

益阳市文化旅游广电体育局本级2025年 单位预算公开说明

目 录

第一部分 2025年单位预算说明

一、单位基本情况

（一）职能职责

（二）机构设置

二、预算单位构成

三、单位收支总体情况

（一）收入预算

（二）支出预算

四、一般公共预算拨款支出

（一）基本支出

（二）项目支出

五、政府性基金预算支出

六、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费

（二）“三公”经费预算

（三）一般性支出情况

（四）政府采购情况

（五）国有资产占用使用及新增资产配置情况

（六）单位整体支出、单位项目支出、重点（专项）项目支出预算绩效目标情况说明

七、名词解释

第二部分 2025年单位预算表

1、收支总表

2、收入总表

3、支出总表

- 4、支出预算分类汇总表（按政府预算经济分类）
 - 5、支出预算分类汇总表（按单位预算经济分类）
 - 6、财政拨款收支总表
 - 7、一般公共预算支出表
 - 8、一般公共预算基本支出表（纵向）
 - 9、一般公共预算基本支出表（横向）
 - 10、一般公共预算基本支出表--人员经费(工资福利支出)
(按政府预算经济分类)
 - 11、一般公共预算基本支出表--人员经费(工资福利支出)
(按单位预算经济分类)
 - 12、一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助)(按政府预算经济分类)
 - 13、一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助)(按单位预算经济分类)
 - 14、一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)
(按政府预算经济分类)
 - 15、一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)
(按单位预算经济分类)
 - 16、一般公共预算“三公”经费支出表
 - 17、政府性基金预算支出表
 - 18、政府性基金预算支出分类汇总表（按政府预算经济分类）
 - 19、政府性基金预算支出分类汇总表（按单位预算经济分类）
 - 20、国有资本经营预算表
 - 21、财政专户管理资金预算支出表
 - 22、专项资金预算汇总表
 - 23、项目支出绩效目标表
 - 24、整体支出绩效目标表
- 注：以上单位预算报表中，空表表示本单位无相关收支情况。

第一部分 2025年单位预算说明

一、单位基本情况

（一）职能职责

- 1、贯彻执行文化、文物、旅游、广播电视台和体育工作的法律、法规和政策，起草有关地方性法规、规章草案。
- 2、统筹规划全市文化、文物、旅游、广播电视台、体育领域事业产业发展，拟订发展规划并组织实施，推进相关产业融合发展和相关领域体制机制改革。
- 3、管理全市性重大文化、旅游、广播电视台和体育活动，统筹、协调、指导全市重点文化、旅游、广播电视台和体育设施建设，制定相关市场开发战略并组织实施，指导、推进全域旅游和红色旅游。
- 4、指导全市文化、文物、旅游、广播电视台和体育市场发展，负责对相关市场经营活动进行行业监管，推进相关行业信用体系建设，依法规范相关市场。
- 5、负责全市公共文化事业发展，推进全市文化、旅游、广播电视台和体育公共服务体系建设，深入实施文化惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。
- 6、统筹规划全市文旅广体产业，组织实施文化、文物、旅游和体育资源普查、挖掘、保护、开发和利用工作。负责体育彩票销售的监督管理。
- 7、指导和推进文化、旅游、广播电视台、体育与新媒体新技术新业态创新融合发展，组织开展相关科技活动及成果推广，推进相关行业信息化、标准化建设。
- 8、负责全市文化、文物、旅游、广播电视台、体育工作领域的监督管理工作；指导监督全市相关领域的行业学会和协会工作。

9、指导、管理全市文艺事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

10、指导、管理全市文物和博物馆、纪念馆工作；负责文物保护和非物质文化遗产保护与传承；协同有关部门开展历史文化名城(镇、村)保护和监督管理工作。承担全国和省级重点文物保护单位申报和市级文物保护单位的有关工作。

11、负责对全市各类广播电视台机构进行业务指导和行业监管，会同有关部门对网络视听节目服务机构进行管理。监督管理广播电视节目、网络视听节目内容和质量，指导、协调全市广播电视台重大宣传活动和重要保障期的广播电视安全播出事项。

12、负责全市广播电视台节目传输覆盖、监测和安全播出监督管理，指导、推进全市应急广播体系建设，指导协调全市广播电视台系统安全和保卫工作。

13、统筹规划全市群众体育发展。负责推行全民健身计划，指导全市群众性体育活动的开展，监督实施国家体育锻炼标准，推动国民体质监测和社会体育指导工作队伍建设。

14、统筹规划竞技体育发展。研究全市体育竞赛项目的设置和布局，组织管理体育训练、体育竞赛、运动队伍建设，协调运动员社会保障工作，配合开展体育运动中的反兴奋剂工作。

15、统筹规划全市青少年体育发展，加强全市体育后备人才建设，指导和推进全市青少年体育工作，会同教育部门协调运动员文化教育和运动员日常管理事项。

16、负责全市文化、文物、旅游、广播电视台和体育整体形象宣传推广工作，指导全市相关领域对外及对港澳台交流、合作，组织大型对外及对港澳台交流活动，推动益阳文化走出去。

17、拟订全市文化、文物、旅游、广播电视台、体育行业人才发展规划并组织实施。指导全市相关行业教育培训工作。会

同有关部门指导实施相关领域从业人员的职业标准和等级标准。

18、完成市委、市政府交办的其他任务。

（二）机构设置

益阳市文化旅游广电体育局本级内设机构包括：本部门共有编制人数45人，实有人数41人。内设科室21个，分别为：办公室、人事科、财务科、政策法规和市场管理科、行政审批改革科、艺术科、公共文化服务科、文物保护科、文化遗产科、旅游产品建设科、旅游市场开发科(红色旅游指导科)、广电媒体管理科、科技和安全播出监督科、群众体育科、青少年体育科、产业规划发展科、宣传信息科、离退休人员管理科、机关党委、社会组织行业党委、产业工会。

二、预算单位构成

益阳市文化旅游广电体育局本级预算公开只有本级，没有其他预算单位，纳入编制范围的预算单位仅含益阳市文化旅游广电体育局本级。

三、单位收支总体情况

（一）收入预算：包括一般公共预算、政府性基金、国有资本经营预算等财政拨款收入，以及经营收入、事业收入等单位资金。2025年本单位收入预算1,178.78万元，其中，公共财政预算拨款1,158.78万元，纳入预算管理的非税收入拨款10万元，其他收入10万元。收入较去年增加71.37万元，主要原因是增加益阳市电视台应急广播平台运维经费预算。

（二）支出预算：2025年本单位支出预算1,178.78万元，其中：文化旅游体育与传媒支出764.92万元，社会保障和就业支出272.58万元，卫生健康支出88.65万元，住房保障支出52.63万元。支出较去年增加71.37万元，主要原因是增加市电视台应急广播平台运维经费预算。

四、一般公共预算拨款支出

2025年本单位一般公共预算拨款支出预算1,168.78万元，其中：文化旅游体育与传媒支出754.92万元，占64.59%；社

社会保障和就业支出272.58万元，占23.32%；卫生健康支出88.65万元，占7.58%；住房保障支出52.63万元，占4.5%。具体安排情况如下：

（一）基本支出：2025年本单位基本支出预算1,053.98万元，主要是为保障单位正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费。

（二）项目支出：2025年本单位项目支出预算114.8万元，主要是单位为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出，包括有关事业发展专项、专项业务费、基本建设支出等。其中：行政运行支出114.8万元，主要用于保障单位基本运行等方面。

五、政府性基金预算支出

本单位无政府性基金安排的支出。

六、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费：2025年本单位机关运行经费198.84万元，比上年预算减少20.54万元，下降9.36%，主要原因是厉行节约、节省开支。

（二）“三公”经费预算：2025年本单位“三公”经费预算数为20.5万元，其中，公务接待费5万元，公务用车购置及运行费13.5万元（其中，公务用车购置费0万元，公务用车运行费13.5万元），因公出国（境）费2万元。2025年“三公”经费预算较2024年减少12.5万元，主要原因是厉行节约、节省开支。

（三）一般性支出情况：2025年本单位会议费预算4万元，拟召开部门工作总结会、业务交流会等会议，人数400人，内容为总结年度工作、开展业务交流等；培训费预算4万元，拟召开全市文旅系统安全生产培训，人数500人，内容为全市景点景区、星级酒店、娱乐场所等进行安全生产培训；拟举办0场节庆、晚会、论坛、赛事活动，经费预算0万元。

(四) 政府采购情况: 2025年本单位政府采购预算总额0万元，其中，货物类采购预算0万元；工程类采购预算0万元；服务类采购预算0万元。

(五) 国有资产占用使用及新增资产配置情况: 截至2024年12月底，本部门共有公务用车3辆，其中，机要通信用车0辆，应急保障用车2辆，执法执勤用车0辆，专业技术用车0辆，特种专业技术用车0辆，业务用车0辆，其他按照规定配备的公务用车1辆；单位价值50万元以上通用设备0台，单位价值100万元以上专用设备0台。2025年拟新增配置公务用车0辆，其中，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，专业技术用车0辆，特种专业技术用车0辆，业务用车0辆，其他按照规定配备的公务用车0辆；新增配备单位价值50万元以上通用设备0台，单位价值100万元以上专用设备0台。

(六) 单位整体支出、单位项目支出、重点（专项）项目支出预算绩效目标情况说明: 本单位所有支出实行绩效目标管理，其中：纳入2025年单位整体支出绩效目标的金额为1,178.78万元，基本支出1,053.98万元，单位项目支出124.8万元。具体绩效目标详见报表。

七、名词解释

1、“三公”经费：纳入省（市/县）财政预算管理的“三公”经费，是指用一般公共预算拨款安排的公务接待费、公务用车购置及运行维护费和因公出国（境）费。其中，公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税），以及燃料费、维修费、保险费等支出；因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出。

2、机关运行经费：是指各单位的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用资料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第二部分 2025年单位预算表

208001 益阳市文化旅游广电体育局部门预算公开表

.xlsx