

2025 年度益阳市投资促进事务中心 整体支出绩效自评报告

部门（单位）名称：益阳市投资促进事务中心

2026 年 4 月 23 日

2025 年度益阳市投资促进事务中心 整体支出绩效自评报告

一、部门（单位）基本情况

（一）主要职能

市投资促进事务中心，为市商务局所属副处级事业单位，其主要职责：参与重大招商活动的策划、组织和信息管理；负责外来投资者的接待、联络、洽谈、考察等具体组织工作；负责推介招商项目、建立招商引资客商信息库；负责投资项目的开发论证、包装和对外发布，建立招商引资项目库；负责市本级重点招商引资项目的咨询、跟踪调度和协调推进；负责为境外和境内市域外落户我市的招商引资项目提供办理项目行政审批所需的咨询服务，为投资者代办市级政府权限内有关行政审批事项和服务性事项。

（二）机构情况

2025 年年末核定全额拨款事业编制 16 名，设主任 1 名（副处级）、副主任 2 名（正科级）；内设综合科、项目管理科、对外联络科，设科长 3 名（副科级）。本年度新增编制 2 名，离职人员 1 名。

（三）人员情况

投资促进事务中心 2025 年初在编在岗 15 人，通过考试招聘考试调离本单位 1 人，后通过人才引进考试录取 2 名干部；2025

年年末在编在岗 16 人，无退休人员。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

2025 年基本支出 248.42 万元（人员经费 210.99 万元、日常公用经费 37.43 万元）。与上年度对比基本支出增加 22.94%（人员经费增加 17.93%、日常公用经费增加 61.61%）。主要是为保障单位正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费。

（二）项目支出情况

2025 年项目支出 103.15 万元，与上年度对比项目支出减少 44.14%。变化的主要原因：响应财政号召“过紧日子”，严控非必要支出，支出随之减少。

三、政府性基金预算支出情况

本单位 2025 年度无政府性基金预算支出。

四、国有资本经营预算支出情况

本单位 2025 年度无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况

本单位 2025 年度无社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

2025 年以来，益阳市投资促进事务中心锚定产业强市目标，以党建为引领，统筹项目招商、平台搭建等重点工作，攻坚克难、

真抓实干，各项工作取得显著成效。

（一）突出思想引领，筑牢忠诚履职根基

强化理论武装。坚持把政治建设摆在首位，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，召开支委会 20 次，组织专题学习 6 次，开展主题党日活动 12 次，发展入党积极分子 2 名，筑牢党员干部思想根基。深化作风建设。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，成立以支部书记为班长的工作专班，制定专项实施方案，通过自查自纠、典型案例剖析等方式，查摆整改不担当不作为、政策执行“一刀切”等问题 7 项，建立整改台账并滚动销号，党员干部纪律意识和规矩意识显著增强。

（二）聚焦核心职能，全面提升服务保障

1. 核心指标领跑全省，招商实效再攀新高

2025 年调度报送 2 亿元以上新引进重大项目 47 个，总投资额 258.67 亿元，其中 5 亿元以上重大产业项目 22 个。省级重大签约项目“三率”总分及湘商回归工作均位列全省二类地区并列第一，湘商新注册企业 148 家，累计到位资金 216.86 亿元，涉税市场主体企业达 106 家。“三新”项目建设超额完成目标，新签约、新开工、新投产项目分别完成市定目标的 124%、135%、127%，1 亿元以上重大在谈项目储备 46 个。

2. 平台载体赋能增效，招商格局持续拓展

成功承办“粤港澳大湾区经贸合作交流会”等重大活动，参与“港洽周”“低空经济博览会”“投洽会”等省级以上展会，签约项目

总投资超百亿元，其中“港洽周”签约项目 12 个，总投资 33.9 亿元。聚焦十大主攻项目，推动益阳维胜二期、中国安化黄精产业园（一期）等 4 个重点项目签约落地，借助第五届全省旅游发展大会等 4 场重大节会，促成 9 个项目签约，总投资 68.25 亿元，实现展会经济与招商实效深度融合。

3.基础工作不断夯实，服务质效稳步提升

系统梳理发布 100 个重点招商引资项目，覆盖电子信息、新材料等核心产业链，设计《投资益阳》招商手册，完善全市招商宣传片，多渠道扩大城市招商影响力。健全“三新”和“在谈”项目月调度制度，按月编制《益阳市招商引资工作通报》，为决策提供精准数据支撑。优化客商对接服务，制定个性化考察方案，推动识局控股、广东高科技产业商会、中关村信息谷、华润置地、江苏金彭集团等多批重点客商来益考察，助力意向项目深度对接。

七、存在的问题及原因分析

通过对本部门整体支出绩效完成情况进行分析，在整体支出绩效管理过程中还存在一些问题：一是预算编制前瞻性有待加强；二是评价结果的应用水平有待提高。主要原因是预算编制人员对预算绩效目标设定的方法、各项指标的定义、各类指标评价体系的评分标准等存在理解偏差。

八、下一步改进措施

根据整体支出绩效管理的要求，针对单位薄弱环节，下一步重点在四个方面着力：一是着力加强预算编制管理。科学规划预

算编制工作，进一步提高预算编制的科学性、合理性、严谨性和可控性。二是完善绩效评价体系，加强部门整体支出绩效管理，做好年初绩效评价指标的设计量化，强化预算执行期间的绩效监控及年终的绩效评价与评价的应用工作。三是针对 2025 年度财务管理工作中发现的问题，加强财务人员的培训与继续教育，不断提高预决算编制水平与数据分析能力。

九、绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）从预算配置、预算执行、预算管理、职责履行和履职效益等方面综合评价，2025 年部门整体支出绩效评价得分为 100 分。

（二）将绩效自评结果作为下年度预算配置、预算执行和预算管理的重要参照依据，不断细化绩效评价指标，提高资金使用效益。绩效评价报告及相关表格将按规定在门户网站进行公开。

十、其他需要说明的情况

我单位没有新建楼堂馆所，无新建楼堂馆所投资概算。

附件：1.部门整体支出绩效评价基础数据表

2.部门整体支出绩效自评表

3.项目支出绩效自评表

附件 1

2025 年度部门整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况	编制数		2025 年实际在职人数		控制率	
	13		16		123.08%	
经费控制情况(万元)	2024 年决算数		2025 年预算数		2025 年决算数	
三公经费	5.71		2.25		6.46	
1、公务用车购置和维护经费	0		0		0	
其中：公车购置	0		0		0	
公车运行维护	0		0		0	
2、出国经费	0		0		0	
3、公务接待	5.71		2.25		6.46	
项目支出：	184.66		12		103.15	
1、业务工作经费	184.66		12		103.15	
2、运行维护经费	0		0		0	
3、本级专项资金（一个专项一行）	0		0		0	
公用经费：	23.16		26.46		37.43	
其中：办公经费	20.79		23.16		34.05	
水费、电费、差旅费	1.96		3		2.94	
会议费、培训费	0.41		0		0.44	
政府采购金额	0		0		0	
部门基本支出预算调整	0		0		0	
楼堂馆所控制情况 (2025 年完工项目)	批复规模 (m ²)	实际规模 (m ²)	规模控制 率	预算投资 (万元)	实际投资 (万元)	投资概算控 制率
	0.00	0.00		0.00	0.00	
厉行节约保障措施						

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“运行维护经费”填报项目支出中用于人员类和公用运转类的支出。“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人：王晴川 填报日期：2026.4.24 联系电话：13647326263 单位负责人签字：

附件 2

2025 年度部门整体支出绩效自评表

自评表											
预算部门名称		益阳市投资促进事务中心									
		年初 预算 数 (万元)	全年预算 数 (万元)	全年执 行数 (万元)	分值	执行率	得分				
年度预算申请 (万元)		年度资金总额:	215.3 9	351.57	351.57	10	100.00%	10.00			
		按收入性质分:				按支出性质分:					
		一般公共预算:		351.57			其中:基本支出:		248.42		
		政府性基金拨款:		0.0			项目支出:		103.15		
		纳入专户管理的非税收入拨款:		0.0							
		其他资金		0.0							
预期目标					实际完成情况						
年度总体目标					年度总体目标						
保障干部职工正常工资福利待遇,保障全中心各科室正常运转,各项工作正常开展;贯彻执行上级方针政策,夯实招商引资基础工作,加大招商引资力度,做好投资服务工作,完成上级下达的招商引资任务;积极参加 2025 年“港洽周”等其他招商引资活动,规范接待来益投资商。					有效保障干部职工正常工资福利待遇,保障全中心各科室正常运转,各项工作正常开展;贯彻执行上级方针政策,夯实招商引资基础工作,加大招商引资力度,做好投资服务工作,顺利完成上级下达的招商引资任务;顺利参加 2025 年“港洽周”、第四届中非经贸博览会、2025 低空经济博览会、投洽会、湘超友谊赛招商推介活动等招商引资活动,规范接待来益投资商。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	评扣分标准	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
绩效指标	产出指标	数量指标	对接意向投资企业	10	12	15	10	10	无		
			参与招商引资活动	2	5	15	15	15	无		

	质量指标	完成上级下达的招商引资任务	100	100	20	15	15	无
	时效指标	发布招商引资报道	3	5	10	10	10	无
效益指标	经济效益指标	重大招商项目发布	不适应	不适应	10	10	10	无
	社会效益指标	优化营商环境	不适应	不适应	10	10	10	无
	生态效益指标	不适应	不适应	不适应	0	不适应	不适应	无
	可持续影响指标	不适应	不适应	不适应	0	不适应	不适应	无
满意度指标	服务对象满意度	公众及企业服务对象满意度	企业满意度超90%	100%	10	10	10	无
成本指标	经济成本指标	全年整体投入	预算执行率100%	预算执行率100%	10	10	10	无
	社会成本指标	不适应	不适应	不适应	0	不适应	不适应	无
	生态环境成本指标	不适应	不适应	不适应	0	不适应	不适应	无
总分	100.00							

填表人：王晴川 填报日期：2026.4.24 联系电话：13647326263 单位负责人签字：

附件 3

2025 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	2025 年度一般会展活动项目							
主管部门	益阳市商务局			实施单位	益阳市投资促进事务中心			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中:当年财政拨款	0	103.15	103.15	10	100.00%	10.00	
	上年结转金额	0	0	0				
	其它资金	0	0	0				
	年度资金总额	0	103.15	103.15	10	100.00%	10.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	落实党的二十届三中全会、省委第十二届八次全会以及省、市招商引资工作座谈会精神,积极对接粤港澳大湾区,参与“港洽周”“低空经济博览会”“投洽会”等省级以上展会,推动我市重点倍增产业链延链补链强链,进一步提升和利用外资水平。			落实党的二十届三中全会、省委第十二届八次全会以及省、市招商引资工作座谈会精神,有效对接粤港澳大湾区,参与“港洽周”“低空经济博览会”“投洽会”等省级以上展会推动我市重点倍增产业链延链补链强链,进一步提升和利用外资水平。活动形式创新、重点突出,数百家企业与商协会负责人参加。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	邀请客商人数	100	200	20	20.00	
		质量指标	签约项目个数	80	151	20	20.00	
		时效指标	时效指标不适应	不适应	不适应	0	0	
	效益指标	经济效益指标	引进项目投资总额	100	148	20	20.00	
		社会效益指标	宣传报道篇数	3	5	10	10.00	
生态效益指标		生态效益指标不适应	不适应	不适应	0	0		

		可持续影响指标	可持续影响指标不适应	不适应	不适应	0	0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	90%	100%	10	10.00	
	成本指标	经济成本指标	本次活动投入成本	不超过 150 万元	103.15 万元	10	10.00	
		社会成本指标	社会成本指标不适应	不适应	不适应	0	0	
		生态环境成本指标	生态环境成本不适应	不适应	不适应	0	0	
总分						100	100.00	

填表人：王晴川 填报日期：2026.4.24 联系电话：13647326263 单位负责人签字：