

2024 年度益阳市首届银城十大非遗大师 项目人才资助项目资金部门评价报告

部门（单位）名称：益阳市文化旅游广电体育局

2025 年 4 月 29 日

（此面为封面）

2024 年度益阳市首届银城十大非遗大师项目人才资助项目资金部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况。2022 年，市委人才办、市文旅广体局出台《益阳市银城十大非遗大师评审与支持实施办法(试行)》，明确了对评选为“银城十大非遗大师”的国家级非遗代表性项目省级以上代表性传承人，国家级、省级非遗代表性项目市级以上代表性传承人，市级非遗代表性项目市级代表性传承人，每人分别一次性给予 10 万元、5 万元、3 万元的资助。2023 年以来，经推荐申报、各县市区初评、评审会评审、局党组会研究审议等程序，并经市委人才办审定，已于 2024 年年初评选出首届十大非遗大师。

(二) 资金使用管理情况。2024 年，经市文旅广体局向市财政提出专项书面报告，市财政局共拨付首届银城十大非遗大师项目人才资助资金合计 70 万，其中 4 个项目各资助 10 万、6 个项目各资助 5 万。该项目资金主要用于各相应非遗项目的保护传承、宣传展示等方面的工作经费开支（发放至各项目单位），资金安排兼顾了各级非遗项目保护的实际工作需要，资金投向结构合理，资金拨付及时，项目立项、申报、评审、监督管理、验收等阶段严格按照财政局相关规定实施。

(三) 绩效目标完成程度。绩效总目标为重点支持首届

银城十大非遗大师做好项目传承保护利用、宣传展示展览等活动；阶段性目标为专项保障入选的非遗大师开展非遗保护项目的宣传展示活动，提升非遗技艺，组织开展或参加业务培训，培养非遗传承人，如开展非遗进校园、参加非遗展览会等。实现产出情况 100%，取得效益情况 100%。

二、部门评价工作开展情况

按照相关政策规定和《通知》文件要求，我局抽调专人成立了绩效评价工作组，明确了工作职责及绩效评价时间，召开了相关会议，收集了相关资料，对照绩效评价内容逐条逐项组织开展自评，得出评价结论，形成绩效评价报告。

三、综合评价结论

根据本通知“评价内容”开展，2024 年度益阳市首届银城十大非遗大师项目人才资助项目评价得分为 99 分，评价等级为优秀。

四、绩效评价指标分析（根据附件评分表，逐项进行分析）

(一) 预算支出决策情况。以上各项预算支出均经过了执行单位部门会议集体决策讨论，形成会议纪要，并提交市财政局专项审核。

(二) 预算执行过程情况。各项预算执行过程公开透明，合法合规，项目执行过程严格按照财务相关规定严格落实，未发生超预算现象。

(三) 预算支出产出情况。2024 年首届银城十大非遗大

师项目人才资助资金已使用 70 万元，支出产出情况为：4 名国家级非遗代表性项目的市级以上代表性传承人，各拨付 10 万；6 名省级非遗代表性项目的市级以上代表性传承人，各拨付 5 万。

(四) 预算支出效益情况。2024 年首届银城十大非遗大师项目人才资助资金支出效益明细如下：

1. 刘杏益 10 万。主要用于开展茯砖茶制作技艺的传承培训、宣传推广活动和文创产品研发等方面。2024 年，共参加茯砖茶制作技艺培训授课 2 次，培训人数 1000 余人次；参加各类非遗展示宣传活动 6 次，扩大了茯砖茶制作技艺知名度和影响力，有利于该技艺技艺传承发展；收集实物 1 件，研发文创产品 3 款；参加非遗集市、非遗年货节及各类大型展会，现场销售非遗产品 30 余万元，带动手工艺者就业创收 20 余万元，为公司创造可观的经济效益。

2. 李胜夫 10 万。主要用于编辑印刷传习技艺专业手册两套共 5 千册，新建 4 千平方米的新国家级传习所展示柜，购置桌椅、教具等，为千两茶制作技艺的传承人传习和展示非遗技艺创造良好的条件。

3. 向亮晶 10 万。主要用于 2024 年国家非遗梅山剪纸(益阳馆) 的装修上，该工坊面积 165 平方米，分为国家非遗梅山剪纸项目介绍区、文创展示区、操作实践区等，能接待学员培训人员 45 人左右。为益阳市剪纸艺术协会交流学习提

供场所和平台，产生了一定的经济效益和社会效益。

4. 危禄绵 10 万。主要用于小郁竹艺传承体验基地（赫山区桃花仑西路 842 号）的装修布置。该基地自 2024 年 9 月开馆以来，共接待各类参观者近千人，为市民和游客了解、体验小郁竹艺、完成毕业作品、社会调研、学术开展等提供了一个较好的平台，受到了参观者的一致好评，为宣传小郁竹艺这个国家级非遗项目起到了较大的作用。

5. 王庆云 5 万。主要用于非遗大师工作室展示馆内部布置、文创产品设计包装及雕刻材料的购置等。洞庭木雕产业吸引众多手工艺人投身其中，从设计、雕刻到销售，形成完整产业链，创造大量就业岗位。产品畅销国内外，销售额逐年递增，为地方经济注入强劲动力。通过木雕作品展览、文化交流活动，让更多人了解湖湘文化底蕴，提升了地域文化的知名度与影响力。

6. 周宏 5 万。主要用于主办三次麻香糕传统手工技艺培训班，共培训人次 110 余人次；开展非遗进校园工作，接待琼湖中学、南洞庭学校、芙蓉学校等学校学生来億昌麻香糕非遗工坊参观学习；购置展柜，展示億昌非遗工坊各种档案文献资料；积极参加第三届湖南非遗博览会等各级各类非遗展览会等。改善了億昌麻香糕制作技艺展示场所的条件，促进了億昌麻香糕制作技艺的传习、展示和传播。

7. 钟学稼 5 万。主要用于开展非遗工坊新员工和新产品

工的培训；组织参加“非遗贺新春-赶个年味集”春节非遗展会等各类展览；搭建线上销售运营团队，新开线上京东POP店和1688工厂店等。促进了羞山官厅面这一非遗技艺的宣传展示和推广，增加了非遗产品的曝光率，为传承人带来了可观的经济效益。

8.詹儒珍5万。主要用于大型故事节目《楠竹之乡》的研究创作，购置木材、服装、道具及必要的工匠费用支出，组织马迹塘故事演艺团成员开展小演员培训，培训开展5天，共培训小演员200人次；对马迹塘故事传习所的陈列室进行维修改造等。促进马迹塘扎故事这一非遗项目的传承，为传承人传习和展示非遗技艺提供良好的场所。

9.肖益平5万。主要用于采用“师徒结对子”的方式，为培养非遗人才而开展的实操培训；组织开展各类市场营销与推广活动；联动安化县内茶企、茶人多次开展天尖茶非遗技艺创新提质研讨交流等。在非遗传承、推广和创新工作中，投入了大量经费和资源，推动了天尖茶这一非遗项目的有效传承、广泛传播和创新发展。

10.史一墨5万。主要用于通过羊舞岭窑陶瓷烧制非遗工坊开展技艺培训，培育青年传承骨干；设计研发文创产品；组织参加旅游商品大赛或各类非遗展览；组织开展非遗进社区、进校园等。羊舞岭窑陶瓷作品研发成果转化成效显著，2024年在国、省、市级文化创意商品大赛中均有获奖，形成

“以培促传、以研促创、以展促销”的可持续发展路径，实现社会效益与经济效益双提升（培训人次超1200人，产品销售额年增长37%），为传统工艺振兴提供创新样本。

五、存在的问题和改进措施

无

六、部门评价结果拟应用和公开情况

通过绩效自评，进一步掌握了资金使用情况和取得的效果，总结了项目资金管理经验，发现了工作中存在的问题和不足，为今后加强资金使用管理、健全资金支出项目、完善资金绩效管理工作提供了重要参考依据。我单位将不断细化绩效评价指标，提高资金使用效益，推进预算绩效管理信息公开。

七、其他需要说明的问题

无。

附件：部门评价绩效指标评分表

附件：

2024 年度益阳市首届银城十大非遗大师项目人才资助项目

资金部门评价指标体系评分表

(根据项目实际情况自行设计完善)

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	得分
决策	预算支出决策（项目立项）	预算支出决策（项目立项）依据充分性	2	预算支出决策（项目立项）是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核决策（立项）的依据情况。	评价要点： ①决策（立项）是否符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②决策（立项）是否符合行业发展规划和政策要求； ③决策（立项）是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④预算支出是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤预算支出是否与相关部门同类预算支出或部门内部相关预算支出重复。	2
		决策（立项）程序规范性	2	预算支出申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核决策（立项）的规范情况。	评价要点： ①预算支出是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	2
绩效目标	绩效目标合理性	绩效目标合理性	2	预算支出所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核预算支出绩效目标与预算支出实施的相符情况。	评价要点： (如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标) ①预算支出是否有绩效目标； ②预算支出绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③预算支出预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；是否与预算确定的预算支出投资额或资金量相匹配。	2
		绩效指标明确性	4	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核预算支出绩效目标的精细化情况。	评价要点： ①是否将预算支出绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与预算支出目标任务数或计划数相对应。	4

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	得分
决策	资金投入	预算编制科学性	3	预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核预算支出预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与支出内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的预算支出投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	3
		资金分配合理性	2	预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核预算支出预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目实施单位或地方实际是否相适应。	2
过程	资金管理	资金到位率	2	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对预算支出实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或预算支出期）内落实到具体预算支出的资金。 预算资金：一定时期（本年度或预算支出期）内预算安排到具体预算支出的资金。	2
		预算执行率	4	预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核预算支出预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或预算支出期）内预算支出实际拨付的资金。	4
		资金使用合规性	8	预算资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核预算资金的规范运行情况。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合预算支出预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	8
	组织实施	管理制度健全性	4	预算支出实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对预算支出顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	4

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	得分
过程		制度执行有效性	7	预算支出实施是否符合相关业务管理规定,用以反映和考核业务管理制度的有效执行情况。	评价要点: ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定; ②预算支出调整及支出调整手续是否完备; ③预算支出合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档; ④预算支出实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	7
产出	产出数量	实际完成率	13	预算支出实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核预算支出产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数:一定时期（本年度或预算支出期）内预算支出实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数:预算支出绩效目标确定的在一定时期（本年度或预算支出期）内计划产出的产品或提供的服务数量。	13
	产出质量	质量达标率	12	预算支出完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核预算支出产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。 质量达标产出数:一定时期（本年度或预算支出期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指预算支出实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。	12
	产出时效	完成及时性	5	预算支出实际完成时间与计划完成时间的比较,用以反映和考核预算支出产出时效目标的实现程度。	实际完成时间:预算支出实施单位完成该预算支出实际所耗用的时间。 计划完成时间:按照预算支出实施计划或相关规定完成该预算支出所需的时间。	5
	产出成本	成本节约率	5	完成预算支出计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率,用以反映和考核预算支出的成本节约程度。	成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%。 实际成本:预算支出实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本:预算支出实施单位为完成工作目标计划安排的支出,一般以预算支出预算为参考。	5
效益	预算支出	实施效益	15	预算支出实施所产生的效益。	预算支出实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据预算支	15

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	指标说明	得分
效益					出实际情况有选择地设置和细化。	
	社会公众或服务对象满意度	10	社会公众或服务对象对预算支出实施效果的满意程度。		社会公众或服务对象是指因该预算支出实施而受到影响的部门、群体或个人。一般采取社会调查的方式。	9
总分		100				99