

2024 年度第八届湖南艺术节项目资金

部门评价报告

部门（单位）名称：益阳市文化旅游广电体育局

2025 年 4 月 29 日

2024 年度第八届湖南艺术节项目资金部门 评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况。湖南艺术节是经省政府批准，由湖南省委宣传部、湖南省文化和旅游厅共同主办的活动，从 2003 年开始，每三年一届。湖南艺术节以“艺术的盛会、人民的节日”为宗旨，是深入贯彻落实中央和省委关于文化艺术大发展大繁荣系列部署要求，充分展现全省文化艺术事业新成果，推出文艺精品，培养艺术人才、满足群众文化新需求、扩大湖南文化影响力，加快文化强省建设的重要举措。

(二) 资金使用管理情况。2024 年，经市文旅广体局向市政府提出专项书面请示，市财政局共拨付第八届湖南艺术节工作经费 50 万元，资金安排兼顾了第八届湖南艺术节实际工作需要，资金投向结构合理，资金拨付及时，项目立项、申报、评审、监督管理、验收等阶段严格按照相关规定实施。

(三) 绩效目标完成程度。完整呈现益阳市近三年来的文艺作品创作成果，让艺术创作成果惠及更多群众，在第八届湖南艺术节中益阳市获得优异成绩，入围群众文化活动“三湘群星奖”决赛的 6 个节目中益阳弹词《竹韵悠悠姑嫂情》和音乐《月亮罗山洼》获得第八届湖南艺术节作品类“三湘群星奖”最佳作品，

广场舞《来咯，“湘”当好看》等4个作品获评优秀作品。专业艺术活动中，大戏《敲门》和《字圣黄自元》获评“田汉新剧目奖”，新创大戏《山乡喜事》入选第八届湖南艺术节新创大型舞台剧目展演剧目，新创小戏《四佬倌哭鸡》入选第八届湖南艺术节新创小戏小品展演剧目。

二、部门评价工作开展情况

按照相关政策规定要求，我局抽调专人成立了绩效评价工作组，明确了工作职责及绩效评价时间，召开了相关会议，收集了相关资料，对照绩效评价内容逐条逐项组织开展自评，得出评价结论，形成绩效评价报告。

三、综合评价结论

根据本通知“评价内容”开展，2024年第八届湖南艺术节工作经费评价得分为98分，评价等级为优秀。

四、绩效评价指标分析（根据附件评分表，逐项进行分析）

（一）预算支出决策情况

以上各项预算支出均经过了执行单位部门会议集体决策讨论，形成会议纪要，并提交市财政局专项审核。

（二）预算执行过程情况

各项预算执行过程公开透明，合法合规，执行过程严格按照财务相关规定严格实施，未发生超预算现象。

（三）预算支出产出情况

- 组织演职员赴衡阳参加第八届湖南艺术节群众文化活动

作品类“三湘群星奖”，支出 18.0284 万元，产出情况为益阳弹词《竹韵悠悠姑嫂情》和音乐《月亮罗山洼》获评第八届湖南艺术节作品类“三湘群星奖”最佳作品，广场舞《来咯，“湘”当好看》等 4 个作品获评第八届湖南艺术节作品类“三湘群星奖”优秀作品。

2. 组织演职员赴长沙、岳阳参加第八届湖南艺术节专业艺术活动，支出 20 万元，产出情况为长沙花鼓戏《敲门》《字圣黄自元》获评田汉新剧目奖，卜伟等 7 人获得个人奖项。

3. 选送 86 件书法、美术、摄影作品参加第八届湖南艺术节美术、书法、摄影作品展，支出 1.9716 万元，产出情况为书法作品 6 件、美术作品 6 件入选参展作品。

4. 群文精品益阳弹词《竹韵悠悠姑嫂情》和音乐《月亮罗山洼》创作支出 10 万元，产出为入围全省重点打磨作品，将代表湖南省角逐中国艺术节相关奖项。

(四) 预算支出效益情况

通过参加第八届湖南艺术节群众文化活动和专业艺术活动，提升了益阳市在湖南省文艺作品创作中的影响力，打磨出的文艺精品多次参加市县组织的公益演出，文艺精品实实在在惠及到更多群众，群众的获得感和幸福感不断提高。

五、存在的问题和改进措施

无。

六、部门评价结果拟应用和公开情况

通过绩效自评，进一步掌握了资金使用情况和取得的效果，总结了项目资金管理经验，为今后加强资金使用管理、健全资金支出项目、完善资金绩效管理工作提供了重要参考依据。我单位将不断细化绩效评价指标，提高资金使用效益，推进预算绩效管理信息公开。

七、其他需要说明的问题

无

附件：部门评价绩效指标评分表

附件

2024年度第八届湖南艺术节项目资金部门评价指标体系评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	得分
决策	预算支出决策（项目立项）	预算支出决策（项目立项）依据充分性	2	预算支出决策（项目立项）是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核决策（立项）的依据情况。	评价要点： ①决策（立项）是否符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②决策（立项）是否符合行业发展规划和政策要求； ③决策（立项）是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④预算支出是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤预算支出是否与相关部门同类预算支出或部门内部相关预算支出重复。	2
		决策（立项）程序规范性	2	预算支出申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核决策（立项）的规范情况。	评价要点： ①预算支出是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	2
	绩效目标	绩效目标合理性	2	预算支出所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核预算支出绩效目标与预算支出实施的相符情况。	评价要点： (如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标) ①预算支出是否有绩效目标； ②预算支出绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③预算支出预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；是否与预算确定的预算支出投资额或资金量相匹配。	2
		绩效指标明确性	4	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核预算支出绩效目标的精细化情况。	评价要点： ①是否将预算支出绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与预算支出目标任务数或计划数相对应。	4
决	资金投入	预算编制科学性	3	预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证；	3

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	得分
策				年度目标是否相适应，用以反映和考核预算支出预算编制的科学性、合理性情况。	②预算内容与支出内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的预算支出投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	
		资金分配合理性	2	预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核预算支出预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目实施单位或地方实际是否相适应。	2
过程	资金管理	资金到位率	2	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对预算支出实施的总体保障程度。	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或预算支出期）内落实到具体预算支出的资金。 预算资金：一定时期（本年度或预算支出期）内预算安排到具体预算支出的资金。	2
		预算执行率	4	预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核预算支出预算执行情况。	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或预算支出期）内预算支出实际拨付的资金。	4
		资金使用合规性	8	预算资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核预算资金的规范运行情况。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合预算支出预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	8
	组织实施	管理制度健全性	4	预算支出实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对预算支出顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	4

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	得分
过程		制度执行有效性	7	预算支出实施是否符合相关业务管理规定，用以反映和考核业务管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②预算支出调整及支出调整手续是否完备； ③预算支出合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④预算支出实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	7
产出	产出数量	实际完成率	13	预算支出实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核预算支出产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数：一定时期（本年度或预算支出期）内预算支出实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数：预算支出绩效目标确定的在一定时期（本年度或预算支出期）内计划产出的产品或提供的服务数量。	13
	产出质量	质量达标率	12	预算支出完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核预算支出产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。 质量达标产出数：一定时期（本年度或预算支出期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指预算支出实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。	12
	产出时效	完成及时性	5	预算支出实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核预算支出产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：预算支出实施单位完成该预算支出实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照预算支出实施计划或相关规定完成该预算支出所需的时间。	5
	产出成本	成本节约率	5	完成预算支出计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核预算支出的成本节约程度。	成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%。 实际成本：预算支出实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：预算支出实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以预算支出预算为参考。	5

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	得分
效 益	预算 支出 效益	实施 效益	15	预算支出实施所产生的效益。	预算支出实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据预算支出实际情况有选择地设置和细化。	14
		社会 公众 或服 务对 象满 意度	10	社会公众或服务对象对预算支出实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该预算支出实施而受到影响的部门、群体或个人。一般采取社会调查的方式。	9
总分		100				98