

**2025 年度开放型经济发展与三产业发展  
引导资金项目支出绩效  
部门评价报告**

部门（单位）名称：益阳市商务局

2026 年 4 月 27 日

# 2025 年度开放型经济发展与三产业发展引导 资金项目支出绩效部门评价报告

根据《益阳市财政局关于开展 2025 年度市级预算部门绩效自评和市级重点项目支出绩效部门评价工作的通知》，我局就 2025 年度开放型经济发展与三产业发展引导资金项目（以下简称项目资金）支出开展绩效部门评价工作，现将有关评价情况报告如下：

## 一、项目基本情况

项目资金围绕全市产业发展与经济建设需求统筹设立，旨在全面落实国家及省市开放发展战略，抢抓区域协同发展机遇，推动高水平对外开放和三次产业提质增效，持续优化产业结构、增强经济发展活力。资金重点支持开放型经济平台建设、外贸稳增长、招商引资、跨境电商、现代服务业提质、三产业融合发展等领域，通过财政引导、奖补激励，撬动社会资本，助力产业升级、业态创新和经济高质量发展。

2025 年，市级预算安排发展开放型经济项目资金 990 万元，实际拨付项目资金 547.6879 万元。

## 二、部门评价工作开展情况

为做好 2025 年度开放型经济发展与三产业发展引导资金项目支出绩效评价工作，我局严格按照预算绩效管理相关要求，由

投资管理科牵头组织实施本次部门评价。评价数据主要采信上级主管部门、统计、海关等官方统计数据。评价过程中，对照绩效评价指标体系，逐项开展数据核对、资料审核、综合分析，形成绩效评价结论，确保评价工作规范、结果真实准确。

### 三、绩效评价指标分析

#### （一）预算支出执行情况

2025年，年初预算990万元，实际拨付项目资金547.6879万元，其中：市经贸代表团出访英国、希腊经贸促进活动82.4966万元、市经贸代表团出访澳大利亚、新西兰投资促进活动66.22万元、新产品新消费促进消费以旧换新活动费用89万元、益阳籍企业家春节走访慰问活动费用4万元、《益阳市家政服务若干规定》立法相关费用26万元、参加第二届RCEP经贸博览会费用15.82万元、2025湖南-粤港澳大湾区经贸合作交流会69.1618万元、第四届中非经贸博览会43.5149万元、赴肯尼亚、摩洛哥对非交流7.549万元、湖南产业带上平台益阳站系列活动4.42万元、第十届中国国际食品餐饮博览会11万元、第25届中国国际投资贸易洽谈会10.05万元、2025日本大阪世博会6.39万元、益阳海关网络经费7.9万元、第10届中国（重庆）国际火锅产业博览会11.5万元、市经贸代表团出访肯尼亚、加纳14.376万元、市经贸代表团出访泰国、印尼10.0928万元、2025湖南（国际）通用航空及低空经济产业博览会27万元，市经贸代表团出

访澳大利亚、新西兰专场推介会 27.1968 万元、参加进博会 14 万元。

## （二）预算支出产出效益情况

项目年度总目标为提升招商引资质效、扩大利用外资和外贸进出口规模、促进消费稳定回升。产出方面，外贸进出口、利用外商直接投资稳步增长、质量提升。2025 年，全市完成进出口总额 83.1 亿元，增长 32.6%，排名全省第 3 位；实际使用外资 926 万美元，增长 71.2%，排名全省第 4 位，招商引资考核综合排名从 2024 年全省第 12 位提升到第 6 位，营商环境商务省考指标排名全省第 1 位，以同类地区第 1 位的成绩获得省政府大抓落实打造内陆地区改革开放高地督查激励。全市新注册外资企业 13 家，引进外商再投资 5161.3 万美元；引进“三类 500 强企业”取得实效，1-12 月新引进“三类 500 强”企业投资项目 12 个，全市新引进项目 151 个，新开工项目 135 个，新投产项目 127 个，新增 5 亿元及以上重大项目 24 个，为我市产业升级注入强劲动力。湘商回归持续深化，湘商回归投资新注册企业 148 家，累计到位资金 230.19 亿元。

效益方面，招商引资方面：2025 年在深圳成功举办了益阳市对接粤港澳大湾区经贸合作交流会，百余家企业与商协会负责人参加，市商务局重点推介我市降本增效招商优势和 20 个重点招商项目，获得参会各方积极反响。整个“港洽周”期间，各县

市区共签约项目 12 个，投资总额 33.9 亿元，其中省级签约项目 6 个，涵盖装备制造、电子信息、新材料等我市重点产业领域。积极拓展低空经济产业新赛道，在湖南（国际）通用航空与低空经济产业博览会期间，市商务局携 10 余家链上企业、总投资约 120 亿元的低空经济项目组团亮相，发布“湘北低空物流枢纽、洞庭低空旅游名都、中部 eV-TOL 智造新城”三大战略目标，向全球抛出合作橄榄枝。其中南县飞行营地、赫山优车数智等一批低空项目已投资运营。深度融入东接东融格局，成功推动海信配套项目落户赫山，沅江与三一集团达成签约合作，招商引资综合效益持续显现。

外贸方面：2025 年，全市完成进出口额 83.1 亿元，同比增长 32.61%。国有企业与民营企业深度合作，大力开展可可、牛羊肉等大宗商品进口业务，带动全市实现进口 32 亿元，同比增长 309%，增速排名全省第 2 位，进口成为全市外贸逆势增长的核心增长极。带领 36 家企业参加第四届中非经贸博览会，协办肯尼亚、安哥拉等国别专场经贸对接活动，500 余家次企业参加，帮助企业链接资源、了解行情。组织 30 多家次企业赴非考察参展，新增对非贸易实绩企业 35 家，大幅增长 74%。持续深化与“一带一路”国家等经贸合作，与“一带一路”、东盟、拉美贸易分别增长 67%、8.8%、563.5%。“量身定制”参展计划，200 余家次企业亮相广交会、进博会、拉斯维加斯消费电子展等，“益阳优品”广受欢迎，PCB、

茶叶、纺织产品出口分别增长 2.3%、11.9%、18.8%。强化数字赋能，办好产业带上平台（益阳站）活动，新增跨境电商主体 50 家，总量排名全省第 2 位。深化“投资带贸易”，新增中方合同投资额 8176 万美元，完成对外实际投资 3025 万美元，投资遍布泰国、印尼、新加坡、德国、日本、韩国等，产业链跨境布局持续优化。

促消费方面：县域商业体系建设三年行动目标全面完成，共申报合格项目 128 个，争取上级资金 1.02 亿元，居全省第 4 位；认定“湖南老字号”品牌 31 个，其中 2025 年新认定 8 个，居全省第 3 位；县域商业领跑县增至 3 个，数量居全省第 2 位、建成率居全省第 1 位；创建省级夜间消费聚集示范区 6 个、“一刻钟便民生活圈” 8 个、绿色商场 11 个，县域商业活力与品牌影响力同步提升。大力推动“赛事+消费”，依托“湘超”、益马、电竞嘉年华等活动，通过发动商家开展让利促销，有效点燃群众消费热情，“商务惠享”部分参与商家单日营业额增长超 50%。围绕五一、国庆等重要节点，市县联动举办各类重点促消费活动 78 场，直接带动消费 6.96 亿元。扩围实施消费品以旧换新，发动 2436 家商家参与，实现县乡区域全覆盖，全年累计实现销售额 36.76 亿元，惠及消费者 52 万人次。成立京东乡村振兴产业学院，助力培养电商综合人才，发布“赫山三禧”区域公共品牌。市域电商覆盖率达 94.2%，乡村快递通达率达 100%，县域邮政、供销、快递、交通运输、商贸物流等资源整合率达 80%，农产品网络零售增长约 10%。

## 四、存在的问题和改进措施

### （一）存在问题

**招商引资方面：**一是重大项目引进没有根本性突破。目前全市新引进的项目中无投资额超过 20 亿元的项目。二是产业链招商延链补链效果不明显。中心城区 PCB、电子电容器、碳基复合材料三个产业虽然原地倍增有一些成效，但上下游拓展还不够。三是外资引进存在短板。桃江县、沅江市外资完成进度不到 25%。大通湖区、益阳高新区利用外资增速负增长。高技术产业利用外资沅江市、安化县未实现破零。

**外贸进出口方面：**一是产业结构层次偏低。出口主导产业为电子信息、轻工纺织、食品加工等，出口产品技术含量低、附加值低、品牌影响力低，缺乏高端装备制造、“新三样”等高技术、高货值产品。二是龙头企业支撑不足。2025 年，全市外贸实绩企业 266 家，其中进出口额十亿元以上企业仅 2 家，亿元以上企业 12 家，规模以上工业企业中外贸企业占比仅 9.4%。三是新业态起步较晚。跨境电商、海外仓等模式尚处于培育阶段，对全市外贸增长的拉动贡献有限。国企开展外贸业务的氛围不浓，外贸供应链服务功能较为单一，经多方引导培育，目前仅 4 家国企实现外贸业绩突破。

**促消费方面：**一是消费供给层次有待加强，高端商业业态、知名品牌首店等入驻少，本土特色品牌影响力弱，中高端消费外流

现象突出；二是多元消费场景创新不足，全市6家夜间消费聚集区的新业态集聚度仍然偏低，消费体验不够丰富；三是城乡流通体系不完善，农村物流末端成本偏高，部分县域商业设施老旧，商贸综合体数字化转型步伐偏慢；四是促消费活动内容形式单一，多集中于节假日期间，常态化、品牌化、规模化、具有较大区域影响力的促消活动运作欠缺。

## （二）改进措施

1.着力提升产业外向度。一是推动产贸融合。鼓励引导电子信息、食品加工、轻工纺织、茶叶、竹木等优势特色产业延长产业链条、提升技术含量、增加附加值，提升经济外向度，打造更多具有地域特色、区域影响力的外贸产业集群。二是持续优化外贸结构。跟踪服务推动非洲农矿项目落地落实，发挥国企优势，深化民企合作，收集进口需求，助力对接资源，持续做大进口。三是加力突围拓市。深化“内外贸一体化”，争取中间品贸易政策支持，发展“跨境电商+产业带+海外仓”，深耕欧日韩等传统市场，大力拓展非洲、东盟、中亚等新兴市场。四是优化综合服务。强化与外事、海关、税务、外汇等部门协作，持续提升贸易便利化水平，全力申建朝阳保税物流中心、跨境电商综试区等高能平台，更好服务企业降本增效。

2.持续增强产业发展动力。一是紧盯发展赛道。围绕“3342”现代化产业体系，落实省政府“人工智能+”行动，统筹好新兴动

能培育和传统产业升级，坚持“拙诚”精神和专业水准，差异化精准招商，擦亮“投资益阳”品牌。精准对接融入省内外重点龙头企业供应链，推动原地倍增。二是深化区域协作。深入落实“东接东融”，抓好长株潭一体化发展联席会议相关部署落地，利用湘江新区—益阳战略合作协议签订契机，开展区域联合招商，重点承接工程机械零部件、先进储能材料、半导体材料等产业。三是加强工作统筹。立足市级层面建立“一盘棋”工作机制，加强项目布局、在谈项目信息、招商政策、要素保障“四个统筹”，避免无序内卷竞争，更好满足重大项目招引的政策集成供给和要素集中配置水平。

**3.努力拓展双向投资空间。**一是拓宽外资招引路径。落实“准入即准营”，按照“扩面、提质、多元、快落”思路，借助国省重点展会平台，用好商会等资源，重点对接港交所“小型股指数”企业，探索打造“跨国公司益阳行”活动品牌。二是加快“益企出海”步伐。鼓励产业链企业“抱团出海”，共享投资信息，共育海外市场，合理布局海外产供链条。用好各类资源，优化海外综合服务，完善境外风险防护、海外利益保护、贸易摩擦应对等机制。

**4.全力激发消费市场活力。**一是扩大高品质消费供给。坚持惠民生与促消费相结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求。提质增效实施2026年消费品以旧换新政策，鼓励首发经济，推动中心城区商圈提质升级，扩大优质商品和服务供给。二

是深化融合互促。加强与文旅、农业、工会等部门协同，依托省运会、湘超、旅发大会等重大活动，用好明清古巷、竹海、花海等资源，推动商旅文体健等多业态消费融合，助力打造长株潭休闲度假“后花园”。

## 五、部门评价结果拟应用和公开情况

本次项目资金支出绩效评价结果，将作为 2026 年优化项目管理、完善资金分配、改进政策实施的重要依据。对评价中发现的成效与经验，将在今后的工作中予以总结推广；对存在的不足，将及时制定整改措施，不断提升资金使用效益和项目实施质效。

## 2025 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称		开放型经济发展与三产业发展引导资金						
主管部门	益阳市商务局			实施单位				
项目 资金 (万元)		年初 预算数	全年预算 数	全年 执行数	分值	执行率	自评得分	
	年度资金总额	990	990	547.6879	10	55.32%	5.53	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.直接利用外资同比增长 5%以上； 2.外贸进出口额同比增长 5.5%及以上； 3.对外承包工程和劳务合作完成营业额 7000 万美元； 4.新引进“三类 500 强”企业投资的项目 5 个以上； 5.推动开放型经济高质量发展，产业转型升级，带动和提升新兴产业发展。			1.直接利用外资同比增长 71.03%； 2.外贸进出口额同比增长 32.6%； 3.对外承包工程和劳务合作完成营业额 7983 万美元； 4.新引进“三类 500 强”企业投资的项目 12 个； 5.推动开放型经济高质量发展，产业转型升级，带动和提升新兴产业发展。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	自评得 分	偏差原因分析 及改进措施
	数量指标		对外承包工程和劳务合作完成营业额	7000 万美 元以上	7983 万美元	10	10	
			引进 500 强企业	≥5 家	12 家	10	10	
	产出指 标 (65 分)	质量指标	对外贸易进出口额	增长 5.5% 以上	同比增长 32.6%	10	10	
			境内省外资金	≥400 亿元	413 亿元	10	10	
			湘商回湘投资新注册企业数	≥30 家	148 家	10	10	
		时效指标	根据申报情况及时拨付	及时	及时	10	10	
	成本指标	资金使用额	≤990 万元	≤990 万元	5	5		

绩效指标	效益指标 (15分)	经济效益指标	直接利用外资	增长5%以上	同比增长71.03%	10	10	
		社会效益指标	电商企业直接就业人数	正增长	正增长	5	5	
		生态效益指标	不适应					
		可持续影响指标	不适应					
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	95.53	

备注：每个一级项目支出一张表。如：业务工作经费，运行维护经费，其他类资金. 各一张表。

填表人：

填报日期：

联系电话：

单位负责人签字：