

# 2022 年度开放型经济发展与三产业发展 引导资金暨市直招商引资责任单位 专项经费绩效自评报告

根据《益阳市财政局关于开展 2022 年度部门绩效自评工作的通知》，我局就 2022 年度开放型经济发展与三产业发展引导资金暨市直招商引资责任单位专项经费(以下简称项目资金)开展了绩效自评工作。现将有关情况报告如下：

## 一、项目概况

2014 年，益阳市人民政府成立由市长任组长，市委常委、常务副市长任常务副组长，相关市人大副主任、副市长、市政协副主席任副组长的发展开放型经济领导小组，下设办公室（设市商务局，负责日常工作）。市商务局（以下简称项目单位）是市人民政府工作部门，主要负责贯彻执行有关内外贸易、经济合作的方针、政策和法律、法规；推进流通产业结构调整，指导全市招商引资和承接产业转移工作，拟订并组织实施招商引资和承接产业转移政策；推动物流配送、电子商务等现代流通方式发展；推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程等。开放型经济是一种经济体制模式，是与封闭型经济相对立的，其要素、商品与服务可以自由地跨国流动，实现最优资源配置和最高经济效率；强调把国内经济和整个国际市场联系起来，尽可能充

分参与国际分工，同时在国际分工中发挥本国经济优势；以降低关税壁垒，提高资本流动程度为主，既出口、也进口，既吸引外资、也对外投资。益阳市商务局作为全市发展开放型经济主管部门，负责宏观指导全市招商引资和承接产业转移工作，拟定并组织实施招商引资和承接产业转移政策；依法监督管理外商投资企业和重大外商投资项目，检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题；指导投资促进及全市外商投资企业审批工作，规范招商引资活动；指导市域内经济技术开发区的开放型经济工作。

2022年，市级预算安排发展开放型经济项目资金860万元，实际拨付项目资金490.21万元，其中：拨付市直责任招商单位27.58万元，市级重点招商引资工作经费462.63万元。

## 二、绩效自评工作开展情况

根据《2022年全市发展开放型经济真抓实干激励措施考评办法》（益开办发〔2022〕3号）等文件要求，今年考评工作主要采取“日常抽查验收与年终综合考评”相结合的形式进行，以日常了解掌握工作情况，年终实地查验和采信省商务厅、省统计局、长沙海关等省直及市直相关部门数据为主要验收方式，进行综合评价和评分。奖励加分主要依据平时阶段性工作任务完成情况，对完成任务出色的单位视情加分。

考评由市发展开放型经济领导小组办公室组织实施，考评小

组由市商务局、市纪委监委、市审计局、市统计局等单位抽调人员组成。考评小组实地核对各单位自评情况，统计各项指标得分，进行综合评分，形成考评结果。同时，对市直信息资源责任单位和项目服务责任单位提供的资料进行资料审核和评审计分，完成开放型经济绩效自评工作。

### **三、综合评价结论**

2022年，全市发展开放型经济主要指标基本完成省定任务，自评得分为90.05分，自评结论为优秀。

### **四、绩效目标实现情况分析**

#### **（一）项目资金使用及管理情况**

#### **1、项目资金安排落实、总投入等情况分析。**

根据相关政策规定，我局按下列步骤开展绩效评价：一是前期准备。我局安排专门科室、专门人员成立了招商引资绩效评价工作组，开展了培训学习，明确了工作职责，制定了评价方案，细化了组织实施步骤和环节安排等内容，联系了相关部门和单位，确定了实施时间。二是分阶段实施。项目绩效评价实施步骤：

（1）召开座谈会。组织相关市直责任单位、企业代表等召开座谈会，听取该绩效项目有关情况介绍和社会评价与建议。（2）收集核查资料。收集该项目资金相关政策文件和相关制度等资料；加强自查相关制度是否完善，资金分配、使用是否合理，拨付手续是否齐全，是否存在截留、挪用等情况。（3）得出自评结论，

形成专项绩效评价报告。

经以上程序，全年发展开放型经济与招商引资项目资金按年度计划安排落实，按计划完成投入。

## **2、项目资金实际使用情况分析。**

2022年，年初预算860万元，实际拨付项目资金490.21万元，其中：拨付市直责任招商单位27.58万元；市级重点招商引资工作经费462.63万元，主要用于全市开展招商引资客商接待开支44万元，产业招商数字地图开支27.68万元，海关网络开支7.9万元，首届湖南-东盟投资贸易洽谈会暨第五届东盟·湖南（邵阳）名优产品交易会14万元，2022（第七届）中国国际食品餐饮博览会40万元，对接一带一路打造内陆地区改革开放高地推进大会签约仪式开支2.17万元，外贸政策和业务培训6万元，内联引资管理系统运维费用7.63万元，沪洽周先进制造业推介会开支94.25万元，以及依据《2021年全市发展开放型经济真抓实干激励措施考评办法》（益开办发〔2021〕9号）相关规定，用于全市招商引资先进单位（含县（市）区）的奖励219万元。需要特别说明的是，860万中的原应拨付给30个市直责任招商单位的300万元，因政策调整，不再拨付给原市直责任招商单位作为工作经费，而是变更为全市招商引资考核专项经费。

### **（二）总体绩效目标完成情况分析**

2022年以来，全市把“进一步提高招商引资质量和水平”作为

招商工作的主要目标，以稳外资、“三类 500 强”、引导湘商回归等为工作重点。利用外商直接投资。1-12 月，全市实际使用外资 346 万美元（商务部统计口径），同比下降 87.66%，完成进度 6.92%。引进省外境内资金。1-12 月，全市引进省外境内资金 766.27 亿元，同比增长 13.13%，完成目标任务的 100.96%。引进“三类 500 强”企业。1-12 月，全市新引进“三类 500 强”项目 18 个，总投资额 168.3 亿元，完成进度 225%。湘商回归。1-12 月，全市湘商回归投资新注册企业 45 家，累计到位资金 227.69 亿元。

### （三）绩效指标完成情况分析

我市发展开放型经济紧盯全年工作目标，重点调度强化了以下几方面工作：一是不断强化工作措施，压实责任，推动形成开放发展合力。承担市发展开放型经济领导小组办公室具体工作，按照对标省政府开放型经济真抓实干督查激励措施的要求，科学制定了目标方案，组织起草了《2022 年全市发展开放型经济真抓实干激励措施考评办法》，制定具体细化量化考核评价办法，进一步推动形成工作合力。着力抓好重点工作督查、调度推进，突出了三类 500 强企业投资（央企投资）、省签项目“三率”提升、内联引资、实际利用外资（直接投资）等省定考评指标的调度工作，主要指标增幅排位均保持全省靠前。二是突出招商主攻目标，精准对接，协调推动项目落地见效。指导全市招商战线鲜明突出

“三类 500 强”企业、央企、行业龙头和产业领军企业招商引资，推动全市招商主攻高端先进制造业项目和科技型、外向型龙头项目；突出“十大新兴工业优势产业链”精准招商，重点抓好华为配套产业项目和数字经济产业项目的招商落地。高标准参加 2022 年第十屆全球湘商大会、2022 年第一批省级招商引资重大项目集中签约仪式、民革中央民革中央助力现代化新湖南建设招商大会、2022 湖南-长三角经贸合作洽谈周、第三届湖南（岳阳）口岸经贸博览会和首届全省旅游发展大会等省级签约活动，共签约项目 29 个，总投资额 155.5 亿元，其中 3 类 500 强项目 2 个，总投资 14.2 亿元；有湘商背景投资项目 26 个，总投资 149.5 亿元。成功举办第九届湖南省电商大会，进一步激发我市电子商务企业和项目引进，激活电商新业态新模式；2022“沪洽周”益阳先进制造业推介会上，益阳高新区、赫山区、资阳区有关负责人作铝电解电容器产业集群、印制电路板（PCB）产业集群、工程机械产业集群、新材料产业集群、5G 产业集群和新能源装备产业集群等重点产业集群项目推介路演，本次活动，我市现场签约项目 24 个，总投资额 166.98 亿元。四是突出外资综合服务，贴心帮扶，全力促进项目资金到位。按照做好“六稳”工作、落实“六保”任务总要求，疫情以来，全力调度摸排企业复工达产短板，积极协助外资企业解决市场需求不振、外部订单减少、经贸往来受限和原材料、劳动力、融资等诸多冲击，积极兑现外资到资奖

励政策。此外，还努力克服疫情影响，积极对接引进外资项目，全市新设立外资企业 7 家，新批注册外资总额 1385.3 万美元。

## 五、存在的问题和改进措施

### （一）项目实施过程中存在的问题

受国际国内环境和新冠疫情影响，去年招商引资难度不断加大。一是经济不景气，客商投资意愿和投资能力降低。二是区域竞争加剧，各地之间招商引资竞争日趋激烈，增加了落地成本。三是企业融资难、用工难、用地难等问题依然存在，对招商引资工作造成了较大影响。

### （二）改进措施和有关建议

**1. 精准抓好招商引资工作。**一是找准目标。围绕我市十大新兴优势产业链、红色旅游业、现代服务业和现代农业四大重点方向，以补链强链为导向，筛选出一批要素有保障、政策有支撑、产品有市场、技术有创新、投资有回报、政府有税收、民众有就业的项目，列出精准招商目标企业清单。二是扭住龙头。推广沅江中联重科配套产业园、三一中阳产业园、中国碳谷、中国 PCB 第三极等模式，紧紧扭住优势产业链龙头企业，强链条、建生态，按照“链主”企业提出的上下游企业清单，政企联动开展产业招商，推动产业链配套项目签约落地。鼓励市内产业集群龙头、骨干企业牵头引进集群配套、强链延链补链项目。对引进的符合产业集群发展方向的重点项目，及时兑现奖励政策，并积极进行宣

传，营造全社会合力谋招商、促投资的浓厚氛围。三是搭建平台。组织参加“港洽周”“投洽会”“中博会”“进博会”等会节活动，办好“迎老乡、回故乡、建家乡”专题活动，鼓励并指导区县（市）结合‘一县一链’开展专场招商活动。加强与大湾区、长三角商协会紧密对接，共同开展招商引资、宣传推介、商协会和乡友交流联络等工作，全力推动我市湘商回归工作迈上新台阶。

**2. 精心抓好“稳外资”工作。**一是稳存量、扩增量，强化政策保障。逐一摸排外资企业已到资情况、未到资原因和增资意向，进一步细化台账，积极跟进重点在手在谈外资项目，努力稳存量、扩增量，加大外商直接投资奖励力度，促推现有未到资企业尽快到资，已到资企业积极增资。二是加大外资招引力度。举办多种形式的招商活动、跨国企业对接会，促进重点产业外资项目对接，重点跟进港澳、日韩等外资项目。加强海外联络处与友好商（协）会网络建设，整合海外益商、侨商人脉资源，发挥益商、侨商在外资项目招引中的作用。三是优化外资企业服务。完善维胜科技、顺丰物流、群展电子、梓山湖置业等重点外资项目联点推进机制，对外资企业遇到的困难问题，快速响应、及时解决；加强重点外资项目用地、用能、环保、人员出入境等方面的保障，推动项目早签约、早投产、早达产。健全外资企业投诉机制，妥善处理各类外资企业投诉。为来益投资外商提供就医、子女就学等生活便利。



## 六、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果将按照规定公开公示。

## 七、其他需要说明的问题

无

附件：2022 年度项目支出绩效自评表

益阳市商务局

2023 年 3 月 20 日

附件：

## 2022 年度项目支出绩效自评表

项目名称	发展开放型经济发展与招商引资专项资金							
主管部门	市财政局			实施单位	市商务局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	860	860	790.21	10	91.88%	9.18	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
绩效指标	一级指 标	二级指标	三级指 标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指 标 (50分)	数量指标	指标 1:	直接利用外资 2000 万美元	346 万美 元	5	0.87	梓山湖置业 到资的 1500 万美元未能 及时录入系 统。
			指标 2:	引进境内省外 资金 645 亿元	766.27 亿 元	20	20	
			指标 3:					
			指标 4:					
			指标 5:					
			指标 6:					
	质量指标	指标 1:						
		指标 2:						
		指标 3:						
指标 4:								
		.....						

绩效指标	产出指标 (50分)	时效指标	指标 1:					
			指标 2:					
			.....					
		成本指标	指标 1:					
			指标 2:					
			.....					
绩效指标	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1:	引进 500 强企业 12 家	18 个	20	20	
			指标 2:	直接利用外资 年增长率 10%	-87.66%	5	0	加大外资引 进力度,督促 现有外资企 业及时到资。
			.....					
		社会效益指标	指标 1:	引进内联引资 年增长率 12%	13.13%	20	20	
			指标 2:					
			.....					
		生态效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
			.....					
绩效指标	可持续影响 指标	指标 1:						
		指标 2:						
		.....						
	满意度 指标 (10 分)	服务对象满 意度指标	指标 1:	服务对象满意 度 90%	100%	20	20	
			指标 2:					
			.....					
总分						100	90.05	

填表人：欧阳子建 填报日期：2023 年 3 月 20 日 联系电话：4220001 单位负责人签字：