

**2024 年度开放型经济发展与三产业发展引导
资金暨招商引资考核专项经费
项目资金部门评价报告**

部门（单位）名称：益阳市商务局

2025 年 4 月 25 日

2024 年度开放型经济发展与三产业发展引导 资金暨招商引资考核专项经费 项目资金部门评价报告

根据《益阳市财政局关于上报 2024 年度市级预算支出项目绩效运行监控工作的通知》，我局就 2024 年度开放型经济发展与三产业发展引导资金暨招商引资考核专项经费（以下简称项目资金）开展了绩效运行监控工作。现将有关情况报告如下：

一、项目支出基本情况

市商务局（以下简称项目单位）是市人民政府工作部门，主要负责贯彻执行有关内外贸易、经济合作的方针、政策和法律、法规；推进流通产业结构调整，指导全市招商引资和承接产业转移工作，拟订并组织实施招商引资和承接产业转移政策；推动物流配送、电子商务等现代流通方式发展；推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程等。开放型经济是一种经济体制模式，是与封闭型经济相对立的，其要素、商品与服务可以自由地跨国流动，实现最优资源配置和最高经济效率；强调把国内经济和整个国际市场联系起来，尽可能充分参与国际分工，同时在国际分工中发挥本国经济优势；以降低关税壁垒，提高资本流动程度为主，既出口、也进口，既吸引外资、也对外投资。益阳市商务局作为全市发展开放型经济主管部门，负责宏观指导全市招商引资和承接产业转移工作，拟定并组织实施招商引资和承接产

业转移政策；依法监督管理外商投资企业和重大外商投资项目，检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题；指导投资促进及全市外商投资企业审批工作，规范招商引资活动；指导市域内经济技术开发区的开放型经济工作。

2024 年，市级预算安排发展开放型经济项目资金 860 万元，实际拨付项目资金 572.23 万元，其中：拨付招商引资考核经费 330 万元，市级重点招商引资工作经费 242.23 万元。

二、绩效运行监控工作开展情况

根据《2024 年全市发展开放型经济大抓落实工作激励措施实施方案》等文件要求，今年主要评价数据直接采信省商务厅、省统计局、长沙海关等省直及市直相关部门数据，除市直及中央、省属驻益招商引资资源信息责任单位和项目服务责任单位的招商引资考评外，不得要求层层报送资料。

成立全市发展开放型经济 2024 年大抓落实工作激励措施实施工作小组，工作小组由市教育局推进“校友回湘”工作专班，市商务局投管科、外贸科、外经科、运行科、流通科、投促中心等科室或单位组成，工作小组办公室设在投管科。

评价由工作小组成员科室在 12 月底按各自评价指标计算得分，并报工作小组办公室。经工作小组办公室初审，工作小组会审，按总分对县市区、工业园区和市直及中央、省属驻益单位进行排名，并提出拟激励名单。市商务局组织对拟激励名单进行集

体研究审议后，在市商务局门户网站进行公示，无异议后报市政府审核。

三、绩效运行监控情况

（一）项目支出预算执行情况

2024 年，年初预算 860 万元，实际拨付项目资金 572.23 万元，其中：招商引资先进单位（含县市区）的奖励 330 万元；市级重点招商引资工作经费 242.23 万元，主要用于年初商务局机关预算安排 27.58 万元、2024 年招商引资专项工作经费 64 万元、走访慰问费 10 万元、海关网络费 7.9 万元、内联引资系统 3.82 万元、中博会 29.77 万元、进博会 17.02 元、岳阳口岸博览会 16.14 万元、双招双引 66 万元。

（二）项目支出绩效目标完成情况

今年以来，全市把“进一步提高招商引资质量和水平”作为招商工作的主要目标，以稳外资、“三类 500 强”、引导湘商回归等为工作重点。利用外商直接投资。1-12 月全市引进外商直接投资 541 万美元，同比下降 66.67%，完成目标任务的 20.81%；引进外商再投资 4437 万美元。引进省外境内资金。1-12 月全市引进境内省外资金 894.44 亿元，同比增长 2.82%，完成目标任务的 101.07%。引进“三类 500 强”企业。1-12 月全市新引进“三类 500 强”项目 16 个，总投资 65.35 亿元，完成目标任务的 228%。湘商回归。1-12 月全市湘商回归投资新注册企业 100 家，完成目标任务的 142.86%，累计到位资金 209.87 亿元，完成目标任务的

83.28%。

2024 年益阳市对接粤港澳大湾区“招商引资·招才引智”推介会在深圳举行，签约仪式现场，香港元亨有限公司、深圳市佰特莱科技有限公司、路华置富电子（东莞）有限公司等一批粤港澳大湾区企业，与益阳签约。30 个签约项目中，重大招商引资项目 21 个，其中制造业项目 18 个，能源与城市基础设施项目 1 个，第三产业及其他 2 个，总投资 105.3 亿元。2024 年益阳市对接长三角地区“招商引资·招才引智”交流座谈会在上海举行，围绕“湘商回归”“校友回湘”开展交流座谈，共谋发展、共商合作、共话未来。同时，落实对口重点国家招商机制，达成离岸经贸服务协定，签约澳大利亚和新西兰水产、游艇、牛羊肉贸易以及跨境电商等项目 10 个、金额 23.79 亿元；推进了新西兰客商收购益阳高新区闲置楼盘项目；新西兰 Huada Investment 公司和湖南海荃游艇有限公司签订合作协议。

四、存在的问题和原因

一是外资储备项目严重不足，2024 年全市 12 家新设外商投资企业平均外资注册资本不足 630 万美元，最小的不足 30 万美元。二是项目“三率”显著落后。在建产业项目较少，新签约项目一时难以释放投资效应，除履约率外，资金到位率、达产率均低于全省平均水平。

五、有关建议及工作措施

（一）突出工作重点。一是突出产业招商重点。围绕我市五

大战略性新兴产业集群培育和“334”现代化产业体系打造，详细梳理上下游产业链关系，找出产业链的关键环节和缺失环节，明确招商重点和方向。**二是突出精准招商重点。**深刻把握国内产业发展和要素流动新趋势，深度对接京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等地区，开展“点对点、一对一”精准招商和宣传推介。**三是突出高质量招商重点。**紧盯三个 500 强、央企、行业百强等大型企业以及行业隐形冠军等高新技术企业，全力招引科技含量高、带动作用强、财政贡献大的大项目好项目。**四是突出规范招商重点。**贯彻落实国务院、省关于规范招商的部署安排，按照建设全国统一大市场的要求，规范招商引资行为，进一步做大存量、引聚增量。在做好全面自查评估的基础上，开展集中排查，抓实问题整改，完善工作机制，突出抓好存量政策兑现工作。

（二）推进项目落实。完善招商项目全生命周期管理服务体系，坚持结果导向，加强跟踪对接，集中研究解决重点招商引资项目推进落实存在的政策、土地、能耗、融资、厂房、用工等具体问题，加快推进项目落地。对 2023 年 10 月至今已签约未开工的所有项目进行全面复盘，采取县市区领导包抓落实责任制，加快推进投资较大的项目前期进度，尽快开工建设，形成投资，全面提升资金到位率。对**重点招商引资项目**，认真分析查找原因，切实制定落实方案，力促项目落地开工建设。对**已开工项目**，紧盯项目建设进度，帮助企业制定项目推进计划，加快建设进度，力促早日建成投产，提高达产率。对**已签约未开工项目**，认真分

析制约项目落地的主要因素，跟踪协调，主动帮助企业解决问题和困难，力促项目尽快开工。对**拟签约项目**，密切与企业对接联系，进一步增强企业投资的信心，力促尽快签订投资协议。

（三）压实工作措施。一是**拓宽招商方式**。充分发挥“招商大使”“驻外招商联络站”等各类资源优势作用，用好用活“以商招商”这一有效方法，积极推进以商引商、以商引强、以商引链；加强与益阳籍在外知名人士和优秀企业家的联系，发挥他们愿意为家乡发展献计出力的热情；加强与国内外专业咨询机构的合作，推进专业化、市场化招商。二是**抓好招引活动**。全力开展精准对接，明年全市开展小分队精准招商活动不少于 100 次。积极组织参加进博会、中博会、厦洽会等展会招商活动，大力宣传益阳投资环境，提高投资影响力。三是**打造园区平台**。立足益阳高新区、龙岭产业开发区、长春经开区等工业园区，进一步明确功能定位、完善基础配套、推动调区扩区，扩容增量，集中打造项目落地平台。四是**强化统筹协调**。根据资源条件和产业发展规划，引导重点产业项目在全市范围内合理布局、错位发展，避免同质化竞争和产能过剩问题。积极推动招商引资项目共享机制建立完善，实现资源共享、优势互补、协同发展。

附件：

2024 年度开放型经济发展与三产业发展引导资金暨招商引资考

核专项经费项目资金部门评价指标体系评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	得分
决策	预算支出决策 (项目立项)	预算支出决策(项目立项)依据充分性	2	预算支出决策(项目立项)是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核决策(立项)的依据情况。	评价要点: ①决策(立项)是否符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和相关政策; ②决策(立项)是否符合行业发展规划和政策要求; ③决策(立项)是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需; ④预算支出是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则; ⑤预算支出是否与相关部门同类预算支出或部门内部相关预算支出重复。	2
		决策(立项)程序规范性	2	预算支出申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核决策(立项)的规范情况。	评价要点: ①预算支出是否按照规定的程序申请设立; ②审批文件、材料是否符合相关要求; ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	2
	绩效目标	绩效目标合理性	2	预算支出所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核预算支出绩效目标与预算支出实施的相符情况。	评价要点: (如未设定预算绩效目标,也可考核其他工作任务目标) ①预算支出是否有绩效目标; ②预算支出绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; ③预算支出预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平;是否与预算确定的预算支出投资额或资金量相匹配。	2
		绩效指标明确性	4	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核预算支出绩效目标的明细化情况。	评价要点: ①是否将预算支出绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; ③是否与预算支出目标任务数或计划数相对应。	4

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	得分
决策	资金投入	预算编制科学性	3	预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核预算支出预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ① 预算编制是否经过科学论证； ② 预算内容与支出内容是否匹配； ③ 预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④ 预算确定的预算支出投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	3
		资金分配合理性	2	预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核预算支出预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ① 预算资金分配依据是否充分； ② 资金分配额度是否合理，与项目实施单位或地方实际是否相适应。	2
过程	资金管理	资金到位率	2	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对预算支出实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或预算支出期）内落实到具体预算支出的资金。 预算资金：一定时期（本年度或预算支出期）内预算安排到具体预算支出的资金。	1
		预算执行率	4	预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核预算支出预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或预算支出期）内预算支出实际拨付的资金。	3
		资金使用合规性	8	预算资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核预算资金的规范运行情况。	评价要点： ① 是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ② 资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③ 是否符合预算支出预算批复或合同规定的用途； ④ 是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	8
	组织实施	管理制度健全性	4	预算支出实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对预算支出顺利实施的保障情况。	评价要点： ① 是否已制定或具有相应的业务管理制度； ② 财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	4

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	得分
过程		制度执行有效性	7	预算支出实施是否符合相关业务管理规定，用以反映和考核业务管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②预算支出调整及支出调整手续是否完备； ③预算支出合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④预算支出实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	7
产出	产出数量	实际完成率	13	预算支出实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核预算支出产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数：一定时期（本年度或预算支出期）内预算支出实际产出的产品或服务数量。 计划产出数：预算支出绩效目标确定的在一定时期（本年度或预算支出期）内计划产出的产品或服务数量。	12
	产出质量	质量达标率	12	预算支出完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核预算支出产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。 质量达标产出数：一定时期（本年度或预算支出期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指预算支出实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。	12
	产出时效	完成及时性	5	预算支出实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核预算支出产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：预算支出实施单位完成该预算支出实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照预算支出实施计划或相关规定完成该预算支出所需的时间。	5
	产出成本	成本节约率	5	完成预算支出计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核预算支出的成本节约程度。	成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%。 实际成本：预算支出实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：预算支出实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以预算支出预算为参考。	5

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	得分
效益	预算	实施效益	15	预算支出实施所产生的效益。	预算支出实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据预算支出实际情况有选择地设置和细化。	15
	支出效益	社会公众或服务对象满意度	10	社会公众或服务对象对预算支出实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该预算支出实施而受到影响的部门、群体或个人。一般采用社会调查的方式。	10
总分			100			97