2022年度资江两岸灯光演绎租赁费项目

资金绩效自评报告

一、项目概况

2018年12月至2019年3月，我市引进了深圳市康浩鑫投资管理有限公司和深圳市达特照明有限公司，由这两家公司联合出资建设了资江风貌带灯光演绎项目。

该项目在滨江财富中心、资江明珠、领秀资江、大汉资江城、太一御江城一二期、碧波豪苑以及益阳大道笔克控股、通程大酒店、光大银行共9处安装了灯光演绎设施设备，竣工验收全部合格后投入使用。

资江风貌带灯光演绎项目通过景观照明与舞台艺术跨界融合的方式，展示城市精神风貌，提升城市品位，丰富市民生活。在第三届互联网大会、湘商大会、庆祝中华人民共和国成立七十周年、庆祝中国共产党成立一百周年、创建全国文明城市等重大节会活动期间，播放欢迎词、祝福语、公益广告、宣传动画等，营造了良好的氛围，展现了益阳夜间溢彩流光的现代山水新城魅力。项目运行以来，亮化效果受到了广大市民群众的一致好评，特别是在“两会”期间受到了市人大代表、政协委员及各级领导的高度肯定。

二、绩效自评工作开展情况

根据《益阳市财政局关于开展2022年度部门绩效自评工作的通知》要求，按照项目绩效评价指标体系，从项目资金执行、产出指标和效益指标三个方面进行自评。

三、综合评价结论

项目自评得分为100分，评价优秀。

四、绩效目标实现情况分析

(一)项目资金使用及管理情况

1. 项目总资金3500万元，分10年支付，每年为350万元。2022年年初预算资金350万元，实际到位资金350万元，资金到位率100%。

2. 2022年投入资金350万元，资金使用率100%。项目资金用于发布政府信息公益广告，并负责项目工程费用、后期维护、安全管理等。

3. 项目资金严格按《租赁益阳资江风貌带灯光演绎项目发布政府信息和公益广告合同》要求使用，确保灯光演绎项目的完整性，做好灯光演绎项目的维保工作。

(二)总体绩效目标完成情况分析

通过景观照明与舞台艺术跨界融合的方式，充分展示城市精神风貌，提升城市品位，丰富市民生活，已实现总体绩效目标。

(三)绩效指标完成情况分析

1. 项目的经济性。严格控制成本，严格实行专款专用管理，全年项目资金控制在350万元。

2. 项目的效率性。全年严格按要求高质量精准发布政府信息公益广告，已完成灯光演绎播放1000场、公益广告播放5万条的年度目标。

3. 项目的有效性。政府信息公益广告确保每天每场10分钟以上，顺利完成了年初预期目标，项目实施达到了预期的效果。

4. 项目的可持续性。该项目通过景观照明与舞台艺术跨界融合的方式，充分展示了城市精神风貌，营造了良好的氛围，展现了益阳夜间溢彩流光的现代山水新城魅力。项目运行以来，亮化效果受到了广大市民群众的一致好评，特别是在“两会”期间受到了市人大代表、政协委员及各级领导的高度肯定。后续将高标准做好现场协调、设计创作与视频编辑、系统运行管理与维护、安全巡查、工程维修等工作，保证项目高效平稳运行。

五、存在的问题和改进措施

项目运行良好，暂无问题。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

本单位部门项目支出绩效自评结果将在益阳市城市管理和综合执法局在线门户网上公开。

附件1:2022年度项目支出绩效自评表

益阳市城市管理和综合执法局

2023年 3月 10日

2022年度项目支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 资江两岸灯光演绎租赁费 | | | | | | | |
| 主管部门 | 益阳市城市管理和综合执法局 | | | | 实施单位 | 益阳市城市管理和综合执法局 | | |
| 项目资金  （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | |  | 350 | 350 | 10分 | 100% | 10分 |
| 其中：当年财政拨款 | |  | 350 | 350 |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 通过景观照明与舞台艺术跨界融合的方式，展示城市精神风貌，提升城市品位，丰富市民生活。 | | | | 通过景观照明与舞台艺术跨界融合的方式，展示城市精神风貌，提升城市品位，丰富市民生活。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出指标  (50分) | 数量指标 | 灯光演绎播放场次、政府信息和公益广告播放条数 | 灯光演绎播放1000场、公益广告播放5万条 | 已完成 | 20 | 20 |  |
| 质量指标 | 高质量精准发布政府信息公益广告 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 政府信息公益广告时长 | 政府信息公益广告确保每天每场10分钟以上 | 已完成 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 成本控制 | 不超过预算 | 350万元 | 10 | 10 |  |
| 效益指标  （40分） | 经济效  益指标 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | 0 | 0 |  |
| 社会效  益指标 | 提升城市品位 | 效果显著 | 效果显著 | 20 | 20 |  |
| 生态效  益指标 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | 0 | 0 |  |
| 可持续影响指标 | 展示城市精神风貌，提升城市品位 | 效果显著 | 效果显著 | 10 | 10 |  |
| 服务对象满意度指标 | 市民群众满意度 | 非常满意 | 非常满意 | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | 100分 | 100 |  |

填表人：马文灿 填报日期：2023.3.10 联系电话： 6800335 单位负责人签字：