

附件 3

2024 年度部门整体支出绩效自评表

预算部门名称	益阳市文化市场综合行政执法支队						
年度预算申请 (万元)		年初预算 数 (万元)	全年预算 数 (万元)	全年执行数 (万元)	分值	执行率	得分
	年度资金 总额:	659.98	699.14	699.14	10	100.00%	10.00
	按收入性质分:				按支出性质分:		
	一般公共 预算:	685.14			其中:基 本支出:	669.09	
	政府性基 金拨款:	0.00					
	纳入专户 管理的非 税收入拨 款:	0.00			项目支 出:	30.05	
	其他资金	14.00					
	年度总体目标	预期目标				实际完成情况	
一、抓市场监管,提升执法效能;二、抓中心工作,体现责任担当;三、抓业务培训和指导,开展案卷评查,加强队伍建设。				支队出动执法人员 7002 余人次,检查经营单位 2219 余家,依法立案查处案件 45 件,已办结案件 41			

							件；秉承“一手抓繁荣，一手抓管理”的工作方针，狠抓 8 大中心工 作突出文化市场、出版物市场和旅 游市场广电、体育的专项整治和安 全管理；全年组织全市文化执法队 伍线上培训 1 次，要求须学满 85 学分；线上考核 2 次，60 分以上合 格；线下培训 2 次，力争线上培训 和考试达标率在 90%以上；通过培 训、考核，有效提高了执法队伍的 业务水平和办案能力。
绩效指 标	一级指 标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指 标	产出指 标	强化日常 执法监管	3000 余人 次	7200 余人 次	10	10	
		加大文化 市场案件 办理力度	3 件	45 件	10	10	
		预算支出 的及时性	当月费用 当月支出	当月费用 当月支出	10	7	因特殊原因有推迟情况
	效益指 标	对文旅市 场经营主	有效	有效	10	10	

		体健康发展的保障效益					
		维护消费者权益	有效	有效	10	10	
		保护环境改善民生	有效	有效	10	10	
		后续运行及成效发挥的可持续性影响情况	持续影响	持续影响	10	10	
	满意度指标	经营主体和消费者的满意度	满意度大于 95%	满意度达 98%	10	10	
	成本指标	经济使用率	等于 100%	等于 100%	10	10	
		不适用	0				
		不适用	0				
	总分						
	97						

填表人: 汤旭

填报日期: 2015.4.2

联系电话: 13337370270

单位负责人签字:

