，让公益成为
一种态度、一种习惯、一种生活方式。”

帮助公益项目

来自星星的孩子
帮助自闭症，脑瘫和罕见病儿童
有尊严无障碍地生活。
中国扶贫基金会

企业与 3,296 位网友共捐出 823,203 元

加倍金排行		
1		腾讯科技（深圳）有限公司 帮扶项目：为贫困宝宝找奶粮 金额：100万 10倍配捐 3,38729人次参与
2		顺丰物流有限公司 帮扶项目：为贫困宝宝找奶粮 金额：100万 10倍配捐 3,38729人次参与
3		大疆（中国）公司 帮扶项目：为贫困宝宝找奶粮 金额：100万 10倍配捐 3,38729人次参与
4		IKEA 帮扶项目：为贫困宝宝找奶粮 金额：100万 10倍配捐 3,38729人次参与
5		肯德基（中国） 帮扶项目：为贫困宝宝找奶粮 金额：100万 10倍配捐 3,38729人次参与
6		可口可乐（中国） 帮扶项目：为贫困宝宝找奶粮 金额：100万 10倍配捐 3,38729人次参与
7		Nike 帮扶项目：为贫困宝宝找奶粮 金额：100万 10倍配捐 3,38729人次参与

4、定制版接龙

无企业配捐，也可发起企业定制接龙；推荐品牌性企业，注重传播

活动页面与玩法高度定制，
匹配多种公益议题

用户捐款和行为互动都可
获得配捐，参与门槛低，
更利于传播

接龙热度榜，提高参与积
极性，增加品牌曝光

支持跨平台，微博上亦可
参与互动

腾讯公益

99公益日 x 凯迪拉克

种下希望
为地球增添一抹G7绿

目前已有35000名环保人士助力
G7公路守护，植树827,298株。
赶快上车！

爱心网友 捐出 12.5 元 6 秒前

凯迪拉克
参加最好玩的公益互动，跟我一起守护G7公路

捐款支持 种下希望

凯迪拉克已为 G7公路守护计划，捐出 1223万元

活动规则

自定义轻互动
+
更多互动形态

写字支持

捐出微笑

捐步助力

接唱挑战

Zake 为 G7公路守护计划
捐出 30.00元

凯迪拉克配捐 60.00 元

第 144,345,294 位接龙者 +220m

G7 GREEN

PANTONE Color Institute

Zake 为 G7公路守护计划
种下希望

凯迪拉克配捐 10.00 元

第 144,345,294 位接龙者 +220m

关注环保
播种希望

G7 GREEN

David6
正在支持G7公路守护计划

捐出 24 元

为地球增添一抹绿色

凯迪拉克为你的爱心捐出48元

接龙排行榜

企业榜 社团榜

1	分众传媒	2456公里
2	中国石油	2256公里
3	顺丰公益	1956公里
4	百事集团	1656公里
5	万科基金会	1256公里
6	碧桂园	900公里

支持2种情况发起定制接龙

有配捐 **〔资金 or 物资〕**

第一步：以**“爱心企业”**身份入驻，并上传捐**资金/物资**赠协议

第二步：发起配捐活动〔若仅用于接龙中配捐需**勾选“私密设置”**〕

第三步：发起配捐接龙

无配捐

第一步：以**“爱心团体”**身份入驻

第二步：发起无配捐接龙

*使用预算 ☒ 使用【腾讯公益基金会1】的企业捐赠资金预算（0元） 查看协议
☐ 使用【腾讯公益基金会1】的企业捐赠物资预算（5000000元） 查看协议

*配捐倍数 倍
填入1~10的倍数

*配捐项目

*活动时间 至

私密设置 ☒ 仅给加倍金活动页配捐，不给项目页配捐
i 选择后该加倍金活动将不出现在项目页，只显示在加倍金活动页，只给活动页的捐款配捐

企业定制接龙使用场景

场景	核心参与者	目标	具体场景描述
企业内部	员工	员工关怀，宣传企业文化，增加员工认同感	在99公益日，司庆等企业相关节点发起，号召员工参与
门店	顾客	提升品牌好感度，增加黏性，促进再次消费	线下铺设物料，触达到店顾客，顾客到店，扫码参与，通过消费券获得激励
社团	社团成员〔如明星粉丝〕	提升社团或爱豆公益形象，募捐	通过微博等多渠道传播

配捐场景：支持物资配捐与资金配捐，可自定义互动行为的最高配捐金额

无配捐场景：无需提交相关资质证书，**三分钟完成入驻**，适用于快速完成操作

爱心企业合作权益



99公益日-企业排行榜

什么是企业排行榜

根据企业参与99公益日的数据，
进行数据排名的产品

如何获得企业排行榜

参与99公益日
企业配捐/接龙活动

企业排行榜补充说明

在全国总榜基础上
设置区域榜单/互动趣味榜
鼓励更多地方企业一起参与99公益日



备注：按照企业配出金额排序

99公益日-主会场展示

什么是主会场展示

99公益日主会场企业板块中
对企业进行感谢展示

如何获得主会场展示

参与配捐、一起捐、公益消费券、接龙，
企业有机会获得



感谢XXX家爱心企业助力99公益日

有你，世界变得更好

用爱的力量，让每个孩子都
可以分享优质的教育资源
分钟传媒董事局主席兼首席执行官
江南春

顺丰速运

企业口号企业口号企业口号企业口号
企业口号企业口号企业口号

顺丰速运

企业口号企业口号企业口号企业口号
企业口号企业口号企业口号

顺丰速运

企业口号企业口号企业口号企业口号
企业口号企业口号企业口号

顺丰速运

企业口号企业口号企业口号企业口号
企业口号企业口号企业口号

顺丰速运

企业口号企业口号企业口号企业口号
企业口号企业口号企业口号

加载更多爱心企业

爱心企业定向配捐1亿曝光广告资源

爱心企业激励			
激励标准	限定排名	广告资源激励	可选资源包
	[按配捐资金排名]		
配捐金额 $\geq$ 300万元	1—10	300万曝光人次	资源包1: 微信朋友圈广告 资源包2: 微信公众号/微信小程序广告
100万元 $\leq$ 配捐金额<300万元	11—40	100万曝光人次	资源包1: 微信朋友圈广告 资源包2: 微信公众号/微信小程序广告
50万元 $\leq$ 配捐金额<100万元	41—80	50万曝光人次	资源包1: 微信朋友圈广告 资源包2: 微信公众号/微信小程序广告

广告投放说明:

- 1、广告投放时间为99后的半年内;
- 2、投放内容由腾讯公益平台指定投放模板, 内容不能包含任何商业性内容; 如广告内容涉及企业品牌, 其名称可根据内容适当进行露出/植入。

锁定99关键培训

2020

7月

7月7日 -- 99规则详细解读

7月21日 -- 99企业配捐专场

7月28日 -- 99线上互动专场

2020

8月

8月4日 -- 99企业互动专场

8月11日 -- 99团体互动专场

8月18日 -- 99公益直播专场

8月25日 -- 99动员冲刺1

2020

9月

9月1日 -- 99动员冲刺2

9月5日 -- 99终极冲刺

99专项培训：相约星期二

早准备

早准备：99筹备节奏

√ 完成全新机构注册
(公募、非公募)

√ 完成财务披露
√ 完成项目/子计划上线

√ 完成企业活动上线
√ 项目/子计划截止上线



7月15日



7月31日



8月20日