

益阳市旅游发展国土空间 专 项 规 划 (2021—2035)

益阳市文化旅游广电体育局

二〇二四年九月

前 言

一、规划背景

为贯彻落实《中共中央国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》《益阳市国土空间总体规划（2021-2035年）》《益阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《益阳市文化旅游体育产业“十四五”发展规划》等文件要求，切实做好我市旅游国土空间专项规划编制工作，保障重大文化旅游项目顺利实施，结合我市实际，围绕“益山益水·益美益阳”文化旅游品牌，编制《益阳市旅游发展国土空间专项规划（2021-2035年）》（以下简称“规划”）。

二、规划期限

规划期限为 2021 年至 2035 年

近期：2021 - 2025 年

远期：2026 - 2035 年

三、规划范围

益阳市行政区划范围，包括赫山区、资阳区、安化县、桃江县、南县、沅江市、大通湖管理区 7 个县市区，总面积 12320 平方公里。

四、规划依据

《中华人民共和国文物保护法》（2017 年修订）；

《中华人民共和国城乡规划法》（2015 年修订）；

《中华人民共和国环境保护法》（2015 年修订）；

《中华人民共和国土地管理法》（2019 年修订）；

《中华人民共和国旅游法》；

《中华人民共和国非物质文化遗产法》；

《旅游规划通则》GB/T18971 - 2003；

《旅游资源分类、调查与评价》GB/T18972 - 2017；

《全国重点文物保护单位保护规划编制要求》（2007 年）；

《全国红色旅游经典景区名录》；

《全国红色旅游精品线路名录》；

《高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——习近平在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》

《中共中央国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》（中发〔2019〕18 号）

中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》；

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》；

国务院关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知（国发〔2021〕32 号）

文化和旅游部关于印发《“十四五”文化和旅游发展规划》的通

知（文旅政法发〔2021〕40号）

文化和旅游部关于印发《“十四五”文化产业发展规划》的通知
（文旅产业发〔2021〕42号）

文化和旅游部关于印发《“十四五”文化和旅游市场发展规划》
的通知（文旅市场发〔2021〕48号）

文化和旅游部关于印发《“十四五”文化和旅游科技创新规划》
的通知（文旅科教发〔2021〕39号）

文化和旅游部关于印发《“十四五”非物质文化遗产保护规划》
的通知（文旅非遗发〔2021〕61号）

文化和旅游部国家开发银行《关于进一步加大对开发性金融支持
文化产业和旅游产业高质量发展的意见》

文化和旅游部中央宣传部国家发展改革委财政部人力资源社会保障部
市场监管总局国家文物局国家知识产权局关于印发《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》（文旅资源发〔2021〕85号）

文化和旅游部《关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》
（文旅市场发〔2019〕12号）；

文化和旅游部国家发展改革委工业和信息化部财政部人力资源社会保障部
自然资源部生态环境部住房城乡建设部交通运输部农业农村部国家卫生健康委
中国人民银行国家体育总局中国银行保险监督管理委员会国家林业和草原局
国家文物局国务院扶贫办《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见的通知》；

文化和旅游部《关于印发〈关于促进旅游演艺发展的指导意见〉的通知》；

文化和旅游部《关于印发〈文化和旅游规划管理办法〉的通知》；

《湖南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；

中共湖南省委、湖南省人民政府《关于加快建设世界旅游目的地的意见》（湘发〔2022〕16号）

湖南省文化和旅游厅印发《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》的通知（湘文旅政法〔2021〕101号）；

湖南省发展和改革委员会、湖南省文化和旅游厅印发《湖南省“十四五”时期推进旅游业高质量发展行动方案》

《益阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；

《益阳市文化旅游体育产业“十四五”发展规划》；

《益阳市国土空间总体规划（2020—2035年）》；

《益阳市乡村振兴战略规划（2018—2022年）》；

《益阳市委市政府关于促进文化和旅游产业高质量发展的实施意见（2022—2025年）》

各县市区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要；

各县市区“十四五”文化和旅游发展规划。

目 录

第一章 发展基础.....	1
一、旅游资源分布.....	1
二、2016—2020 年发展成就与存在的问题.....	2
（一）旅游业发展取得的成就	
（二）旅游业发展存在的问题	
三、2021—2025 年发展机遇与挑战.....	9
（一）旅游业发展存在的机遇	
（二）旅游业发展面临的挑战	
四、2026—2035 年发展趋势研判.....	14
（一）旅游数字化转型	
（二）康养产业新发展	
（三）文旅深度融合	
（四）全域旅游深入落实	
第二章 发展框架.....	17
一、指导思想.....	17
二、基本原则.....	17
三、战略定位.....	18
四、发展目标.....	21
第三章 发展布局.....	24
一、空间格局.....	24

(一) 一心	
(二) 两圈	
(三) 三区	
(四) 四集群	
(五) 五名片	
二、区域合作	29
(一) 市域：重点全面对接长沙	
(二) 湖区：对接常德、岳阳、荆州	
(三) 山区：对接大雪峰山区城市	
(四) 跨区域：同主题要素区域合作	
三、城区旅游布局	33
(一) 赫山	
(二) 资阳	
四、县市旅游布局	38
(一) 安化	
(二) 沅江	
(三) 南县	
(四) 桃江	
(五) 大通湖	
五、景区、园区、城区、乡村融合互动	47
第四章 发展重点	50
一、创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区 ...	50

- (一) 落实体制机制保障，增强政策规划引领
- (二) 加强服务设施建设，提升旅游服务水平
- (三) 丰富旅游产品供给，完善产品供给体系
- (四) 优化资源环境质量，强化安全秩序管理
- (五) 重视项目投资建设，深化多元项目支撑

二、创建“旅游+”融合发展模式.....53

- (一) 旅游+文化
- (二) 旅游+农业
- (三) 旅游+体育
- (四) 旅游+工业
- (五) 旅游+休闲康养
- (六) 旅游+研学
- (七) 旅游+文创
- (八) 旅游+演艺
- (九) 旅游+美食+夜经济
- (十) 旅游+商务

三、打造城乡融合新载体.....67

- (一) 鱼形湖旅游度假区
- (二) 兰溪龙舟特色小镇
- (三) 泉交河农业休闲特色小镇
- (四) 新湾商圣特色小镇
- (五) 南洲涂鸦特色小镇

- (六) 安化黑茶特色小镇
- (七) 桃花江竹业特色小镇
- (八) 谢林港镇

四、旅游助力乡村振兴发展.....73

- (一) 赫山－资阳农业休闲组团
- (二) 南县田园生态组团
- (三) 沅江洞庭乡愁组团
- (四) 桃江乡村民俗组团
- (五) 安化生态茶旅组团

五、加强旅游基础设施建设.....76

- (一) 旅游交通设施
- (二) 旅游服务设施

六、打造精品文化旅游线路.....86

- (一) “1+6”精品旅游线路（7 条）
- (二) “味道湖南”益阳美食精品旅游线路（8 条）
- (三) “喜迎二十大文旅促振兴”乡村振兴精品旅游线路（7 条）

七、提升益阳旅游品牌形象.....90

- (一) 品牌体系构建策略
- (二) 文明素质提升策略
- (三) 硬件软件提升策略
- (四) 综合治理优化策略
- (五) 文化氛围营造策略

(六) 品牌形象推广策略	
八、提升旅游营销推广精度	92
(一) 根据客源市场细分	
(二) 根据客源群体细分	
(三) 根据营销方式细分	
九、培育壮大旅游市场主体	94
(一) 成立益阳市文化和旅游投资集团	
(二) 壮大一批龙头景区和龙头企业	
(三) 组建益阳市文化和旅游发展联盟	
十、科技赋能智慧文化旅游	95
(一) 科技应用文化旅游	
(二) 文化旅游智慧管理	
(三) 智慧文旅产品开发	
第五章 保障措施	98
一、健全机制保障	98
(一) 建立领导小组	
(二) 坚持规划引领	
(三) 创新体制机制	
(四) 加强行业监管	
(五) 优化营商环境	
二、落实政策保障	101
(一) 旅游用地政策	

(二) 保护开发政策	
(三) 完善奖补政策	
三、强化资金保障	104
(一) 专项资金投入	
(二) 社会资本引导	
(三) 政企平台搭建	
四、重视人才保障	105
(一) 建设旅游人才队伍	
(二) 加强旅游专业培训	
(三) 完善人才奖励机制	
附图 1: 益阳市旅游发展空间格局示意图	111
附图 2: 益阳市旅游区域合作示意图	112
附图 3: 益阳市城区旅游布局示意图	113
附图 4: 益阳市县(市)域旅游布局示意图	114
附图 5: 旅游特色小镇建设示意图	115
附图 6: 旅游助力乡村振兴组团示意图	116
附图 7: 益阳市旅游综合交通体系示意图	117
附图 8: 益阳市旅游特色交通体系示意图	118
附图 9: “1+6”精品旅游线路示意图	119
附图 10: “味道湖南”益阳美食精品旅游线路示意图	120
附图 11: “喜迎二十大文旅促振兴”乡村振兴精品旅游线路示意图	121

附图 12:2021—2025 年规划实施项目图.....	122
附图 13:2026—2035 年储备实施项目图.....	123
附表 1:2021—2025 年规划实施项目表.....	124
附表 2:2026—2035 年储备实施项目表.....	126
附件:研究课题论证评审意见表.....	129

第一章 发展基础

一、旅游资源分布

益阳市旅游资源丰富，文化底蕴深厚，区位条件优越，具备发展旅游业的先天优势，旅游产业是益阳市重点发展的产业之一。

益阳市境内地形起伏，地貌丰富，青山绿水纵横交织。旅游资源主要包括资阳区东门口历史文化街区、石码头历史街区；赫山区的会龙山佛教文化公园、白鹿寺、胡林翼故居、箴言书院、十洲公园、山乡巨变第一村旅游区、碧云峰、鱼形湖；安化县的六步溪国家级自然保护区、柘溪国家森林公园、湖南雪峰湖国家湿地公园、湖南雪峰湖国家地质公园、云台山国家石漠公园、云台山景区、茶乡花海、安化黑茶特色小镇、茶马古道景区、梅山文化园、百花寨、青云洞·云上九歌、九龙池、芙蓉山、万福山景区、白沙溪茶厂、陶澍故里、万里茶道申遗点、唐家观历史文化街区，马路镇马路溪村、江南镇洞市村、黄花溪村等历史文化名镇明村，以及梅城文武庙、湖南坡红军战斗遗址、烟溪兵工厂遗址、云台山英雄公园等红色资源；南县的洞庭罗文涂鸦艺术景区、稻喜田园景区、南山生态稻虾第一村、天星洲生态旅游景区、德昌公园、厂窖惨案遇难同胞纪念馆；沅江市的赤山岛、胭脂湖、南洞庭湖湿地保护区、景星寺、镇江塔、凌云塔、魁星楼；大通湖区的大通湖区国家湿地公园、大通湖生态旅游度假区；桃江县的桃花江竹海、紫金湾欢乐王国、浮邱山、桃花湖、凤凰山、罗

溪瀑布、张子清红色教育基地、马迹塘战史陈列馆、羞女湖国家湿地公园等。

二、2016—2020 年发展成就与存在的问题

（一）旅游业发展取得的成就

近年来益阳市精心打造了以青年毛泽东游学社会调查之路为重点的“1+6”精品旅游线路和“新时代山乡巨变的典范”“古城神韵”“古道茶乡”“桃江竹海”“洞庭印象”五张文旅名片，创成 4A 级旅游景区 8 家、国家级乡村旅游重点村 4 家、省级旅游度假区 1 家。圆满承办中国作协“作家活动周”、中国作家“益阳文学周”等系列活动，益阳获“文学之乡”授牌，“益山益水 益美益阳”的美誉度不断提升。

1. 旅游产业势头好、潜力大

截至 2020 年末，全市现有国家 A 级旅游景区 26 家（其中国家 4A 级旅游景区 3 家），旅行社 30 家（其中湖南省五星级旅行社 2 家），星级饭店 10 家（其中四星级饭店 3 家）。天意木国、山乡巨变第一村旅游区、桃花江美人窝旅游度假区、云台山风景区等品牌影响力日益扩大，茶乡花海、和平生命签证主题馆、紫薇村、云梦方舟、梅山文化园、安化半山隐宿、双公山居等一批景点成为网红打卡地，旅游产业总体实力不断壮大。2020 年“五一”小长假期间，山乡巨变第一村旅游区接待游客 1.5 万人次，居全省第四；洞庭罗文涂鸦艺术景区累计接待游客 3.9623 万人次，首次跻身全省前十。2020 年国庆中秋假期，全市共接待游客 430.75 万

人次，同比增长 0.84%，实现旅游收入 28.53 亿元，同比增长 23.98%。两项指标增长速度、全年旅游收入恢复速度均居全省第一。综合数据显示，2016–2020 年文化旅游产业增加值占 GDP 的比重逐年递增，到 2020 年末已接近 5%。

2. 旅游产品体系建设多元创新

2016–2020 年，益阳市围绕长株潭都市区副中心城市、环洞庭湖区域旅游中心城市、旅游休闲示范城市等目标，遵循“整合与开发并重、优化与创新同步”的旅游产品开发方针，全面提升观光旅游产品品质，重点推进休闲度假旅游产品，积极开发特色文化旅游产品。围绕市民需求和游客需求，大力发展都市休闲游、城郊游和 City walk，注重开发城市公园、特色商业街，挖掘资源文化内涵。此外，积极推动全市旅游从景点旅游模式向全域旅游模式转变，创新发展了“休闲度假、红色旅游、乡村旅游、农业观光、自助自驾”等一批专项旅游产品；突出“旅游+”产业融合发展，开展“旅游+新型城镇化”“旅游+交通”“云展览”“云旅游”等新型旅游方式；打造水上旅游、研学旅游、湿地观光、康养旅游等特色业态产品，“一县一品”旅游商品打造初具成效。

3. 文旅产业进一步融合

益阳市紧紧围绕国家重大区域发展战略，立足益阳实际，突出文旅产业项目带动引领作用，积极推动文化旅游与多产业创新融合。按照“旅游+N”的模式，深度整合黑茶文化、三周文化、稻香文化、梅山文化、美人文化、竹文化、书香文化、洞庭文化、

运河文化、三国文化等文化旅游资源，以茶马古道、桃花江美人窝、洞庭湖、明清古城等为载体，结合市场和群众需求，积极推进文旅产业项目建设。紧密衔接脱贫攻坚和乡村振兴，大力探索发展了茶旅融合、农旅融合等一批新业态。全市以文旅节会活动为着力点，相继举办了安化黑茶文化节、南县国际涂鸦艺术节、桃江竹文化节、全球湘商大会·益阳美食文化旅游节、2020 湖南省春季乡村文化旅游节、沅江洞庭湖水上运动节、2020 鱼形湖桨板邀请赛、第二十届大众运动会、“文化进万家”、“非遗进景区”、“博物馆之夜”等一批精彩纷呈的盛大节会和主题活动。文化展示展演多姿多彩，创作了经常一票难求的《那山那水那乡愁》、《你来的正是时候》等一批文艺作品，有力地推动了文旅深度融合发展，形成“以文促旅、以旅彰文”活力四射的生动局面，“益山益水·益美益阳”的品牌形象更加深入人心。

4. 项目建设稳步推进

在文、旅、体产业融合的大背景下，项目建设工作进展迅速，**一是在项目申报方面**，2020 年全市共有 80 个项目入选湖南文化旅游产业项目库，壹方山水生态旅游度假区、云台山风景区、天意木国、洞庭乡愁、茶乡花海等重点文旅企业和项目入选省级文旅产业重点项目库。**二是在产品建设方面**，至“十三五”期间，全市累计创成 A 级旅游景区 26 家，星级乡村旅游区（点）57 家，省级旅游购物示范点 3 家，省级工业旅游示范点 8 家，全国巾帼示范农家乐 1 家；湖湘风情文化旅游小镇创建单位 5 家，省级全域

旅游示范区 3 家，旅游产品建设工作扎实推进。三是在项目建设方面，“一园两中心”、沅江五湖生态水城、桃花江竹海景区、安化黑茶特色小镇、茶乡花海景区、梅山文化园、明清古巷等文旅项目建设不断加速，赤山岛文旅体融合发展生态区、两湖旅游区建设项目、天意木国二期、安化紫薇谷文旅康养综合体等项目已陆续完成规划并开工，进入“快进”建设模式。

5. 招商引资成效明显

机构改革实施以来，全市文旅产业以融合发展为导向，2019 年成功引进并签约 2 个项目，总投资 7.9 亿元。一是沅江三眼塘洞庭乡愁项目，总投资 5 亿元，目前已开工并累计投入超过 2 亿元。二是南县全民健身中心项目，投资 2.9 亿元。2020 年，益阳市共有 80 个项目入选湖南文化旅游产业项目库，9 个项目成功申报旅游发展专项资金，古城神韵、安化茶旅、洞庭印象和桃花江美人窝项目集群建设积极推进。湖南省（春季）乡村文化旅游节期间，积极整合全市文旅产业的优势和特点，以节会为平台，向社会发布重点文旅招商项目 30 个，吸引了大批客商来益考察、洽谈。通过结构调整和产业融合，全市文旅产业在招商引资工作中有明显突破。

6. 区域旅游合作取得新进展

充分发挥自身的生态优势、区位优势，益阳市先后嵌入“环洞庭湖旅游经济圈”，融入“长株潭旅游经济圈”，与娄底、邵阳两市协同推进大梅山文化与旅游产业融合发展，与邵阳、怀化、娄底

合作挖掘雪峰山区域自然生态资源和历史文化特色。安化县被纳入大湘西地区文化生态旅游精品线路八——神韵梅山。通过区域旅游合作，不仅将各区域旅游资源优势、资金优势、技术优势、人才优势、竞争优势、市场优势结合起来产生集聚效应，促进区域旅游资源共享、合理分工、市场联动、优势互补、共同发展及利益双赢，而且促进区域产业结构优化与升级，从而整体上提升益阳市文化旅游产业的形象和竞争力，达到“双赢”目的。

7. 旅游行业管理体系不断完善

益阳市旅游业发展坚持政府主导型战略，探索和建立了旅游业发展新体制。2016－2020年，益阳市加强旅游市场检查力度，规范市场秩序，明确旅游管理制度及管理人员权限，职责划分清晰，制定严格的旅游监督和惩处措施，规范景区、饭店、旅行社、农家乐服务，不断完善旅游业的管理体制。自2016年以来，益阳市出台了《益阳市旅游促销奖励办法》《益阳市旅游产业发展专项资金管理使用办法》《支持文化和旅游业战疫情促发展的若干措施》等一系列促进旅游业发展文件，进一步加大旅游促销力度，扩大益阳旅游的知名度和美誉度。为支持旅游企业积极应对疫情、共渡难关，各级旅游主管部门积极配合相关部门，做好政策衔接、证明出具和受损评估等工作，协助旅游企业享受各项支持政策。为及时研究解决旅游业发展中的重大问题，推动有关政策措施的制定和落实，益阳市建立了有效的组织协调机制，建立健全以旅游为统领，部门协作，横向、上下联动的“大旅游”管理机制，在

政策扶持、资金保障、联合执法等方面支持旅游业发展。

8. 全域旅游取得新进展

益阳市加大资源整合，突出全域旅游主题，招商引资、项目建设力度、旅游产业综合能力及行业服务品质不断提升。桃江县通过省级全域旅游示范区验收，安化县云台山景区成功通过国家4A级旅游景区评定；南县乌嘴乡罗文村、资阳区长春镇紫薇村、桃江县大栗港镇刘家村入选全国乡村旅游重点村名录，赫山区沧水铺镇碧云峰村、沅江市新湾镇新湾村、桃江县沾溪镇洋泉湾村、安化县南金乡九龙池村、大通湖区河坝镇沙堡洲村入选省级乡村旅游重点村名录；安化县江南镇黄石村获评2020年全省文化和旅游扶贫示范村；新增四星级乡村旅游点1处，三星级乡村旅游点7处；精心打造了“韶山—益阳红色旅游”国际旅游精品线路和“红色记忆之旅”益阳特色主题旅游线路等。2019年，全市举办紫薇国际半程马拉松赛；2020年广泛开展“我的中国梦”“欢乐潇湘”等群众文化活动。“全民运动健身模范市”创建扎实推进，全域旅游基础更加扎实。

（二）旅游业发展存在的问题

1. 产业融合仍处于磨合阶段

文旅体部门职能合并以后，虽然文旅体融合得到一定发展，但在推动资源整合、工作结合方面还存在部分滞后、脱节的问题。文旅融合不深、衔接不够，无论是旅游总体规划、景区建设，还是要素配套，都存在嫁接式、拼凑式的生硬搭配，旅游产品、景

区品质、配套服务等方面普遍存在供给不足，存在着无法满足游客需求的短板。要构建“旅游+文化+体育”融合发展格局，实现全产业提质升级，还需进一步加大统筹规划力度，理顺各项体制，实现资源优化整合。

2. 产品业态单一，产业链不完善

2016 - 2020 年，益阳市旅游产业尽管发展形势趋好，但产业整体尚未形成差异互补、优势联动的局面，产品业态比较单一。天意木国、现代农业示范园、茶乡花海、云台山风景区、云梦方舟生态旅游度假区等核心旅游景区，是益阳市文旅产业的拳头产品，但文化元素融入不足，没有深入挖掘本地文化特点。全市目前没有一台具备冲击中国艺术节奖项的演艺作品，没有一个在全国范围内具备充分影响力的文旅产业项目。和兄弟市州比，益阳市旅游产业整体在全省缺乏竞争力，文旅产品泛而不优，多而不强，缺乏有吸引力的特色品牌。从旅游产业的六大要素“吃、住、行、游、购、娱”来看，益阳市旅游产业目前仍处于较低层次开发水平，深度体验旅游少，活动内容不够丰富。乡村旅游接待能力不足，旅游厕所、停车场、充电桩、购物点、标识标牌等配套设施配套不足，影响游客体验。

3. 缺乏核心品牌，市场优势不明显

益阳旅游景区不少，但大部分景区（点）仍停留在观光旅游和“门票经济”阶段，如何通过整体规划，打造出具有益阳特色的品牌还有提升空间。由于旅游资源没有进行充分整合，引人注意

的精品旅游线路较少。此外，益阳在黑茶、竹海、洞庭（大湖）、美人等多种品牌形象定位之间摇摆不定，无法集中力量去发展壮大其中的某一形象，让游客对益阳的城市形象的印象模糊不清，导致旅游项目各自为政，无法形成一个以主体品牌为核心的旅游发展规划，“益山益水·益美益阳”文化旅游品牌目前缺乏核心产品支撑。品牌营销宣传力度不够，多停留在传统阶段，新媒体介入渠道少、辨识度不高、难以精准识别目标客源市场、精准推介益阳文化旅游形象。益阳市还需要进一步以区域品牌培育和旅游业态创新为重点，全面提升旅游景区、旅游乡村、旅游小镇、旅游街区、旅游综合体和旅游城市的休闲度假功能和核心吸引力，将其打造成为资源品质高、品牌形象优、核心吸引力强的旅游胜地。

4. 政策引导作用发挥不足，扶持力度有待进一步加强

由于缺乏对产业定位、项目策划、项目用地等方面的系统思考，现有国土空间规划不能适应现在产业项目落地的需要。土地调规必须经省政府审批，影响了天意木国、茶乡花海、百花寨二期等项目投资计划以及茶马古道提质改造、赤山岛国际旅游度假区等一批文旅项目落地。此外，产业融合发展缺乏整体专项规划和积极有力的产业扶持政策，发展定位不够精准，规划不统一且缺乏目标性、创意性和操作性。产业主体分散，整体宣传营销力度不足，激励措施有限，引导资金规模太小，对全产业链经济发展拉动不够明显。

三、2021—2025 年发展机遇与挑战

（一）旅游业发展存在的机遇

1. 政策支持机遇

“一带一路”、长江经济带、中部崛起、长株潭城市群一体化、中国（湖南）自贸试验区、洞庭湖生态经济区、“三高四新”美好蓝图等区域发展战略的深入推进，为益阳市旅游业发展带来重大机遇和政策利好。益阳作为长株潭都市区的副中心城市，与长株潭特别是长沙的融合更加紧密，发展空间将更为广阔。益阳可充分利用国家系列发展战略的政策红利，与岳阳、常德等周边市州的开展合作与融合，积极向上向外对接，精准引导客源，在节会活动策划、体育赛事承办等方面加强协作，积极融入雪峰山旅游联盟、湘中大梅山和环洞庭湖文化旅游圈，加快构建片区联动发展格局。

2. 交通区位优势

“十四五”期间，益阳将加速提升“对内大循环，对外大开放”的综合交通网络，形成“覆盖广泛、内联外达、方式多样、畅通高效”的现代水陆空立体综合交通运输体系网。益阳市现代立体交通运输体系的构建，将进一步促进益阳市与周边城市的交流与合作。区域旅游一体化及旅游联动发展程度会逐渐加深，有利于益阳全面融入长株潭城市群及洞庭湖生态经济区，充分对接长江经济带及粤港澳大湾区，扩大旅游客源市场。

3. 后疫情时代行业逐步恢复中孕育转型升级新机遇

2022 年底，随着疫情防控“新十条”的出台，旅游业逐步进入恢

复阶段。一方面，疫情的发生使得旅游业出现了前所未有的变化：游客对旅游的消费需求仍在，旅游囤货行为热度攀升；流量多元化与泛生活化成为很多旅游平台的发展趋势；疫情加速行业洗牌，腰部及长尾企业纷纷向头部企业靠拢，连锁化经营趋势显著；众多内容平台也期待分享旅游市场。旅游业虽遭到重创，但转折点已经来临，旅游行业应抓住新机遇。另一方面，疫情导致的市场结构调整对原有的竞争力格局带来巨大影响。业务传统、竞争者多、规模较小、实力较弱、抗风险能力较差的中小微旅游企业面临着巨大的生存压力，一部分旅游企业将退出市场。但同时，市场调整将给创新型旅游企业提供新的发展空间。文旅产业将面临新机遇、新形势、新业态，低密度、休闲型的乡村旅游成为最先回暖井喷的目的地；更生态、环保型的康养旅游成为未来休闲生活的主流风；数字化、智能型的智慧旅游成为线上线下融合的新业态。益阳一方面可以依托竹文化、美人文化、黑茶文化、梅山文化等特色资源，充分发挥区位优势、生态优势，加快对接长沙、株洲、湘潭、常德、岳阳等周边旅游区域，提升“益山益水·益美益阳”文旅品牌的知名度和影响力。另一方面，进一步融合“城、湖、竹、茶”等特色文旅资源，形成文化创意、公共文化服务、运动休闲、康养旅游等要素相互延伸的一体化产业体系，推动创建一批高质量景区、星级乡村旅游区，将益阳发展成为省内排名靠前的旅游休闲示范城市。

4. 消费主体全民化、休闲体验常态化

旅游越来越成为居民生活不可或缺的组成部分，随着全面建

设小康社会的顺利收官，各种收入水平的居民都有条件、有意愿、有经验成为游客，旅游社会从大众旅游时代向全民旅游时代完成过渡。随着全国疫情趋于平稳，人们出门旅游的冲动与日俱增。从空间维度看，疫情下国外旅游处于停滞状态，跨省旅游大幅度降低，而益阳市旅游业的目标消费群主要为省内游客，辐射周边省份，一定程度上增加了益阳市的游客群体。此外，人们的旅游需求发生巨大改变，从观光旅游向休闲度假旅游转变、从组团式旅游向自主式旅游转变、从观赏式旅游向参与式、体验式转变。文旅、乡村旅游、自驾游、养生保健游、体育健身游等休闲旅游成为游客的首选，拥有巨大的市场需求。而益阳市的旅游景区大多是青山绿水、环境优美的天然氧吧，并安排有定向越野、峡谷漂流、水上运动、茶歌对唱、草人舞蹈、野营度假、黑茶制作等众多参与性、体验性强的项目，是广大旅客休闲度假、参与体验活动的理想目的地。

（二）旅游业发展面临的挑战

1. 周边城市快速发展的挤压

益阳市经济发展水平总体上落后于湖南省平均水平，一定程度上影响了旅游业的消费能力。由于益阳毗邻长沙、常德和岳阳等省内经济比较发达的城市，而且这些城市旅游产业相当发达，旅游资源十分丰富，如长沙有马王堆、邵阳有崀山、岳阳有岳阳楼、怀化有洪江古商城、郴州有东江湖、张家界有奇山异石溶洞、衡阳有南岳、湘西有凤凰、株洲有炎帝陵、常德有桃花源、湘潭

有韶山，其知名度均大于益阳的茶马古道，使其在环洞庭湖经济区、长株潭城市群、长江中游城市群竞争中未能获得优先地位。此外，益阳市与周边城市旅游资源同质性强，景点相似度高，导致域内同质竞争。如与邵阳、娄底共享梅山文化品牌，与岳阳、常德等共享洞庭湖品牌，与其他长沙周边城市竞争长株潭城市群的休闲旅游市场。在旅游业发展成为国民经济战略性支柱产业的背景下，各地纷纷开发主题类似的文旅项目，发展业态雷同的夜经济，同质化产品的不断涌现加剧了市场竞争，且大多主打长株潭城市群客源市场，对益阳的客源市场形成纷争之势。

2. 消费品质的提升

随着大众文化和旅游消费的持续提升，人民群众的文化审美水平得到快速提高，对基础设施、公共服务、生态环境的要求越来越高，对个性化、特色化产品和服务的要求也越来越高，旅游需求向品质化和中高端化趋势日益明显。益阳市旅游业仍处于转型升级阶段，文化场馆和传统景区面临提质扩容的问题，中高端需求供给不足、体验不佳，优质旅游产品供给滞后于市场发展，产品和服务质量还不能完全满足广大人民群众美好生活的需要。

3. 生态环境的保护

党的二十大要求推进美丽中国建设，深入推进污染防治，持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。在生态文明建设成为国家战略的时代背景下，旅游开发与生态、土地、资源保护之间存在一定的矛盾。洞庭湖区域广袤的湿地一直以来都是众多珍稀鸟

类、鱼类的重要栖息地，益阳如何在保护生态资源的前提下谋划旅游发展面临巨大的压力。此外，益阳市拥有诸多非物质文化遗产，如茶文化、竹文化、梅文化等，如何兼顾文化的繁荣与旅游业的发展是文旅产业高质量融合发展需要思考的问题。

四、2026—2035 年发展趋势研判

（一）旅游数字化转型

在传统景区发展遭遇瓶颈的情况下，科技创新和数字化为实现高质量发展提供了突破点，借助科技力量可为旅游产业赋能。随着益阳市新基建的战略布局和数字经济的发展，大数据、云计算、物联网、5G、人工智能、无人机等技术将迎来广泛的商业应用。数字化发展将极大促进旅游产品业态多元化、旅游服务便利化和旅游管理智慧化。一是新一代数字科技将极大促进文化和旅游产品业态创新，为客户提供更具特色的产品和定制化服务。二是人工智能的决策和智能终端的服务将全面优化旅游服务流程，使消费者在旅游全过程中都能感受到智慧旅游带来的全新服务体验。三是新技术有利于推动景区管理智慧化，景区可通过信息技术及时准确地掌握旅游活动信息和企业经营信息，动态优化经营管理决策。

（二）康养产业新发展

受前之前疫情影响，游客对于旅游消费支出更加谨慎，市场需求方向也发生了变化。疫情增加了游客对于健康和养生的需求，推动了康养旅游产业的发展和康养旅游市场的扩大，康养旅游业

的发展呈现出需求多样化、客群年轻化、产业联合化的新趋势，2-3天的微度假产品和项目有望占据越来越大的市场份额。益阳可以结合自身地理和生态优势条件，开发中药材、茶叶、竹笋等为代表的山区特色产业，研制一系列康养食品、饮料等特色产品，重点打造安化黑茶、安化黄精、安化腊肉、冰碛岩、桃江竹笋、南县稻虾米等区域特色旅游商品；探索开发读好书、寻古道、采茶叶、看云海、竹美全景体验等资源，打造一批档次高、有影响力的康养旅游基地；丰富提升康养旅游品牌体系，提高“洞庭福地、健康益阳”名气，提高国内国际知名度，打造城市品牌。

（三）文旅深度融合

国家“十四五”规划提出“要推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区”。当前，大众旅游越来越呈现出个性化、品质化、深度体验的新趋势，为消费者提供更加具有内涵和品质的产品成为文化和旅游产业发展的方向。未来文旅融合向全产业链发展、技术创新、IP赋能等方面发展的趋势将更加明显，文化、旅游、科技、互联网平台等跨界融合的深度和广度将不断加强。对此，益阳要抓好文旅重大项目建设，开展包括开发节庆活动、演艺和体验类等旅游活动，形成新的文化创意产业以及重组旅游和文化产业链等。

（四）全域旅游深入落实

国民休闲旅游生活变得精彩多元，传统景点游已不能满足人们常规旅游的需要。周末游、自驾游、都市游、乡村游、周边游

等细分市场延续高速增长态势，益阳旅游市场各项经济数据持续增长，种种变化彰显出旅游业的发展形态、发展模式产生了根本性变化，全域化已成为旅游业发展的显著特征。全域旅游作为旅游年主题已成为统筹旅游工作的重要抓手和有力支撑。益阳市高度重视全域旅游发展，政府工作报告大篇幅提到发展全域旅游，明确提出建设“休闲益阳”“运动益阳”“健康益阳”。全域旅游是旅游业转型提质的必然要求、旅游市场发展的必然产物以及经济社会发展的必然结果。

第二章 发展框架

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实习近平总书记关于文旅工作的重要论述、对湖南的重要讲话和指示批示精神，立足益阳文旅资源禀赋和区位优势，以“旅游+”融合为总揽，围绕“益山益水·益美益阳”文化旅游品牌，坚持“点、线、面”相结合，构建“一心、两圈、三区、四集群、五名片”的总体空间格局，全力推进“文旅体康”千亿产业集群建设，将益阳打造成为人文文化高地、历史文化富地、地域文化标地、休闲度假旅游胜地、国际交往新城，以文塑旅、以旅彰文、文旅融合，为加快建设现代化新益阳贡献文旅力量。

二、基本原则

（一）坚持政府引导与市场主导相结合原则

益阳旅游实现跨越式发展必须依靠政府引导，特别是对重点文旅项目的政策和服务保障，要有效发挥政府的主导作用。要正确处理政府与市场之间的关系，生态环境保护、公共资源配置等方面由政府引导，旅游投资运作、旅游项目开发等方面由市场主导，充分发挥政府和市场在旅游发展中的作用。

（二）坚持区域协调与重点突破相结合原则

根据益阳的地理与交通区位条件，益阳旅游发展离不开区域合作。益阳旅游要积极协调与周边市域的旅游线路合作、资源开

发合作、市场互通合作；同时也要围绕城市核心资源，加快主城区与桃江、沅江的融合，围绕“益山益水·益美益阳”文旅品牌进行重点突破，形成点面兼顾、重点突出的发展格局，有序推进益阳旅游高质量发展。

（三）坚持科学客观与因地制宜相结合原则

必须以客观事实为依据，结合大数据分析方法，准确把握其发展的趋势与动态，既要符合长远发展目标，又要建立在自身优势的基础上，避免定位脱离实际。必须充分认清全市文化旅游发展的自身特点、找准特有问题、提出针对方案。围绕重大项目落地，编制好重大项目矢量数据库，走因地制宜的特色化道路，做到科学规划、合理布局、健康发展、精确落地、有效管控。

（四）坚持可持续发展原则

要坚持生态文明建设的基本方针，牢固树立可持续发展理念，把自然生态与传统文化保护作为旅游开发的前提和基本原则，建立健全益阳绿色旅游标准化体系。在旅游发展中兼顾经济效益、社会效益、环境效益三统一。

三、战略定位

以山乡巨变第一村旅游区、茶马古道景区、桃花江竹海景区创建国家 5A 级景区为核心，支持安化黑茶文化旅游度假区、雪峰湖旅游度假区、桃花江美人窝旅游度假区创建国家级旅游度假区，通过创建国家级历史文化名城，建设全国知名的文旅融合发展示范区、湖南高端文旅康养样板区、长株潭地区休闲度假旅游的首

选地、环洞庭湖区域旅游中心城市，打造人文文化高地、历史文化富地、特色文化标地、休闲度假旅游胜地、国际旅游交往新城。

——**人文文化高地**。积极做好文化遗产利用和价值阐释工作，加大对益阳非物质文化遗产资源的普查与挖掘。鼓励支持新闻媒体和相关机构开展非遗传播，完善非遗传承体验设施体系，推动非遗与旅游融合发展。重点加强对民风民俗、历史典故、民间传说等故事、技艺、习俗收集整理，把非物质文化遗产和地方文化特色资源的抢救性保护结合起来。重点建设洞庭湖文化博物馆、桃花江竹文化博览馆、益阳市非遗展示馆等，持续推进万里茶道申报世界遗产的相关工作，实施传统工艺振兴计划，重点在千两茶和茯砖茶制作、羊舞岭窑陶瓷烧制、梅山剪纸、明油纸伞、益阳花鼓戏、江南傩戏、梅山冰碛岩艺术、南县地花鼓等方面发力。

——**历史文化富地**。实施中心城区重点历史文化资源保护与利用计划，加强对中心城区历史文化资源的发掘与保护。深入挖掘陶澍文化、兔子山古遗址简牍文化、羊舞岭古窑址古窑文化、会龙山公园佛教文化、资江两岸三国文化及码头文化等文化资源，重点建设湖湘文化园、益阳故城遗址公园、简牍博物馆、羊舞岭古窑址考古遗址公园，打造好东门口、石码头、唐家观等三处历史文化街区，恢复明清古巷的历史风貌，展示历史文化名城魅力，积极创建国家级历史文化名城。

——**特色文化标地**。围绕益阳“鱼乡、稻乡、茶乡、竹乡、水乡”文化，挖掘传承利用好特色文化资源，深挖益阳的楚文化、湖

湘文化、红色文化、茶文化、竹文化、渔文化、梅山文化底蕴，发掘“中国诗歌之乡”“羽毛球冠军摇篮”“花鼓戏窝子”等资源禀赋，推进竹茶旅农文体康深度融合发展。围绕“益山益水益美益阳”总体品牌形象，不断擦亮“洞庭湿地”“安化黑茶”“桃江竹海”“文学之乡”等特色名片，以“山”展现秀美、以“水”展示灵性、以“园”提升品位、以“林”纯净空气、以“文化”彰显底蕴，以“旅游”拉动经济。整合益阳悠久人文历史、自然生态文化旅游资源，依托南洞庭和大雪峰自然山水风光，悠久的人文历史，打造一批精品休闲旅游线路，积极培育一批乡村休闲旅游和研学旅游目的地，以多维度、多层次的文化旅游环线串联全市主要旅游景区和核心景点，增强旅游集散和服务能力。

——**休闲度假旅游胜地。**依托茶山、水库、森林、竹海、湿地、中草药基底等资源基底，积极发展高水平的康养旅游。沅江、南县着重打造环洞庭湖康养度假旅游区，安化、桃江着重打造独具森林特色的大雪峰山康养度假旅游区、桃花江美人窝旅游度假区，针对“洞庭渔歌”“梅山茶马”“桃江竹韵”的休闲康养特质，设计绿色康养之旅、修身康养精品游，统筹安排、深度整合，着力打造一批康养示范区、康养小镇、康养社区，大力发展以“旅游+休闲康养”为主题的复合式康养文化旅游，实现文旅产业和休闲康养产业的提质增效、融合发展，打造湖南高端文旅康养样板区。

——**国际旅游交往新城。**以羽毛球运动项目为重点，促进与国际友好国家的交流，培训国外运动员，加强与世界城市合作组

织的交流。紧抓高铁优势，突出益阳南站门户作用，借力渝长厦、呼兰高铁通道联通长沙黄花国际机场的便利，重点面向长株潭都市区，逐步吸引西北和东南沿海地区客源，不断提升益阳的旅游地位和国际知名度。强化对外宣传推广，推动“益山益水·益美益阳”文化旅游品牌走向全国，走出国门，打造具有国际国内影响力的旅游城市，使益阳成为国际旅游交往新城。

四、发展目标

（一）总体目标

围绕“益山益水·益美益阳”文化旅游品牌建设和益阳市国土空间发展目标，加快推进文化和旅游产业融合发展，坚持规划先行，全面加强政策扶持、项目建设，完善产品链条，针对性地改进产业发展中存在的短板，促进文旅产业与农业、生态、城镇空间协同发展。

（二）具体目标

1. 2021－2025 年

“益山益水·益美益阳”文化旅游品牌形成新效应，形成文化创意、公共文化服务、运动休闲、康养旅游等要素相互延伸的一体化产业体系，“渔、竹、茶”等特色文旅资源进一步融合，文旅产业综合实力全面加强，一批综合实力雄厚，发展后劲充足的文旅企业逐步形成。国家级历史文化名城创建加速推进，通过建设全国知名的文旅融合发展示范区、湖南高端文旅康养样板区、长株潭地区休闲度假旅游的首选地、环洞庭湖区域旅游中心城市，初

步形成人文文化高地、历史文化富地、特色文化标地、休闲度假旅游胜地、国际旅游交往新城。

文旅产业重要指标在全省排名中位置前移，文旅产业增加值占 GDP 的比重达到 8%左右，全年接待游客人次突破 5400 万人次，旅游总收入突破 530 亿元；力争成功创建 10 家以上国家 4A 级旅游景区（或省级以上旅游度假区），各县市区力争新创建 1 家国家 4A 级旅游景区，支持有条件的县市区增加创建数量。

表 2—1 2021—2025 年景区创建分年度统筹推进目标

级别	数量	时 间	培育对象
国家 5A 级旅游景区	1	2021—2025 年	茶马古道风景区、南洞庭湖省级自然保护区、山乡巨变第一村旅游区
国家 4A 级旅游景区	6	2021 年	天意木国景区
		2022 年	梅山文化园、茶乡花海生态文化体验园、紫金湾欢乐王国景区
		2023 年	桃花江竹海景区、青云洞·云上九歌溶洞景区、洞庭罗文涂鸦艺术景区
		2024 年	明清古巷综合开发项目、浩江湖、百花寨景区、箴言书院
		2025 年	大通湖生态旅游区、南洞庭湖湿地旅游区、雪峰湖景区、白沙溪黑茶文化产业园、益阳市梓山湖文化园景区、浮邱山景区、洋泉湾生态旅游度假区、羞女湖国家湿地公园、厂窖惨案遇难同胞纪念馆
省级旅游度假区	2	2021—2025 年	安化黑茶文化旅游度假区、安化雪峰湖旅游度假区、桃江县美人窝旅游度假区、南洞庭湖旅游度假区、鱼形湖风景区等

2. 2025—2035 年

“益山益水·益美益阳”文化旅游品牌形成极核效应，文化旅游

产业融合发展，成为全国知名的文旅融合发展示范区、湖南高端文旅康养样板区、长株潭地区休闲度假旅游的首选地、环洞庭湖区域旅游核心城市，形成人文文化高地、历史文化富地、特色文化标地、休闲度假旅游胜地、国际旅游交往新城。

文旅产业指标挤进全省前七，文旅产业年总产值占 GDP 的比重达到 10%左右；年接待游客人次达到 1 亿人次左右，年旅游总收入突破 1200 亿元。

表 2—2 益阳市旅游发展专项规划（2021—2035）指标体系

序号	指标	规划基期 年	规划 近期	规划 远期	指标 属性
		2020 年	2025 年	2035 年	
1	森林覆盖率（%）	53.86	54.85	55	约束性
2	生态保护红线面积（公顷）	—	2762.02	2762.02	约束性
3	永久基本农田保护面积（万亩）	—	365.1	365.1	约束性
4	耕地保有量（万亩）	411.68	411.68	406.44	约束性
5	补充耕地任务（万亩）	—	3.77	≥10	预期性
6	城镇开发边界规模（平方公里）	—	323.22	323.22	约束性
7	全年接待游客（万人次）	3735.45	5400	10000	预期性
8	旅游总收入（亿元）	341.76	530	1200	预期性
9	文旅产业增加值占 GDP 的比重（%）	—	≥8	≥10	预期性

第三章 发展布局

围绕国家和省市重大战略，益阳市文化旅游产业按照“产业集聚、功能分区、错位协同、特色发展”的布局原则，突出中心城区辐射带动作用，促进县市区组团发展，构建“一心、两圈、三区、四集群、五名片”的总体空间格局。

一、空间格局

（一）一心

以益阳城区为核心，打造**益阳城市旅游运动休闲核心**，重点推进“**一江两岸三路**”景观建设工程，建立一级游客中心。着力提升天意木国木文化博物馆、三周文化广场、山乡巨变第一村旅游区、益阳大码头（含明清古巷旅游综合开发项目、大码头历史文化街区）以及青龙洲公园、十洲公园、云梦方舟生态旅游度假区、黄家湖生态旅游度假区等景区（点）景观品质。完善益阳与沅江、桃江的公共交通，建设大益阳城市旅游休闲区；提升景区服务、餐饮接待、休闲娱乐、旅游购物的服务质量。

（二）两圈

——**环洞庭湖生态旅游圈**。以环洞庭生态经济区建设为契机，充分发挥益阳城区即可“通湖达岛”的优势，建设“洞庭门户”和“洞庭旅游之门”的形象，加强与常德、岳阳、荆州、长沙市望城区等地的洞庭湖旅游产品整合与互动，建设环洞庭生态旅游圈。同时，充分利用资阳、沅江、南县、大通湖等洞庭湿地资源，重点建设

黄家湖新区、南茅运河生态绿道、天星洲湿地、沅江赤山国际生态旅游岛、大通湖国家湿地公园，建设内部畅通的旅游通道，形成内外联通，互动发展的区域合作格局。

——**梅山文化旅游圈**。依托 G55、G207、G531、平洞高速、官新高速等交通要道，围绕梅山－黑茶文化区域，持续推进茶旅文体康一体化，以茶乡花海、茶马古道、梅山文化园、云台山景区、雪峰湖旅游度假区、安化黑茶文化旅游度假区、青云洞·云上九歌、百花寨等景区为重点，加强与娄底、邵阳、怀化方向的合作，形成客流互动，产品差异化发展，推动梅山文化旅游圈建设。

（三）三区

——**南洞庭湖湿地生态旅游区**。以南洞庭湖为核心，统筹万子湖、黄家湖、浩江湖、胭脂湖、大通湖、琴湖等优良的湖泊湿地资源，挖掘纵横八百里洞庭渔樵文化，利用“洞庭四珍”等资源开发特色饮食产品。将南洞庭湖片区建设成为集湿地科普、游艇观光、湿地观鸟、休闲度假、文化体验和洞庭美食等于一体的生态旅游示范区及湖南省的重点旅游目的地。

——**梅山文化-黑茶故里旅游区**。提炼梅山文化符号，进一步丰富梅山文化在益阳区域内的显示度与展示性，形成梅山文化旅游区；以东坪镇为中心，辐射马路镇、江南镇、小淹镇、龙塘镇、田庄乡、柘溪库区等区域，深度挖掘黑茶文化，整合千两茶制作、手筑茯砖、梅山剪纸、江南傩戏等文旅资源，完善与提升安化黑茶文化旅游度假区、茶马古道等旅游景区；整合安化境内各特色

旅游点，形成茶马古道、梅山文化特色徒步旅游线路，打造梅山文化—黑茶品牌的卖点产品；结合梅山文化、黑茶文化，共同打造生态观光型、休闲度假型旅游产品，建设以访茶、寻茶、品茶为特色吸引，集观光休闲、文化体验于一体的文旅产品，建设独具地方风貌特色、茶文化浓郁、马帮和村落文化显著的文化生态型旅游区，形成与洞庭湖南北呼应的次一级旅游增长极。

——**桃花江竹海美人文化旅游区**。以桃花江竹海、桃花湖、浮邱山、羞女山、凤凰山、罗溪瀑布等旅游资源为依托，打造“用竹制美物、品竹乡美食、观竹海美景、居竹间美宿、行竹间美道、饮竹酿美酒、扬竹之美德”的全景式竹文旅体验新产品，形成休闲、养生、度假的竹文化旅游基地。以桃花江镇为中心，桃花江美人窝旅游度假区、羞女山、美人窝文化主题公园、资水两岸为依托，深入挖掘桃花江“美人”文化资源，打造好湖南省女子旅游学校，承办新丝路模特大赛、中华文化旅游小姐大赛等国内外知名的选美大赛，创新开展美容美妆、形体礼仪、服装服饰、美体等美丽系统与培训，吸引爱美寻美人士和相关企业，形成“养颜”“养心”“养身”等文化休闲、康体度假的美人窝文化基地。以生态农业、休闲农业及美丽乡村为发展点，以农业带动旅游业，旅游业促进农业，拉动土地综合开发，发挥多个基地、多种生态集聚效应，争创全国休闲农业与乡村旅游示范点，促进乡村振兴与全域旅游深度融合发展。结合黄帝南巡故事、女娲补天传说、屈原文化、长寿文化等内容，打造美体美容、健康养生养老等美丽产品，并与时尚

美城融合发展，延伸美丽产业链。

（四）四集群

将“益山益水·益美益阳”的文化旅游品牌进行主体空间任务分解，坚持策划储备一批标志性、引领性、关键性的重点文旅项目，集中力量打造“安化茶旅”“桃江竹旅”“古城神韵”“洞庭印象”四大产业项目集群。

——古道茶乡。“益山”以安化为主体，定位雪峰山下梅山茶旅，打造“安化茶旅”产业项目集群。

——洞庭印象。“益水”以沅江、南县、大通湖为主体，定位洞庭湖畔渔乡稻香，打造“洞庭印象”产业项目集群。

——竹海美人。“益美”以桃江为主体，定位竹海美人，打造“桃江竹旅”产业项目集群。

——古城神韵。“益阳”以赫山、资阳为主体，定位古城新貌，打造“古城神韵”产业项目集群。

（五）五名片

红色文化、乡村文化名片。着力打造以清溪村为代表的红色文化、乡村文化名片，打造完善青年毛泽东游学社会调查线路和红军长征线路，发挥梅城文武庙、梅山文化园、云台山景区、安化县马渡村、烟溪镇双烟村、桃花江竹海、张子清村、马迹塘战史陈列馆、清溪村、金家堤村、菱角岔村三周文化广场、丰堆仑、紫薇村、小河咀村、三眼塘村、东胜村等在助力发展红色文旅、乡村文旅中的作用，让红色淳化人心、让乡村处处生景。

历史文化、人文文化名片。着力打造以兔子山遗址简牍为代表的历史文化、人文文化名片，依托兔子山遗址简牍、三周文化广场，陶澍、罗绕典、胡林翼故居、箴言书院、湖湘文化园、屈原文化园、腰子仑春秋墓群、和平·生命签证主题馆、洞庭湖渔文化博物馆、梅山文化馆、段德昌生平业绩陈列馆、白吟浪村等打造历史人文长廊，发展人文游、红色游、研学游，让游客深切感受“行走益阳·读懂湖湘”。

非物质文化遗产、工艺美术文化名片。着力打造以天意木国、安化黑茶制作工艺为代表的非物质文化遗产、工艺美术文化名片，支持天意木国延长产业链，支持创评一批国家、省工业旅游示范基地（点），推出更多工业旅游新业态、新场景，支持持续办好兰溪双桡龙舟赛，建设好兰溪河生态旅游景观带，支持湖南工艺美院、市美术馆、市博物馆等创新开展非遗宣传展示、文创产品制作活动，推动非遗文化和传统艺术焕发新的光彩与活力。

特色文化、地域文化名片。着力打造以安化黑茶文化、梅山文化为代表的特色文化、地域文化名片，加快推动茶马古道、茶乡花海、梅山文化园、百花寨、民俗风情、益阳美食等特色品牌占领文旅市场、赢得游客口碑。

农耕文化、水文化名片。着力打造以南洞庭湖、新河沿线为代表的农耕文化、水文化名片，全面展示洞庭名郡、水城沅江，挂面之都、稻虾之乡，洞庭之心、水草之都，秀美新河、多彩赫山的湖光水色，让水的灵动滋养四方游客。

(详见附图 1：益阳市旅游发展空间格局示意图)

二、区域合作

全市以益阳中心城区（赫山、资阳）为核心，加大力度推进湖区（南县、沅江、大通湖）和山区（安化、桃江）两翼发展文旅产业，充分发挥湖区、山区资源优势加强融合。主动对接和服务“强省会”战略，持续掀起“周边人游益阳”热潮，市域加强与长株潭、岳阳、常德、荆州等周边市州的合作与融合，积极向上向外对接，精准引导客源，在节会活动策划、体育赛事承办等方面加强协作，积极融入雪峰山旅游联盟、湘中大梅山和环洞庭湖生态经济圈，加快构建区域联动发展格局。立足同主题要素实施跨省文化旅游对接。

（一）市域：重点全面对接长沙

打造大益阳城市圈，提高中心城区首位度，提升益沅桃一体化水平。全力推进东接东融战略，按照市委市政府“融入长沙、对接长沙、服务长沙”的发展战略，抓好与长沙的区域规划、交通建设、产业布局、创新合作、开放平台、市场标准、政策机制“七个协同”。以中心城区为核心，深入挖掘兔子山古遗址简牍文化、羊舞岭古窑址古窑文化、会龙山公园佛教文化、资江两岸三国文化及码头文化等文化资源，打造有文化底蕴的旅游产品和项目，以奥体公园、环梓山湖运动圈及资江风光带两岸健身路径长廊为核心，完善体育设施，丰富产品供给，满足市民群众日益增长的多

元化体育需求，辐射带动文化、旅游产业发展。依托山乡巨变第一村旅游区、天意木国、益阳市梓山湖文化园景区、明清古巷、益阳现代农业示范园、会龙山佛教文化公园、十洲公园、紫薇村、鱼形湖等中心城区旅游资源，强化精品旅游线路组成，打造以运动休闲度假为主题的旅游目的地。

（二）湖区：对接常德、岳阳、荆州

打造洞庭湖文化生态旅游带，保护好洞庭湖湿地公园、洞庭湖生态观光区，加强洞庭湖文化生态遗产保护展示，把洞庭湖文化生态旅游带培育成长江经济带上的这颗璀璨明珠。深入挖掘南县地花鼓、南洲围鼓、厂窖农民画等湖区文化资源内涵，围绕厂窖惨案遇难同胞纪念馆、德昌公园红色文化、大通湖农垦军垦文化等湖区特色文化，聚集南洞庭湖省级自然保护区、赤山国际生态旅游岛、洞庭罗文涂鸦艺术景区、大通湖国家湿地公园等文旅产业资源，大通湖定位打造成“洞庭之心·水草之都”，通过整合区域内旅游资源，打造精品研学旅游线路，加强与安化黑茶、桃花江竹海等文旅品牌资源呼应衔接，加强与中心城区及山区的品牌和资源联动，形成融合发展、聚力发展的良好产业格局。打造“锦绣潇湘·天下洞庭”目的地品牌，打通东接长沙、西联常德、北至岳阳、湖北荆州的产业走廊，加快形成洞庭湖畔渔乡稻香文旅产业带。切实发挥益阳左右贯通的区位优势及独特的文化资源优势，着力外联内引，借势融入渝长厦经济带，主动与张家界国家森林公园、湘西凤凰古城、常德桃花源等国家 5A 级景区融为一体，带

动吸引更多的人前来观光旅游，积极融入长－益－常－张旅游带。

（三）山区：对接大雪峰山区城市

以安化为核心，加强与益阳中心城区及湖区的品牌和资源联动，形成山区、湖区连片开发、全域推进的良好局面。按照“立足大梅山、发展大旅游、做强大产业、加快大发展”发展路径，整合县域山水文旅资源，促进文旅与康养相结合，支持山地户外体育旅游发展，大力发展民宿经济，建设安化－大雪峰山森林康养度假示范基地，开发梅山文化园、茶马古道景区、九龙池旅游景区、雪峰湖旅游度假区、雪峰湖民宿聚集区、芙蓉山民宿聚集区、芙蓉胜景田园综合体等旅游场所，打造体验雪峰等独具森林特色和湖湘特色的森林生态旅游精品线路。积极对接怀化溆浦、洪江，邵阳洞口、隆回，娄底新化等县市共建共享“雪峰山大花瑶景区”的核心区。通过娄怀高速、邵怀高速、官新高速、沪昆高铁、湘黔铁路连接，把核心区内分散的景点景区和旅游资源串成线、连成片、结成团，把“雪峰山大花瑶景区”作为雪峰山全域旅游的重要载体，通过资源整合、优势互补形成拳头产品，实现互利多赢。围绕“锦绣潇湘·神韵雪峰”区域文旅品牌，积极融入雪峰山旅游组团和长－娄－邵－怀旅游带。

（四）跨区域：同主题要素区域合作

1. 茶马主题

围绕“饮马高山之城·重走茶马古道”进行旅游品牌策划，以“茶马古道怀古游”旅游线路策划，营造“热”点，串点成线，开发

茶马主题的县域和省内游。积极开发跨省域的重走茶马古道自驾旅游线路，以益阳（安化）为起点，对接传统的陕甘茶马古道、陕康藏茶马古道（蹚古道）、滇藏茶马古道、川藏茶马古道，形成旅游环线，促进资源互补。

2. 小龙虾主题

以南县、沅江、大通湖为核心，积极开辟小龙虾美食之旅、小龙虾玩乐之旅、小龙虾游学之旅 3 条以小龙虾为主题的旅游线路，设置体验钓虾、捞虾，参观虾稻共作示范基地、小龙虾交易平台、小龙虾精养基地等旅游活动。积极对接江苏盱眙、湖北潜江、江西九江的全国小龙虾主产区，制定行业质量和价格标准，促进三产融合，打造全产业链条。

3. 竹文化主题

以小郁竹艺、大郁竹艺、竹林康养、竹林产品为载体，在全县打造以竹基地、竹庭院、竹游道、竹建筑、竹工艺、竹演艺等为主的竹文化旅游产品和线路，体现人与自然和谐共生的主题，以及竹子与民族生生不息的关系。加强以桃花江竹海景区、壹方山水生态旅游度假区、黄金塘竹林基地为龙头，促进竹产业与旅游产业融合发展，积极与四川宜宾（蜀南竹海）、浙江安吉（中国大竹海）、湖北咸宁（咸安竹海）、贵州遵义（赤水竹海）等地互为旅游目的地和客源地，联合开展以“竹文化”主题的旅游宣传推介活动，鼓励和支持以竹为媒，深入发掘以竹海为代表的竹资源、竹文化，打造竹生态文化精品旅游线路，推出一系列竹文

化主题旅游线路。

4. 红色主题

把握长益高铁、宁韶高速通车契机，深度对接岳麓书院、湖南第一师范学院、韶山管理局等，合理挖掘益阳红色资源，生动宣讲益阳红色故事，全面擦亮“青年毛泽东第一条社会调查之路”“湖南省第一个农村党支部金家堤支部”“共和国第一号烈士段德昌”“山乡巨变第一村”“三周文化广场”“叶紫故居”等红色文化旅游名片，加快策划一批红色演艺节目、创作一批红色文化产品、举办一批红色节会活动，让“益阳红”更加浸润人心。

（详见附图 2：益阳市旅游区域合作示意图）

三、城区旅游布局

赫山、资阳围绕古城新貌主题，做深“古”与“新”的文章。

“古”：重点发展中共金家堤支部陈列馆（中共湖南省第一个农村党支部）、和平·签证主题馆、益阳市博物馆、周立波故居、信义教会建筑群、明清古巷、三周文化广场、三国文化走廊、羊舞岭古窑址、兔子山遗址、胡林翼故居、箴言书院。

“新”：围绕新农村建设基地，重点发展清溪村、菱角岔村、紫薇村；围绕新型生活方式，重点发展青龙洲公园、十洲公园、梓山湖文化园；围绕研学游乐新度假方式，重点发展云梦方舟生态旅游度假区、南洞庭湿地；围绕新业态，重点发展现代益阳现代农业示范园、天意木国。

（一）赫山（高新）

构建“一核一轴三区三线”文旅发展新格局。“一核”：中心城区综合服务中心。巩固并提升“万海商圈”“赫山庙商圈”“一方中心”商业、文化娱乐等服务功能，成为益阳主城区的旅游服务综合体，完善旅游咨询、交通集散、形象展示等功能，提升旅游接待能力，提供数字化优质旅游服务。“一轴”：城乡旅游发展轴。依托城际交通干道，对接益阳东接东融战略目标，构建现代都市、山水民俗等旅游线发展轴线，发挥旅游资源要素的集聚和辐射作用，联动山乡巨变第一村旅游区、天意木国、益阳市梓山湖文化园三大特色景区共同融入“益美赫山”发展战略，助力赫山全域旅游建设。“三区”：城市风貌景观区、产业观光区、休闲乡村旅游区。城市风貌景观区：以主城区建设范围为主，充分利用和发挥现有优势，加大老区改造力度，提升城市品质，依托区域“一湖两山三带多点”的绿地景观体系建设，对梓山湖、会龙山、云雾山，资江风光带、志溪河风光带、新河风光带、兰溪河—欧江岔线进行旅游点串联，形成传统与现代文化相结合的城市风貌。产业观光区：G319 以东中心城区外围区域，S308、宁朱线两侧，建设不同产业观光旅游服务核心，以旅游观光与体验为基础的旅游服务收益区域，结合菱角岔村、奎星村、碧云峰村、金家堤村、兰溪镇等特色乡村小镇，形成吃、住、行、游、购、娱等功能积聚，在大众观光与体验之外，以景区独特文化内涵与生态背景为特色，配套特色会议、商务、度假、养生产业，同时适当推动旅游地产开发。休闲旅游

区：G319 国道以西中心城区外围区域，以泛旅游产业为导向，以文化景区的旅游升级体验为核心，延伸商务、会议、运动、康疗、养生、度假的产业发展，配套旅游创意品、土特产品、纪念品的旅游配套产业服务结构，形成人流聚集、资本聚集、服务聚集、人才聚集、产业聚集、品牌聚集，从而为地方政府、投资商、当地居民创造更大的综合效益。

“三线”：三条精品旅游线路。

红色文化感悟游：和平·签证主题馆—三周文化广场—达人纺织博物馆—叶紫故居—兰溪古镇（洞庭画院）—赫山党史馆/金家堤党支部陈列馆（卜豆壳生态农场、苦竹湖休闲生态园）—洞庭粮仓。

古色湘韵体验游：周立波故居/清溪村—曾三故居/周扬故居（乡创农庄）—信义教会建筑群—箴言书院—胡林翼故居（奎星家庭农庄）—菱角岔村（智慧农业第一村）—一碑五馆。

绿色乡村风情游：花乡农家乐（仙蜂岭村）—南坝“两山”理论实践基地—旺泰茶园—岳家桥石坝口美丽屋场（蓝色港湾露营基地）—天意木国—碧云峰—现代农业示范园。

（二）资阳

全力做强“一核三带多点”文旅发展新格局。“一核”：以“新农村、新典范”为发展主题，充分应用黄家湖片区总体规划、统筹城乡发展示范片区概念性规划成果等引领黄家湖片区规范发展，全力将黄家湖新区打造为文旅创新引领区、文旅产业发展核心区。

“三带”：资江风貌带。大力发展“红色+绿色+古色”旅游。深入挖掘袁铸仁就义地遗址、田公馆、益阳监狱等红色元素，打

造具有地方精神特质的红色文旅品牌；以青龙洲湿地公园为重点，打造集湿地科普、休闲运动、娱乐观光于一体的益阳“橘子洲”；依据现有的明清古城、三台塔、三国文化走廊、五马坊牧师楼、文昌阁、益阳古道街、诸葛井等地标性建筑，采用“IP+文旅”的新模式，打造集“食、游、购、娱”等多位于一体的文旅产业。**资北干线带。**按照“一乡镇一特色”思路，推进新桥河“茶果小镇”、长春“紫薇小镇”、茈湖口“稻虾小镇”、沙头“丝瓜小镇”、张家塞“甜酒小镇”建设。**319国道带。**全力打造以319国道为主轴，辐射益沅路、迎香路、环湖路，注重田园和花卉苗木观光体验的生态休闲之旅，形成“一片多线、一线多点”的乡村旅游产业发展格局。以“教育培训+文旅体+N产业”为主要抓手，高起点规划、高标准推进“国基教育小镇”建设。“**多点**”：积极推进美丽乡村建设，打造特色小镇；充分发挥农业优势，发展创意农业，推动农业与旅游、文化、体育等产业深度融合；培育种养大户、家庭农场、农民专业合作社等新型经营主体，发展多种形式的适度规模经营，构建全域旅游发展新格局。

多要素结合赋能文旅产业全链条。一是加快推动资阳区旅游从“景点旅游”向“全域旅游”转变，为以黄家湖——云梦方舟——紫薇村为中心的黄家湖新区注入科学知识休闲元素，充实和提升休闲内容。二是有效整合旅游产品，推出条独具特色的品牌休闲旅游线路和研学旅行线路，精心策划推出涵盖紫薇村、云梦方舟生态旅游度假区、黄家湖生态旅游度假区、紫薇人家民宿、紫薇村

特色农家乐、张国基纪念馆、丰堆仓革命旧址、砖窑创意中心、紫薇自然教育基地等节点的资阳区研学旅行精品路线，面向全龄游客规划、开发“吃、喝、玩、学、购”产品，力争打造完整的研学旅行目的地产品体系和研学旅行体验。推出资阳区红色旅游线路、生态旅游线路、研学旅游线路和精品乡村旅游线路等特色旅游线路，为资阳乡村旅游业的发展注入新鲜力量的同时扩大旅游发展版图。

三是深度挖掘旅游产品，积极开发富有景点特色和文化内涵的旅游产品。重点发展以紫薇村、云梦方舟生态旅游度假区和黄家湖生态旅游度假区为主要节点的观光度假产品；开发当地种植户西瓜、草莓采摘及龙虾垂钓等农事体验产品；依托“紫薇花开”农旅产品形象店挖掘当地特色擂茶、甜酒等乡土美食产品；洞庭湖湿地体验馆、花卉苗木基地等研学科普产品；贺春华套色剪纸艺术展览馆、剪纸艺术彩绘等民俗体验产品；环村公路、村级专用自行车道、中国田径协会认证的半程马拉松赛道的体育旅游产品；自主设计开发的“紫薇花开”书签、甜酒、雨伞等文创体验产品。

四是全力打造“区花”木槿产业，叫响“木槿花开 举世瞩目”文旅品牌，打造木槿花面、洞庭木雕、槿咖、槿酒、木槿花饼、槿上添茶、鲫鱼槿汤、槿颜、槿苑、槿宴十大木槿花产业品牌；支持建好槿苑及先锋桥——中国木槿第一村、沙头海南塘——中国木槿第一滩、茈湖口马王山——中国木槿第一堤、富民村德馨湖木槿走廊——中国木槿第一艺术长廊、红军苑木槿公园——资阳木槿第一公园。

五是全面推进特色旅游商品开发。设计打造“木

槿花开”书签、甜酒、雨伞等文创产品，推进木槿产业全面开花、稳步发展；深入挖掘资阳小吃、甜酒等乡土美食，盘活用好洞庭湖湿地体验馆、花卉苗木基地等研学资源，积极推动贺春华套色剪纸艺术展览馆、剪纸艺术彩绘等民俗体验产品拥抱市场、实现活化创新，充分利用环村公路、村级专用自行车道、中国田径协会认证的半程马拉松赛道打造体旅融合 IP，促进赛事引流。

（详见附图 3：益阳市城区旅游布局示意图）

四、县市旅游布局

（一）安化

围绕雪峰山下梅山茶旅主题，全力打造好“茶马古道”“雪峰胜境”“梅山古国”“陶澍故里”四块品牌，全面确立安化黑茶“一都、四地、五化”的产业发展定位，打造世界黑茶之都，中国的黑茶贸易集散地、加工集聚地、旅游目的地和文化传播地，推动茶园生态化、加工规模化、品牌全球化、市场多元化、茶旅一体化发展。

按照“轴线引领、核心驱动、点带辐射、全面共融”的理念，构建“一心两轴三区”的空间发展格局。一心：黑茶文化度假中心。以安化黑茶文化省级旅游度假区和黄沙坪省级旅游休闲街区为依托，打造全县文旅集散中心、文旅消费中心、黑茶文化度假中心，推动天下黑茶展示馆、天下黑茶大剧院、天下黑茶温泉中心、万隆黑茶产业园、万隆大酒店、雪峰湖湿地公园、中国黑茶博物馆、三馆一厅、钟鼓山茶园营地等重点文旅项目建设与升级，打造茶

文旅产业集群，推进产城景融合，带动安化县城市提级扩能和品质提升，引领茶文旅融合发展。

两轴（沿资江茶旅文化休闲轴和二广高速“红+绿”纵向发展轴）：1.沿资江茶旅文化休闲轴：依托资江生态经济走廊带状交通资源，串联平口镇、渠江镇、柘溪镇、东坪镇、江南镇、小淹镇等，以资江沿线的历史文化、生态文化、时尚文化和自然景观为核心，充分挖掘，串珠成链，重点发展文化体验、水上旅游、城市夜游、观光休闲和滨江绿道旅游产品，打造资江“百里画廊”，重点建设夜游资江、鲢鱼洲特色营地、游艇运动俱乐部、资江文化风光带等文旅项目。2.二广高速“红+绿”纵向发展轴：串联长塘镇、仙溪镇、梅城镇、清塘铺镇等，以红色文化和梅山文化为核心，以高速沿线的现代农业园区、“一镇一品”“一村一品”为依托，深入挖掘各乡镇特色农产品优势，协同推进农产品采摘体验、工艺观光、主题乐园、大地艺术、农创商品等旅游产品，重点活化梅山古国文化，走红绿文旅融合的发展路子，发挥梅城文旅综合服务中心的集散功能。

三区（生态旅游发展片区、茶旅文体康融合发展片区和红绿文旅融合发展片区）：1.生态旅游发展片区：位于县域西部，区域范围包括马路镇、柘溪镇、奎溪镇、南金乡、烟溪镇、古楼乡、渠江镇、平口镇等。充分利用以云台山为代表的雪峰山脉优越的自然生态、黑茶文化、石漠化治理、山地度假等资源，重点发展黑茶文化体验、石漠文化科普、山地避暑度假、山地运动、山地

主题游乐、生态康养等产品，充分放大高海拔、原生态、台地村的天然优势，打造云台山文旅产业集聚区。2.茶旅文体康融合发展片区：位于县域中部，区域范围包括东坪镇、田庄乡、江南镇、小淹镇、龙塘乡、冷市镇、羊角塘镇等。充分发挥黑茶文化、梅山文化、雪峰湖湿地文化和资江水域经济优势，加快茶旅文体康一体化发展，重点发展茶园观光、茶厂体验、茶街展览、茶市商旅等旅游产品品牌，推动黑茶小镇、中茶湖南安化第一茶厂、梅山文化生态园、茶乡花海生态文化体验园、唐家观古镇等重点文旅项目优化升级，全面提升文旅服务质量，推动文旅产业融合示范发展，争创国家长江文化公园。3.红绿文旅融合发展片区：位于县域东部，区域范围包括仙溪镇、滔溪镇、长塘镇、大福镇、梅城镇、乐安镇、清塘铺镇、高明乡等。充分利用“一村一品”农业优势、梅山文化富集优势和茶产业集聚发展优势，推进红绿文旅深度融合，深化一三产业协同发展，重点发展青年毛泽东游学社会调查之路，争创国家长征公园（湖南段），发展休闲农业、现代园区观光、民俗文化体验、研学旅游等，进一步丰富长塘现代生态农业核心园区、三里田园综合体、龙安田园综合体、芙蓉山四保贡茶、芙蓉山林药种植基地等文旅业态，形成集生产加工、农业旅游、农创展销等功能为一体的全产业链条。

（二）桃江

以竹文化、美人文化为核心，围绕竹生态旅游、美人文化游、定向运动游、康养旅居游、生态农业游、休闲度假游为主题，重

点打造“美人窝”“楠竹之乡”“康养名县”“定向运动之乡”四大文旅品牌，全面确立“一城三带四区”文旅发展新格局。“一城”：桃花江镇。“三带”：桃花江生态休闲农业带（东线）、美人窝森林康养旅游带（中线）、桃花江美丽风情旅游带（北线）。“四区”：石牛江－牛田生态观光农业片区、松木塘户外健身休闲康养片区、羞女湖国家湿地公园生态旅游片区、马武民俗和茶旅文化片区，建设成全国知名的美人文化休闲度假目的地。

竹乡生态游板块：以桃花江竹海景区及其周边为中心，积极打造休闲度假旅游市场，形成竹海观光游览区、竹海度假山庄、楠竹林会务中心、竹乡农家乐等体现竹文化特色的旅游区域。依托桃花江竹海景区和黄金塘景区，沿桃益公路两侧延伸，打造桃花江生态农业观光旅游区。规划并逐步建设民俗村等休闲农庄，打造成集观光、体验、休闲、娱乐为一体的生态农庄区。

美人文化游板块：充分挖掘美人文化和桃江本地独特的民俗风情，着力打造美人窝、浮邱山、马迹塘景区。以美人窝为载体，大力开发以“桃花江是美人窝”以及女性度假地为主题的美人窝度假区，对花果山及其美人窝水库中现存的建筑，进行提质改造，增强景区建设的统一性和和谐性，打造成集美人文化于一体的美人文化体验区。以浮邱山景区为中心，将浮邱山打造成避暑休闲的综合旅游区。利用马迹塘镇内独具盛名的“奇事、巧事，马迹塘故事”以及古色古香的马迹塘老街和当地独特的民俗风情，打造民俗风情体验旅游区。

户外休闲游板块：加强定向运动和旅游的结合，致力将桃江打造成“中国定向运动基地”和“户外休闲运动首选目的地”。重点规划建设 5 个定向运动训练和比赛基地，总面积 20 平方公里。通过积极承办各类定向赛事，打造山地运动基地、休闲度假基地。

在搞好景区景点建设和打造旅游特色的基础上，加强县内主要景区景点干线与景区景点间的旅游公路建设，逐步形成便捷通畅的县内热点旅游线路。**竹乡生态之旅：**新桃缘生态农业园（湖南省五星级乡村旅游区）——紫金湾欢乐王国景区（国家 AAAA 级景区）——桃花江竹海风景区（国家 AAAA 级景区）——黄金塘风景区。**乡村休闲之旅：**紫金湾欢乐王国景区（国家 AAAA 级景区）——桃花江竹海风景区（国家 AAAA 级景区）——洋泉湾生态旅游度假区（国家 AAA 级景区）——壹方山水旅游度假区（国家 AAA 级景区）——马迹塘镇龙溪村（湖南省三星级乡村旅游区）。**水岸风情之旅：**紫金湾欢乐王国景区（国家 AAAA 级景区）——桃花江竹海风景区（国家 AAAA 级景区）——羞女山——舒塘古街——羞女湖国家湿地公园——明灯山农耕文化园——三堂街水岸湿地庄园（湖南省四星级旅游民宿）——三堂街镇古街。**绿色康养之旅：**紫金湾欢乐王国景区（国家 AAAA 级景区）——桃花江竹海风景区（国家 AAAA 级景区）——浮邱山风景区（国家 AAA 级景区）——罗溪乡村旅游休闲区（湖南省四星级乡村旅游区）——桃花湖——飞水岩瀑布。**浪漫花海之旅：**紫金湾欢乐王国景区（国家 AAAA 级景区）——桃花江竹海风景区（国家

AAAA 级景区)——桃江印象森林康养旅居基地(湖南省五星级乡村旅游区)——永世佳映山红庄园。**红色教育之旅:** 益阳市竹廉文化教育基地——熊亨翰烈士墓——马迹塘战史陈列馆; 益阳市竹廉文化教育基地——张子清红色教育基地——张昆弟文化广场——马迹塘战史陈列馆。

2021 - 2022 年重点打造“一日游”线路, 2022 - 2023 年打造长株潭周末旅游线路, 2022 - 2025 年融入长沙韶山宁乡和张家界旅游黄金线路, 形成年假产品“七日游”旅游线路。

重点发展提升桃花江竹海、紫金湾欢乐王国景区, 主打竹文化、休闲、度假、游乐、商务会议、观光; 重点建设浮邱山、羞女山、罗溪瀑布, 主打探寻美人踪迹。

(详见附图 4: 益阳市县(市)域旅游布局示意图)

(三) 沅江

依照南洞庭地理优势, 聚焦洞庭湖畔渔乡稻香的特色主题, 遵循“一体两面三线四圈”的总体规划, 构建“湖城、湖岛、湖洲、湖乡”的发展布局。其中, “**一体**”是指构建一个完善的生态文旅产业体系; “**两面**”指实现水域和陆域的同步发展; “**三线**”是指根据陆路交通线、大堤景观线以及乡村村落线来安排具体的开发策略; “**四圈**”则是关于发展城区、南洞庭湖、赤山岛以及漉湖的文旅集聚圈层。

在旅游产品的开发上, 注重“红色、绿色、古色、特色”的多

元色彩，深度挖掘并传承沅江的特色文化，以此塑造出独特的沅江品牌。同时，通过细化“一体两面三线四圈”的规划，开发南洞庭的精品旅游路线，将沅江打造成为水上旅游的标志性城市，展现其水上之城的魅力。积极推动浩江湖运动小镇和全民健身中心等关键项目的建设。同时，充分结合农业、旅游、文化、工业、商业和体育等多种元素，推动全域旅游的发展新格局。

根据沅江市现有的交通条件和发展趋势，规划“三线一中心”的旅游线路布局。“三线”包括陆路交通线、堤岸景观线和乡村村落线，“一中心”指沅江城区的旅游集散中心，以城区五湖水城景区和两湖运动特色小镇为中心，建成旅游服务中心和休闲度假景区，承担整个沅江旅游咨询、游客集散、旅游购物、后勤保障等功能。近期，将以运动和康养为主题，打造两湖运动特色小镇，推进沅江市旅游服务中心、浩江湖水上运动中心和沅江市全民健身中心等重点项目的建设，并辅以船艇制造、运动装备（含运动服装）生产等产业的发展。

陆路交通线方面，以 G234 沅江段、乐澍线、茶草线等交通干线为轴，立足全域旅游思维，串联沿线旅游资源，打造生态廊道，丰富道路沿线景观，发展旅游业态，并凸显本地的生态文化。通过构建综合立体的旅游交通网络，将沅江市陆路交通干线打造成为推动益阳市全域旅游发展的交通轴线、连接益阳重要景区的连接线，以及展示文化旅游审美功能的景观线，从而形成“点、线、面、片”联动发展的格局。**堤岸景观线方面**，对主要的旅游资源富

集地和重点防洪地段的堤岸进行提质改造，并做好美化绿化工作，使其具备景观功能，并形成堤岸绿道系统。建设环赤山岛堤岸绿道、保民垸堤岸绿道、环城区堤岸绿道、两湖运动小镇堤岸绿道及环渔村绿道等。乡村村落线方面，整合全市优秀的乡村旅游资源，推进先锋樟庐溪谷、南竹山廉政教育基地、三眼塘飞鸟乐园、小河咀渔村、新湾美丽乡村、民心田园综合体等重点乡村文旅建设进度，并完善旅游基础设施，引进旅游业态。

（四）南县

立足“洞庭明珠·生态南县”县域发展定位，围绕洞庭湖畔渔乡稻香核心主题，打造“洞庭生态游”品牌，全面推进城区景区化、乡镇景点化、村级景观化、景区精品化、产品多样化、服务精细化进程，积极构建“一城一园五带六区”文化旅游发展格局。“一城”：县城旅游集散中心。“一园”：南洲国家湿地公园。“五带”：南茅运河旅游带、三仙湖平原水库旅游带、南西公路沿线旅游带、南大公路沿线旅游带、G353 环洞庭湖国际新能源汽车拉力赛景观带。“六区”：以南县省级农科园旅游片区、南洲镇旅游片区、茅草街旅游片区、厂窖镇旅游片区、华阁镇旅游片区、浪拔湖旅游片区为主体骨架，以乡村特色旅游示范点为辅助支撑，形成布局合理、点线面相结合，覆盖生态、体验、休闲、度假于一体的全域旅游大格局。

重点把厂窖镇、南洲镇申报成为省级特色旅游名镇和特色景观镇，把厂窖惨案遇难同胞纪念馆打造成为国家研学旅行示范基

地，洞庭罗文涂鸦艺术景区打造成国家 4A 级旅游景区，同时将厂窖惨案遗址保护展示区、德昌公园打造成红色旅游教育基地。把稻喜田园建设成 3A 级旅游景区。把罗文村及周边地区打造成以光影涂鸦、互动体验、文化艺术观赏、5D 影院体验、航空科普教育、规模农业景观、休闲度假等项目为主的罗文涂鸦艺术小镇。

（五）大通湖

大通湖区定位“洞庭之心 水草之都”，以完善体系建设、支持产业发展、强化制度保障为主要目标，以旅游项目为抓手，明确产业发展方向，以大通湖东岸旅游开发为主线，结合四镇特色资源，打造大通湖航空体育比赛中心，并融合文化、旅游、科技、农业等产业，构筑大通湖旅游产业的基础和骨架，同时大力挖掘大通湖区历史文化遗产价值，将大通湖打造成文化浓郁的滨河新城。

重点打造包含省级旅游重点村沙堡洲村在内的大通湖东岸，构建大通湖区生态旅游区“一一二五”空间格局，“一轴”：大通生态旅游发展轴。“一廊”：生态文化风景廊。“二心”：湿地游客中心、渔港交易中心。“五区”：湿地综合服务区、农业科教扶贫区、水上垛田体验区、滨水渔港风情区、生态休闲度假区。充分利用大湖东岸环湖步道和准备修建的大湖南岸环湖步道举办马拉松等相关体育赛事，通过“体育+旅游”为引爆点，提升大通湖知名度，吸引游客来大通湖开展多种形式的实地体验。从而大力推动大通湖农业乡村游、体育健康游、科普教育游等多种形式的旅游

发展，为游客带来独具一格的多重体验。同时，依托千山红现代农业产业园、千山红镇北大堤、休闲渔业，打造大西港村－大西湖村－大莲湖村三点一线精品乡村休闲农业旅游综合体。以北洲子镇野猫嘴农场为基础，构建高效生态农业体验风光带，打造以小水果带为基地的“种采”于一体的家庭亲自体验游。建设金盆五门闸沿堤旅游风光带，打造以金盆河游船旅游、大东口美丽乡村、五门闸景观等为景点的乡村旅游圈。形成有点有线有面，有景可看可游的全域旅游发展新格局。

以大通湖东岸大通湖区生态旅游区现有资源为基础，通过串联国家湿地公园科普宣教馆、大通湖水生植物产业示范园、阡陌沁园、光伏新能源发电、观鸟平台、青少年自然知识教育基地、大通湖环湖步道等旅游资源，统一打造，相互补充，打造具有鲜明大通湖特色的科普研学精品线路，建立大通湖科普研学生态组团。同时对大通湖畔露营基地进行整体提质，不断丰富基地商业业态，强化大通湖品牌形象，全力推进大通湖科普研学生态旅游新业态。

五、景区、园区、城区、乡村融合互动

贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，统筹生产、生活、生态空间布局，提高城市发展的宜居性，全面促成景区、城区、园区、社区、乡村良性互动和协调发展，形成多元融合的发展格局，着力谱写新时代“山乡巨变、山河锦绣”新篇章。

景区方面：全面贯彻落实生态文明思想，注重景区自然生态环境和旅游资源的保护，深度挖掘资源文化内涵，设计独具特色的文化旅游产品，制定有特色的市场营销方案，塑造独特旅游景区形象，保证景区高起点规划、特色化运营。创新发展思路和发展模式，使体制机制创新和科技创新逐步成为支撑和引领红色旅游发展的重要力量。深度挖掘、整合旅游相关产业，处理好旅游业与农业、工业、服务业等产业相互赋能的关系，处理好景区内各功能区以及周边区域的关系，充分发挥景区发展在城乡统筹、产业融合、产城融合等方面的优势，促进景区红色旅游与产业发展、城镇建设、区域经济发展实现紧密结合，形成一个产业结构合理，景区分区明确，服务设施完整、旅游产品异质性强的旅游综合体。

园区方面：全面落实创新驱动发展战略，推动产业结构转型升级，加速推进科技成果的资本化、产业化，推进园区建设、管理改革创新，完善园区基础配套设施，促进园区的“社区化”转向，提升园区软环境和公共服务水平，推进“提质扩容”发展战略，积极拓建新园区，发挥园区创新溢出效应，扩大城市中心辐射范围，产业园区主动全面对接核心景区，为景区提供生产、服务及文化支撑，丰富景区内容；深入推进绿色循环低碳的生产方式，加大生态环境突出问题综合治理，强化激励约束机制，构建循环经济产业链，加大固废综合利用力度，建立产品低碳评价体系，加速促进低碳技术在园区配套和企业生产制造上的应用，扎实开展低

碳园区建设，引领“两型社会”建设。大力实施“互联网+”“旅游+”“文化+”行动，推动现代服务业和先进制造业深度融合。实施融合示范工程，围绕工业文化旅游新业态模式，全市培育 10 家左右试点企业，3 个左右试点区域。

城区方面：作为景区和园区的后盾力量，出台激励园区和景区发展政策，大力支持景区科学有序发展，扶持和支撑园区创新发展，完善城市服务功能，强化交通、信息等基础设施建设和空间组织安排，加快形成完善的基础设施配套网络，推进路网全覆盖工程。注重经济发展和社会事业发展的协调统一，推动新型工业化、新型城镇化和信息化协调同步发展。注重生态环境保护与经济发展的统筹规划、同步实施、协调发展。正确处理高新区与周边区域的协调，加强园区、城区、景区之间的联系，促进区域合作，加速园区、城区、景区的互动互融。加快建设益阳益沅桃区域性城镇群，提升区域协同发展能力。

乡村方面：挖掘农业多种功能，推进农业与文化、科技、生态、旅游等产业深度融合，发展休闲农业、创意农业、康养农业，构建长株潭都市圈近郊乡村旅游圈。加强与园区深度融合，创建一批国家和省级农村产业融合发展示范园。注重与景区融合，培育一批全域美丽乡村县，创建一批全域美丽乡村乡镇，打造一批示范村、特色精品村，建设一批美丽乡村秀美屋场、五美庭院。

第四章 发展重点

益阳市生态环境优越，文化资源丰富，区位优势明显，应抓住发展机遇，把握发展规律，依托特色资源基底，找准市场定位，围绕重点任务，聚焦重点项目，着力强化发展优势，加快补齐发展短板，打造全域旅游大循环，全力推动益阳发展成为长株潭地区休闲度假旅游的首选地、全国知名的新兴休闲度假旅游目的地。

一、创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区

目前，安化县、桃江县已入选第二批国家全域旅游示范区创建名单，安化县、南县已获批第一批省级全域旅游示范区，桃江县已获批第二批省级全域旅游示范区。巩固全域旅游示范区成果，构建内涵丰富的乡村旅游产品体系，全面推进乡村振兴，奋力书写新时代高标准的“山乡巨变”。

以安化县、桃江县、南县创建国家全域旅游示范区为重点，深入扎实做好各项创建工作，重点打造国家级文化产业示范基地、国家级、省级夜间文旅消费集聚区、国家级、省级旅游度假区，对标《国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设指南》，全面整合区内多样旅游资源，全面优化区内生态景观环境，全面提高区内旅游服务水平，积极推动益阳市创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。重点围绕以下五大任务展开：

（一）落实体制机制保障，增强政策规划引领

加强统筹协调，建立文旅融合组织领导小组，健全组织领导

机制和多部门联动协调机制，将创建进度和成效纳入部门和政府年度考核指标体系；出台创建实施方案和支持政策，合理保障旅游发展新增建设用地需求，构建旅游用地保障新渠道，编制全域旅游发展专项规划，加强旅游规划与《益阳市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划》、《益阳市国土空间总体规划(2021-2035)》及各项专项规划的协调、衔接，引领全域旅游高质量发展。

（二）着力服务设施配套，提升旅游服务水平

把“游客至上”的理念贯穿到文旅发展服务的全过程、各方面，积极推进文旅设施的标准化、管理的智能化、服务的个性化，以高品质、精细化服务换取更多增值效益。一是大力倡导“人人都是旅游形象、事事关系旅游环境、处处要为旅游服务”的理念，结合文明创建，全面提升环境质量和市民素质。二是要加强旅游公共服务设施建设，继续推进“厕所革命”，完善公共卫生设施体系；加强游客中心、旅游标识系统、停车场等设施的科学与建设；增强外部交通可进入性，增强内部交通便利性，增强特色交通体验性，全面提升全市旅游交通的通达性、便捷性和体验性。三是要加强文旅市场诚信建设、旅游从业人员职业道德建设，全面提升旅游服务人员的服务意识和专业素养，培育市民、村民助人为乐、服务游客的精神，营造良好的服务氛围，为游客创造贴心的服务感知环境，实现服务水平全域全面提升。四是要加强文旅设施、食品安全、道路交通、节庆活动等方面的安全管控，营造放心安心舒心的出游环境。完善“吃住行游购娱”全链条服务体系。

（三）丰富旅游产品供给，完善产品供给体系

依托益阳丰富的生态资源、滨水资源、文化资源、农业资源、饮食资源等，开展森林康养、山地运动、滨水休闲、水上观光、文化溯源、文化体验、田园观光、农耕体验、度假休闲等多样性旅游活动，推出资阳木槿花宴、赫山一桌菜、高新清溪山乡宴、安化梅王宴、安化黄精宴、桃江全笋宴、桃江全牛宴、沅江小河咀渔家宴、南县家宴、大通湖全蟹宴，营建星级酒店、乡村民宿、主题客栈、山野小舍等多元化住宿环境，在强化拳头产品吸引力的同时，聚焦旅游产业链延伸，丰富旅游产品和业态，形成独具特色又协调完善的旅游产品供给体系。

（四）优化资源环境质量，强化安全秩序管理

一方面，着力加强对山水林田湖草的保护，守住“绿色基底”，保障生态安全，加强对文化遗产和文物的保护与维护，传承优秀传统文化，继承红色革命精神，制定自然资源和文化资源的保护方案和监督机制，落实耕地保护制度，同时加强城乡建设管理与治理，深入实施“三改一整”工程，推进城乡绿化、区域美化建设，全面优化益阳市资源环境质量。另一方面，要加强旅游安全管理，成立旅游安全风险检查监督小组，建立风险防控机制和应急救援机制，健全旅游市场监管机构与机制，同时大力宣传文明旅游，推行文明旅游公约，健全旅游投诉举报处理渠道与机制，推进全域全面文明安全的旅游秩序。

（五）强化项目策划建设，引导多元投入

精心策划包装项目，争取财政金融支持；积极参加投资贸易洽谈会，推介旅游项目，大力招商引资。加强政策支持和要素保障，深入开展项目建设帮扶行动。建立全域旅游重点项目库，在资源开发、景区提升、服务设施建设、文化保护等多方面进行立项，并积极申报纳入全省项目库，以项目建设带动旅游供给优化，以项目建设推动全域旅游发展。

二、创建“旅游+”融合发展模式

大力推进旅游业与一、二、三次产业的融合，重点与文化、康养养生、科教、体育、商贸等行业的深度融合，规划开发出一批乡村旅游、生态观光、文化休闲、商务会展、休闲度假等跨界产品，围绕精品文化旅游线路，推动全域旅游要素深度整合，敢于“无中生有”，善于“移花接木”，注重“推陈出新”，提升区域旅游业整体实力和竞争力，确保来益游客“吃”得放心、“住”得舒服、“行”得方便、“游”得尽兴、“购”得满意，“玩”得开心。以“旅游+”的方式推进旅游业供给体系的建设，积极向其上游产业进行延伸，强化各行业对旅游业的资源性和产品性支撑，丰富旅游业产业形态和产品体系，推动文旅产业链价值链向中高端延伸，从而实现旅游产业链的延伸和全域旅游发展。依托益阳市资源禀赋和产业基础，创建合适益阳文旅产业发展的 10 种“旅游+”融合发展模式。

（一）旅游+文化

要坚持以文塑旅、以旅彰文，在旅游项目开发中充分挖掘其中的文史、名人、传说、民俗等方面的亮点，让文物和文化遗产“活”

起来，多点发力擦亮文旅品牌。要重视对文化内涵的挖掘和研究，增强本土文化自信，做强文化这篇文章，讲好新时代“益阳故事”。

以“文化+”为旅游注入灵魂。以“文化+”提升益阳文旅产业的价值品位和内涵魅力，使其既具颜值、更有气质。**一要深入挖掘地域特色文化。**深入挖掘“文学之乡”“鱼米之乡”“黑茶之乡”“楠竹之乡”“羽毛球之乡”等资源禀赋及益阳的茶文化、竹文化、梅山文化、古城文化、美文化，突出加强地域特色文化建设，让益阳的文化歌、民俗风、田园诗、生活曲、休闲情、夜经济不断守正创新，彰显历史文化名城、红色革命热土、现代康养福地、自然山水田园的独特魅力。要发挥好益阳特有的历史文化、红色文化、国际文化等文化资源的作用，讲好益阳历史人物、革命英烈、国际正义人士故事，生动诠释好共建“人类命运共同体”理念。**二要保护传承民俗非遗文化。**围绕推动乡村振兴等重大战略，重点加强对民风民俗、历史典故、民间传说等故事、技艺、习俗收集整理，把非物质文化遗产和地方文化特色资源的抢救性保护结合起来。创新开展非遗宣传展示和民俗活动，推动非遗走进现代生活、浸润年轻一代，焕发新的光彩与活力。**三要精心打造美丽乡愁文化。**坚持把乡土文化振兴贯穿于乡村振兴的各领域全过程，打好乡愁文化和洞庭湖乡特色文化两张牌，通过留住、弘扬和传播乡愁文化，为乡村振兴固根基、聚人心、谋发展。**四要大力繁荣文化艺术事业。**组织重大文化惠民项目，持续打造“书香益阳”等公共文化活动品牌，大力推动全民阅读、优秀传统文化传承活动。

以“五个一工程奖”为龙头，推动文艺精品创作生产，繁荣群众文艺创作，不断地推陈出新。积极参与对外文化交流活动，宣传和提升益阳文化的影响力和辐射力。加快建设文化创意基地，重点发展创意设计、影视动漫、非遗展示、高端演绎等文化产业园区。

以“旅游+”为文化提供载体。在全域旅游的背景下，推动文化与旅游融合发展，以文促旅、以旅彰文，增强旅游景区和旅游产品的文化韵味，实现益阳旅游业高质量和可持续发展。对益阳文旅产业链的延伸，应主要聚焦于5个方面。**一是红色文化旅游。**围绕山乡巨变第一村旅游区、益阳八字哨镇金家堤村、和平·签证主题馆、益阳市达人袜厂、南县德昌公园和南县厂窖惨案遇难同胞纪念馆等六处省级红色文化旅游资源，以及三周文化广场、文昌阁、丰堆仑革命遗址、曾士峨烈士纪念碑、会龙山烈士陵园、益阳烈士纪念广场、南县红色文化主题馆、南县烈士墓、马迹塘战史陈列馆、伍家仑烈士纪念碑、张子清红色教育基地、熊亨瀚烈士墓、桃江烈士陵园、张昆弟文化广场、安化文武庙（毛泽东游学梅城寓所）、梅山文化园、云台山景区、久泽坪毛泽东社会调查纪念碑、湖南坡红军战场遗址、湖南唐家观古镇、思游永兴庵农民运动旧址、姚炳南烈士纪念碑及故居、熊邵安故居及陵园、萧凯陵园、沅江胭脂湖“知青之家”等多处红色旅游景点，深入开展红色文化教育，传承革命精神，带动红色旅游。**二是梅山－黑茶文化旅游。**以茶乡花海、云台山景区、梅山文化园、茶马古道、青云洞·云上九歌、雪峰湖、蚩尤故里等为依托，开展梅山文化、

黑茶文化观光体验，创新策划文化体验活动和文化创意产品，使游客真正体会到梅山文化和黑茶文化的蕴意，也使文化得到传播和弘扬。三是**洞庭渔乡文化旅游**。以南洞庭湖和环湖乡村、渔村为文化载体，开发洞庭乡愁、渔村小镇、洞庭文化展示等产品，挖掘洞庭文化的开发潜力，促进益阳文化旅游多面发展。四是**历史文化旅游**。以三周文化广场、兔子山遗址、益阳故城遗址、信义教会建筑群、会龙山公园、市博物馆、明清古巷、三国文化走廊、文昌阁等为依托，在充分保护历史文物古迹的基础上，发掘其文化价值和旅游价值，丰富文化旅游产品。五是**竹文化—美人文化旅游**。以桃花江竹海景区、黄金塘竹林基地、安宁竹谷为依托，创新策划一台“演+宴+剧”有机融合的楚风情景美剧《竹海幻境》；以游桃花江竹海、品桃花江竹宴、住桃花江竹屋、制桃花江竹艺、观桃花江竹舞为载体，用活竹文化、美人文化产品和线路，真正让游客享受到竹文化和美人文化的美好与惬意。

近期重点发展：**梅山文化**：安化梅山文化园、梅山书院、梅山文化非遗项目体验；**黑茶文化**：“安化 24 小时健康茶生活”产品及线路打造、安化黑茶文化节、安化黑茶制作技艺非遗体验项目、万里茶道申遗等；**红色文化**：金家堤支部、三周文化广场、丰堆仑革命旧址、桃江马迹塘战史陈列馆、和平·签证主题馆、三眼塘村、安化梅城镇安化第一中学文武庙、段德昌生平业绩陈列馆、青年毛泽东游学线路；**竹文化**：桃花江竹海、安宁竹谷、黄金塘竹林基地；**美人文化**：美人谷生态山庄、《竹海幻境》实景演出、

微电影、短视频、书籍等；**古城文化：**访明清古城、三国文化走廊；**渔耕文化：**饱览大湖美景、品味洞庭湖鲜、体验渔家文化。

表 4—1 “旅游+文化”重点建设项目一览

发展模式	近期项目	远期项目
旅游+文化	<p>益阳明清古巷文旅综合体项目（一期）、赫山区枫林桥历史景观修复展示工程、周立波故居、箴言书院、胡林翼故居、智慧乡村剧院—清溪剧院建设项目、洞庭罗文涂鸦艺术景区升级工程（二期）、德昌公园一期、厂窖惨案遇难同胞纪念馆全国研学旅游示范基地（肖家湾白骨坑、德伏村白骨坑）、张子清红色教育基地、茶马古道提质改造、云台山景区旅游项目、梅山文化园提质改造、天茶文化园示范项目、梅山文化园提质改造、安化县雪峰湖示范文旅基地建设项目、安化黑茶特色小镇、安化县茶乡花海生态文化体验园、“百年木仓”安化黑茶活态传承保护基地、碧岩村茶旅文化产业园、创新茶旅观光体验式工坊、安化九龙池将军谷茶旅文康生态产业发展项目、青云洞·云上九歌、唐家观伊甸园项目</p>	<p>益阳故城遗址公园、天意木国二期、中共金家堤支部纪念园建设项目、叶紫故居提质扩建项目、百年达人红色文化和工业旅游融合发展项目、益阳明清古巷文旅综合体项目（二期）、桃江县三堂街镇湿地度假庄园建设项目、桃江县美人窝文化公园、安化县奎溪坪生态文化园、双烟村爱国主义教育基地、雪峰湖桃花岛景区开发项目、张家仙湖建设项目、唐家观古镇古建筑群、茯茶博物馆建设项目、芙蓉胜境田园综合体、梅山书院、安化县祖师界生态文化旅游开发项目、紫薇谷文旅康养综合体、湖湘文化园、中华传统文化园、白沙溪七彩樱花谷项目、五龙山生态文化体验园、四保贡茶文化产业园、高马二溪村景区项目、蚩尤故里旅游项目、红军长征研学基地、茶旅文化房车营地、洞庭粮仓</p>

（二）旅游+农业

通过农旅结合，以农促旅、以旅强农，培育生态游、乡村游、观光游、休闲游、农业体验游等项目，开发农业农村生态资源和乡村民俗文化，促进农业产业链延伸，提速乡村旅游发展，带动农民增收、乡村振兴。益阳市自古是富饶的“鱼米之乡”，拥有丰

富的农业、林业、渔业资源，而且具有丰厚的民俗文化底蕴，可以为旅游发展提供丰富多样的资源载体。

茶旅：主要以安化黑茶产业为基础，依托茶农、茶园、茶厂等主体，深入开展观茶、采茶、制茶、品茶等多样性旅游活动，全面提升茶旅融合的广度和深度。

林旅：主要依托安化、桃江、赫山等地的天然林和经济林，开展森林探险、蔬果采摘、林副产品体验和销售等旅游活动，将林业资源与旅游业进行深入的生态型融合。

中医药旅：主要以沅江、安化、桃江等地丰富的中草药资源为依托，开展中草药研学、体验等旅游活动，发挥中草药种植的旅游价值

渔旅：主要以南县、沅江、资阳、大通湖等地的河湖水体为载体，以丰富的渔业资源为依托，开展垂钓、养殖性捕捞、渔业科普等旅游活动，促进渔旅融合；

田园旅游：以益阳北部和东部农田景观为基础，开展田园观光、农耕体验、乡村度假等旅游活动，推进田园型乡村旅游发展。

近期重点发展清溪村、紫薇村、崆峒村、杨家湾村、花桥港村、奎星村、菱角岔村、小河咀村、马路溪村、东胜村、南山村、南洲村。

表 4—2 “旅游+农业”重点建设项目一览

发展模式	近期项目	远期项目
旅游 + 农业	清溪·书香宿民宿、伟轩·洞庭花田、安化县梅山云雾花海田园综合体、安化云台山八角茶业有限公司茶旅融合项目、安化百应湖生态农业建设项目、万福山生态农旅开发项目、唐溪茶场、滔溪镇百花寨茶旅文一体化开发项目（一期）、安化县茶乡花海生态体验园、安化茶乡花海文旅融合及乡村振兴建设项目、安化县黄石村生态农业休闲旅游项目、沅江市小河咀渔文化园项目、南山生态稻虾第一村	碧云峰山水田园综合体项目、桃江县洋泉湾生态旅游区、大华村美丽乡村项目建设、荷园农旅一体化、莲花坪生态农业观光旅游区、崆峒村乡村旅游项目、天道山茶香药谷、青钱柳黑茶茶旅一体化项目、安化县梅山云雾花海田园综合体、安化县叶子湾生态旅游园、万福山农旅开发项目、滔溪镇百花寨茶旅文一体化开发项目（二期）、天茶文化园示范项目、茶旅融合示范点、唐溪茶场生态观光园、旺泰茶业生态旅游与学生拓展训练教育实践基地建设项目、“金秋梨”摘果节采摘体验及配套设施建设项目、芙蓉村茶旅文康一体化建设、茶乡花海特色小镇、碧岩村茶旅文化产业园、芙蓉胜境田园综合体、云台山村乡村旅游建设项目、安化县山淼间休闲农庄项目、雪峰湖生态农产品价值提升工程、安化县山趣休闲农庄建设项目、安化县汉宝园林乡村生态农业旅游综合体游客接待中心项目、安化县蛮好岭茶旅融合开发建设项目、安化县马高旅游接待中心项目、芙蓉山天池项目、桃坪村茶旅康养项目、尤溪村旅游度假区、生态茶旅建设项目、高马二溪村景区项目、沅江市民心园林综合体、沅江市万子湖民俗文化新渔村旅游建设项目、洞庭乡愁乡村旅游开发项目、商圣小镇、白吟浪村农耕文化旅游项目

（三）旅游+体育

益阳体育事业发展良好，培养了众多世界级、国家级体育冠军，体育设施建设走在全省前列，益阳奥林匹克公园入选首批“国家体育旅游示范基地”创建名单，体育旅游融合具有良好的基础。积极发展以赛事为平台、以旅游为导向的体育旅游赛事，打造相对完备的体育产业体系，大力发展传统型体育运动项目和具有消费引领型的新兴体育项目，扩大体育健身休闲产业市场供给，培养一批体育中介机构和体育用品制造企业。创新体育赛事的开发

和推广模式，鼓励体育中介组织、体育协会和体育俱乐部积极引进举办各级各类比赛，逐步构建构建政府引导、市场运作、社会参与的体育赛事活动体系。

依托益阳奥林匹克公园、梓山湖、鱼形湖旅游度假区、岳家桥户外运动小镇、兰溪双桡龙舟之乡、洞庭湖水域、森林山地等特色场所和资源，做强做大做精羽毛球运动，积极推动举重运动发展，开展城市休闲运动、水上休闲和极限运动、森林山地运动等旅游活动，积极举办羽毛球赛、国际马拉松赛、国际自行车赛等竞技体育比赛，积极开展体育精神和体育知识宣传教育，协同推进体育事业和旅游产业发展，实现体育与旅游的深度融合。

一是利用洞庭之心国家体育旅游精品线路，开展自行车赛、马拉松、垂钓、水上运动等体育赛事活动，打造体育旅游示范基地。二是利用洞庭湖的水资源和国内最大的游艇制造基地优势，打造南洞庭湖赛艇等水上运动基地，并可利用数百公里的湖岸线建设环湖公路，开发环湖自驾游、环湖自行车游等项目。三是利用奥林匹克体育公园这一国家级体育旅游示范基地及国内唯一体育运动主题公园，打造体育赛事和全民健身基地。四是利用桃江百万亩竹海资源、美人窝文化和“定向运动之乡”的名号，着力打造具有桃江风味的户外运动精品项目，建设艺术花海、益阳现代农业示范园嘉年华乐园、美人窝婚恋广场等体育文化旅游基地。五是利用鱼形湖全国首批运动休闲特色小镇这一国字号名片，打造包含影视娱乐主题公园、旅游休闲度假基地、特色休闲观光农业

园区、互联网旅游金融平台以及宜业宜居特色小镇于一体的旅游文化新城。六是利用大通湖环湖步道举办环湖自行车赛、环湖马拉松赛和水上航空模型比赛等。七是依托益阳市梓山湖文化园景区，打造集科技普及、文化展示、市民休闲、观光旅游、政务服务于一体，具有益阳特色的综合服务休闲基地。最后将各有特色的点连成线，形成一条精品体育旅游线路。

近期重点发展赫山区、资阳区、沅江市、大通湖区全民健身中心及体育公园建设项目

表 4—3 “旅游+体育”重点建设项目一览

发展模式	近期项目	远期项目
旅游+体育	碧云峰体育公园、资阳区全民健身中心项目、沅江市彩虹岛旅游度假区（一期）、沅江市上琼湖体育公园、大通湖生态体育公园、桃江县游泳馆、羞女湖国家湿地公园、茶乡花海乡村振兴示范区、云雾山体育公园	五环时代沅江市全民健身中心项目、浩江湖水上运动中心、浩江湖休闲垂钓基地、南县琴湖休闲垂钓运动基地、大通湖区通用机场项目

（四）旅游+工业

晓明书记在湘窖酒业调研时提出要创建 100 个工业旅游点，益阳市已创成达人纺织工业博物馆、百年木仓工业旅游点等 11 个省级工业旅游示范点，要鼓励更多企业参与进来，更好宣传益阳市制造业发展成效。要推动修缮老厂房、旧车间等工业遗产的代表性物件，让“老破旧”成为城市的“新地标”。

益阳市工业与旅游业的融合重点聚焦两个方面。一是以要素协作为基点。加强工业企业与旅游业合作，针对旅游业服务销售

所需的餐饮食品、纪念商品、土特产品、文创产品等进行生产，为旅游业提供丰富的旅游商品。依托白沙溪茶厂股份有限公司、利源隆茶业、阿香美茶业、怡清源茶业、百年木仓工业旅游点、达人纺织博物馆、世林食品等省级工业旅游示范点，以传统制茶工艺和现代化自动化清洁化茶叶生产线为基础，以茶文化体验为卖点，重点打造安化茶旅文康一体化的工业旅游示范点。二是以**装备支撑为基点**。针对旅游活动所需的水上游船、水上运动装备、山地运动装备、文旅娱乐装备、旅游救援装备等，发展旅游装备制造制造业，既能强化旅游业发展的物质技术基础，又可提升工业发展实力，从而促进工业与旅游业的深度融合。

近期重点发展现代工业+旅游、现代制造业+旅游、茶产业+旅游等工业观光体验项目。

表 4—4 “旅游+工业”重点建设项目一览

发展模式	近期项目	远期项目
旅游 + 工业	龙岭产业开发区 5G+电容器智能制造创新孵化项目、安化黑茶特色小镇、高马山茶旅体验中心、安化云台山八角茶业有限公司茶旅融合项目、天德润生态茶旅体验园项目、亚光科技游艇制造产业园、助农米业工业旅游示范点	百年达人红色文化和工业旅游融合发展项目、茶旅融合示范项目、芙蓉山抽水蓄能项目、大通湖通用航空机场、船舶制造特色工业旅游示范区、顺祥科技产业园

（五）旅游+休闲康养

发挥益阳市西部地区森林覆盖率高，水体质量和空气质量较好，生态环境优越，且域内中医药资源丰富的良好基础，针对数量庞大且不断增长的老年人口康养消费市场，依托茶山、水库、

森林、竹海、湿地、中草药等资源基底，积极开发茶香养性、山水康健、竹海呼吸、湿地疗养、药膳调养等康养旅游产品，发展复合式乡村康养旅游。

依托我市康养资源优势，着力打造一批康养示范区、康养小镇、康养社区等康养旅游目的地。以安化、桃江为核心，积极发展森林康养旅游，打造大梅山康养度假旅游区；以沅江、南县为核心，积极发展亲水康养旅游，打造环洞庭湖康养度假旅游区，全面提高“洞庭渔歌”“梅山茶马”“桃江竹韵”的核心吸引力。

表 4—5 “旅游+休闲康养”重点建设项目一览

发展模式	近期项目	远期项目
旅游 + 休闲 康养	日光湖畔项目、叶子湾生态旅游基地建设项目、安化九龙池将军谷茶旅文康生态产业发展项目、安化县梅山云雾花海田园综合体、安化只此丹青旅游民宿、雪峰湖民宿聚集区、冷水镇茶旅康养产业振兴基础平台建设项目、安化县万福山康养民宿基地项目、南县蓝梦琴岛文旅项目、南县天星洲生态旅游区开发项目、两湖一村民俗民宿聚集区	桃江县三堂街镇湿地度假庄园建设项目（二期）、桃花江森林公园生态旅游 PPP 项目、桃江县沅江湾生态风景区、天道山茶香药谷、罗溪景区开发公司湖南魅力罗溪生态旅游开发建设项目、安化县雪峰湖桃花岛景区开发项目、张家仙湖景区旅游投资开发、安化县玉溪文体康养综合开发项目、安化凤凰新区茶旅文体康综合开发项目、芙蓉胜境田园综合体、安化莲台山幸福驿站项目、茶马古道民宿聚集区、芙蓉山民宿聚集区、九龙池民宿聚集区、辰山景区、古楼乡中医药健康生态养生项目、六步溪康养旅游项目、宝塔山项目、中国黑茶大峡谷、天子山景区、南洞庭湖湿地旅游区开发项目、沅江市赆龙江湖农文旅三产融合项目、大通湖大湖东岸开发项目

（六）旅游+研学

基于益阳已有资源与市场需求，针对性开发研学旅游产品，加强红色文化、历史文化、地方文化等宣传教育基地建设，进一步提升金家堤、山乡巨变第一村旅游区、厂窖惨案遇难同胞纪念

馆、德昌公园、红韵 1927、益阳古城、兔子山遗址、梅山文化园、茶马古道、洞庭乡愁、梅城文武庙等红色旅游景区（点）吸引力，加强与社区等机构合作，共同推进研学旅游高质量发展。

发展茶旅、农旅研学，以山乡巨变第一村旅游区、黄家湖生态旅游度假区、益阳现代农业示范园等为培育重点，开发设计精品课程；以天意木国、罗文村龟趣园等为培育重点，发展科普研学，创造性开展科普知识比赛，推动科教资源与旅游发展相融合；以益阳市博物馆、厂窖惨案遇难同胞纪念馆、金家堤、德昌公园、周立波故居、张子清红色教育基地等为培育重点，发展红色历史研学，积极探索新时代爱国主义教育实践路径。

表 4—6 “旅游+研学”重点建设项目一览

发展模式	近期项目	远期项目
旅游+研学	金家堤支部纪念园建设项目、现代农业示范园、莲花坪生态农业观光旅游区、安化县奎溪镇潘家溪研学基地、梅山书院、“百年木仓”安化黑茶活态传承保护基地、安化县茶乡花海生态文化体验园、梅山文化园提质改造、南县洞庭研学基地建设项目、南县稻梦田园文旅劳动教育实践基地项目二期、洞庭罗文涂鸦艺术景区升级工程（二期）、三眼堂洞庭研学基地（含飞鸟乐园）项目、南县厂窖红色研学文旅小镇建设项目、厂窖镇红色文旅小镇军民联合训练场建设项目、红韵 1927 项目、大通湖知青文化馆、	天意木国二期、南洞庭湖湿地旅游区、桃花江森林公园生态旅游 PPP 项目、安化万福山农文旅综合开发项目、安化县仙溪镇文旅融合示范基地、湖南坡红军战场遗址、青年毛泽东游学社会调查之路建设项目、南县厂窖惨案遇难同胞纪念馆全国研学旅游示范基地项目、南县琴湖及稻虾园文旅项目、大通湖水草世界旅游项目

（七）旅游+文创

围绕“益山益水 益美益阳”总体形象品牌，加强市县联动，集

中优势资源，统筹建设一批高等级旅游景区，打造一批精品旅游线路，举办一批有影响力的节会赛事，构建高品质、特色化的旅游产品供给体系，打造高辨识度的“益字号”文旅 IP。实施益阳市文创产品创新提质计划，深入挖掘梅山文化、黑茶文化、洞庭文化、民俗文化、红色文化、历史文化等文化内涵，将文化“软体”转化为旅游“实体”，创新推动梅山文化融入动漫、游戏设计，黑茶文化融入茶具、茶包、茶礼等产品，民俗文化融入土特产品、乡村纪念品等旅游商品，构建具有较高竞争力和吸引力的文创产品体系。

近期重点发展梅山剪纸、羊舞岭窑陶瓷等符合市场需求，并可体现益阳“文旅五张名片”特色的文创产品。

表 4—7 “旅游+文创”重点建设项目一览

发展模式	近期项目	远期项目
旅游+文创	益阳明清古巷文旅综合体项目（一期）、金家堤支部纪念园建设项目、红韵 1927 项目、羊舞岭古窑址、桃花江竹海景区、青云洞·云上九歌风景区建设项目	益阳明清古巷文旅综合体项目（二期）、益阳故城遗址公园、唐家观古镇古建筑群、碧岩村茶旅文化产业园、大通湖农垦文化旅游区项目

（八）旅游+演艺

注重本土资源与内容的发掘，不断拓展益阳旅游演艺产品内容，打造深层次、多元化供给体系。坚持深入实施舞台艺术精品工程，着力抓好全市舞台艺术创作生产，充分利用互联网将艺术与社会需求紧密连接，通过智慧化手段，构建可持续增长的艺术生态。近期重点推出安化大型实景演出《天下茶道》，深度诠释“神

韵安化、天下黑茶”的故事。

大力实施花鼓戏振兴工程，将花鼓戏与现代文化消费需求紧密结合，组织策划花鼓戏演出等大型节庆活动，为全市专业剧团和民间剧团搭建艺术交流、同台竞技的平台。此外，依托 5G 传输网络，提供更清晰的 4K 直播画质，为观众带来沉浸式的观演体验。

表 4—8 “旅游+演艺”重点建设项目一览

发展模式	近期项目	远期项目
旅游 + 演艺	湖南省欣中泰文化旅游有限公司明蜀穿越部落、青云洞·云上九歌风景区项目、安化大型实景演出《天下茶道》、智慧乡村剧院—清溪剧院建设项目、竹海幻境演艺项目、沅江市优度乡村音乐 LIVE	清溪松鼠部落项目、湖南花鼓文化与研学旅游融合传承基地、南茅运河系列情景剧

（九）旅游+美食+夜经济

充分利用益阳特色美食，打造洞庭湖区、安化山区特色饮食品牌。依托主要大型博物馆、文化馆、文旅景区、度假区、特色小镇等文旅场所，创新夜间文化内容和旅游产品，推进夜间文化和旅游消费集聚区建设，围绕“味道湖南”打造 8 条益阳美食精品旅游线路，一体推进夜景、夜宴、夜演、夜购、夜娱、夜游等融合创新，探索运用直播带货等方式，不断推广益阳餐饮，积极打造网红消费热点，让“益阳之夜”更加醉心醉人。

表 4—9 “旅游+美食+夜经济”近期重点建设项目一览

发展模式	近期项目	远期项目
旅游+美食+夜经济	桃花江竹海景区旅游基础设施二期建设项目、洞庭罗文涂鸦艺术景区升级工程（二期）、益阳明清古巷文旅综合体项目（一期）、沅江市彩虹岛旅游度假区（一期）、南县蓝梦琴岛文旅项目	益阳明清古巷文旅综合体项目（二期）、清溪松鼠部落项目

（十）旅游+商务

商务旅游作为最快的旅游发展方式之一，具有消费水平较高，受旅游淡季与气候影响较小等特点。发展商务旅游，积极承办大型商务会展活动，借助展览会、博览会、交易会、招商会、文教科科技交流等活动，加快建设国际大酒店，培养专业的旅游服务人员，完善旅游服务设施，推动打造一批高档次商务旅游区。统一规范商务旅游活动安排，推进商务旅游标准化，优化面向企事业单位和政府机构的外包服务。充分利用微博等社交媒体平台，实时发布商务旅游服务信息，不断扩大宣传、提高知名度。

表 4—10 “旅游+商务”近期重点建设项目一览

发展模式	近期项目	远期项目
旅游+商务	益阳福朋喜来登酒店、美人谷生态山庄、安化禹嘉温德姆至尊豪庭大酒店、沅江市辉达温德姆五星级酒店建设、沅江市新能源智能游开发制造建设项目	浪漫桃花江水上航线项目、安化县玉溪文体康养综合开发项目

三、打造城乡融合新载体

打造集文化体验、休闲娱乐、购物消费、产业发展等功能为一体的文旅、农旅特色小镇。一方面，注重资源的发掘与调配，

充分结合各县市区历史文化资源优势和经济发展条件，落实配套设施和就业保障，为旅游特色小镇的建设奠定基础。另一方面，坚持科学规划推动多领域、多产业、多功能的协同发展，优化区域内历史文化、民俗传统、自然资源、社区生活、产业发展等多要素组合配置。实施特色小镇高质量发展工程，创建制造业、农业、文旅三类特色产业小镇，壮大特色产业规模，推进产镇融合发展，培育特色产业品牌，提升经济发展效益和就业带动能力，建成创业兴业就业新平台。近期重点围绕以下 8 个小镇进行打造，进而辐射带动周边城镇和乡村发展。

（一）鱼形湖旅游度假区

选址于益阳高新区鱼形湖周围地区，依托鱼形湖及周边自然环境，加快篮球、足球、羽毛球、兵乓球、田径、健身训练等运动场地建设，服务于大众体育运动，全力打造集水上运动、户外运动、大众体育于一体的国内知名体育运动基地，积极举办羽毛球、赛艇、定向越野、半程马拉松、自行车拉力、益阳走娃等大型体育赛事。推进游客中心、主题住宿、特色餐饮、购物街区等配套服务设施的营建，注重休闲娱乐设施和活动的丰富，打造垂钓、探险、主题公园、保龄球、台球、酒吧、手作、影音等一系列的休闲娱乐产品，组织策划全民健身节、体育旅游节、篝火晚会、露天电影、夜间文化等大型节庆和常态化节日活动。此外，将天意木国等景区统一纳入鱼形湖旅游度假区建设发展中，形成联动效应，助力高新区打省级旅游度假区、湖南省文化旅游融合

发展示范区。

（二）兰溪龙舟特色小镇

选址于赫山区兰溪镇及周围地区，依托水乡古镇和生态田园，充分挖掘河运文化、民俗文化、非遗文化、米市文化、红色文化，建设粮食博物馆、民俗艺术馆、河渡体验区、田园风光区等主题文化旅游产品，打造农耕体验、田园观光、水乡漫游、美食制作、民俗体验、演艺观赏等旅游吸引物，策划兰溪双桡龙舟文化旅游艺术节、美食节、赛歌会、稻香节、花鼓戏曲节等节庆活动，加强古镇客栈、田园民宿、特色农家乐等休闲娱乐服务设施建设。围绕双桡龙舟这一独特的民俗文化，打造目前世界上最长的“百米”双桡龙舟。围绕鱼米之乡大力发展粮食贸易、食品加工、休闲农业等产业，夯实特色小镇产业基础，打造产业基础深厚、文化特色突出、地方风情浓厚的文旅特色小镇和文化旅游目的地。同时，联动中共金家堤支部陈列馆、叶紫故居、胡林翼故居等红色旅游点，以及兔子山遗址、羊舞岭遗址、益阳故城等历史文化遗址，形成文化旅游集聚区，推动赫山区建设省级全域旅游示范区、文化旅游休闲目的地。

（三）泉交河农业休闲特色小镇

选址于赫山区泉交河镇及周围地区，按照“林翼故里”的定位，紧抓大力发展“休闲农业与乡村旅游”、建设“醉美乡村”的契机，充分挖掘林翼文化、洞庭湖农耕文化、诗词文化、红色文化、美食文化，重点建设胡林翼故居湖湘文化生态旅游区、奎星公园等项

目，丰富果蔬采摘、农耕体验、休闲观光等旅游业态，加快高等级民宿、撇洪新河生态护岸、胡林翼文化中心、泉交河特色农产品展销中心、风情街、餐饮、娱乐等配套服务设施的完善，积极与箴言书院、中共金家堤支部陈列馆、叶紫故居进行联动，将泉交河镇打造为洞庭湖地区以现代农业生产基地为支撑的“具有湖乡特色，集休闲、度假、观光于一体的生态智慧乡镇”，助力赫山区打造全省知名文化旅游休闲康养目的地、长株潭城市群周末旅游休闲地。

（四）新湾商圣特色小镇

选址于沅江赤山岛新湾镇及周围地区，以岛上林、田、湖、水为基底，以洞庭文化、商圣文化为底蕴，依托湖滨水体、杨阁老村、千亩荷塘、柑橘园、油葵黄栀种基地等，打造商圣文化休闲集聚区、阁老廉政教育基地、洞庭湖旅游码头、水上休闲运动中心、湿地休闲观鸟乐园、田园观光体验综合体、房车自驾营地等多样化文化生态旅游产品，注重民宿客栈、游客服务中心、文化生态产品商店、环岛绿道等服务设施的配套，着力引进或培育休闲农业和农产品加工业企业，大力发展农产品深加工、医药保健、文化生态旅游等产业，积极联动沅江市下塞湖湿地保护修复示范基地、胭脂湖旅游度假区、三眼塘洞庭乡愁等旅游区，形成文化生态旅游产品组合拳，全面带动沅江市国际湿地旅游度假目的地的建设与发展。

（五）南洲涂鸭特色小镇

选址于南县南洲镇及周围地区，以南县罗文村为核心，依托周围田园景观和城镇地域，打造涂鸦艺术空间、乡村写生空间、田园观光休闲乐园、鱼虾龟趣体验乐园、自然光影涂鸦博览馆，丰富光影涂鸦、艺术观赏、艺术教育、互动体验、田园绘画等多样化文化艺术休闲活动，加快特色住宿、餐饮、娱乐、购物等配套服务设施的完善，大力发展鱼虾龟蟹等水产养殖、观光农业产业，大力引进文化、艺术创作公司和培训机构，着力建设乡村文化艺术创作基地，培育壮大文化艺术产业，打造“旅游+农业+文化艺术”的艺术文化特色小镇。此外，与三仙湖、南山生态稻虾村、南洲国家湿地公园等加强联动合作，促进南县全域旅游示范区发展，助推南县建成乡村生态文化旅游强县。

（六）安化黑茶特色小镇

选址于安化县城东部东坪电站至株溪口电站资江两岸周边相关区域，以安化黑茶产业为基础，以资江两岸的黑茶博物馆、华莱黑茶产业园、唐家观、安化茶厂等主体为依托，重点建设黑茶文化广场、黑茶大市场、黄沙坪古茶市、唐家观古镇、鲇鱼洲资水游览中心、酉洲新村等茶旅项目，着力建设黑茶工艺创新研发与展示中心、康养中心、茶艺表演和体验中心、黑茶文化创意街区、茶饮美食体验和购物街区、黑茶主题酒店客栈等茶旅休闲康养产品，完善游客中心、停车场、旅游码头、夜游线路、旅游标识等服务设施，大力推进黑茶产业链延伸，提升黑茶产业综合实力和韧性，全面建成集茶叶生产、茶叶贸易、康养度假、文化体

验、生态休闲于一体的黑茶特色小镇。联动东部梅山、资江沿岸、西部雪峰湖三大生态茶园基地，将茶园生态游与黑茶小镇游充分结合，并强化与百花寨、茶马古道、云雾花海等景区的联动，全力推进安化县茶旅一体化发展，全面促进安化集茶叶、生态、文化、康养等特色于一体的全域旅游示范区建设。

（七）桃花江竹业特色小镇

选址文化旅游产业于桃花江镇，竹产业于马迹塘镇。以大华村、崆峒村、花园洞村为核心，依托竹林景观、农家乐聚集地和城镇地域，打造竹林培育基地、竹林观光空间、竹研学基地、竹屋体验基地、自驾游露营基地、美人美食文化街区，加快特色民宿、特色农庄、特色酒店、特色娱乐项目的发展，优化游客中心、停车场、标识标牌等设施配套及服务水平，不断提质新桃缘生态农庄、美人谷生态农庄、桃花江竹海景区。竹产业以惊石农业科技有限公司、竹缘林科有限公司为核心，依托亿阳仑、易家坊、鸬鹚湾、丫峰、大塘坪等5家布局全镇的竹笋加工企业，将马迹塘镇打造为全省竹笋资源聚集的洼地，形成竹笋产业资源培育、生产加工、产品销售的全产业链条。

（八）谢林港镇

紧紧围绕做足文学特色文章，着力培育核心吸引力，让“在清溪村形成浓厚的文化氛围、文学气息”“让村民过上富足的物质生活、精神生活”两个特征更加明显，让清溪村文学特质更加突出、“新时代山乡巨变”文学村庄定位更加精准，全力打造乡村文学振

兴的高地、农文旅融合发展的样板和共同富裕的典型。“产业搭台，文化唱戏”，着力壮大特色农业产业，立足立波文化，着力推进农业与旅游、文化等产业深度融合。建设北峰垅生态休闲观光农业集中示范片区，完善“旅游+公司+基地+农户”的发展模式，建设设施完备、功能多样的休闲观光园区、特色村落、乡村民宿，不断提升乡村旅游影响力和辐射力。做强“红色+生态”农旅新业态，以清溪景区为载体，充分挖掘周立波故居红色文化资源，依托“湖南省廉政文化教育基地”“湖南省爱国主义教育基地”“党性教育现场教学点”“益阳市中小学生研学旅行基地”“益阳市政协委员学习培训基地”“湖南省红色旅游（区）点”“中国作家‘深入生活、扎根人民’新时代文学实践点”等优势，创新“红色+生态农业”“红色+培训研学”模式，融入区域红色旅游线路，联动周边村落共同开发。丰富中国当代作家签名版图书珍藏馆、清溪书屋、清溪剧院、清溪露营基地、清溪茶社、“清溪·书香宿”民宿及“清溪鱼宴”餐厅等经营业态项目，加大茶子花街招商力度，加强与上海文化产权交易所合作力度，完善国版链文化产权（益阳）综合服务基地功能，加快文化版权交易平台建设，推动文化创意、红色教育观光农业等产业协同共进、加快融合，促进乡村产业蓬勃发展。

（详见附图 5：旅游特色小镇建设示意图）

四、旅游助力乡村振兴发展

推进全国乡村振兴示范创建县（赫山区）、乡村振兴重点帮

扶县（安化县）、低碳绿色化发展片（大通湖流域）“两点一片”建设，辐射带动全市乡村振兴。加快益阳市乡村旅游建设，开发乡村旅游产品和精品路线，完善乡村旅游配套设施和服务，以旅游助推乡村改革与发展。重点打造以下 5 个乡村旅游组团：

（一）赫山—资阳农业休闲组团

围绕长株潭都市区和益阳主城区，发挥区位优势，打造一批生态环境优良、农业景观美丽、休闲活动丰富、配套设施完善的近都市区休闲农业产品。以碧云峰山水田园综合体和兰溪特色小镇为核心，以益阳现代农业示范园、清溪村、汉森健康种植园、菱角岔乡村旅游重点村、黄杆湖休闲庄园、苦竹湖生态园、紫薇村等为重要节点，带动周边休闲农业发展和美丽乡村建设，全力打造都市农业休闲旅游组团。

（二）南县田园生态组团

坚持以农业、生态为基底，大力开发田园观光、生态运动、乡村艺术文化体验等核心旅游产品，着力推动乡村旅游区高质量发展。以罗文涂鸦艺术村为核心，以三仙湖休闲旅游区、南山生态稻虾第一村、南洲村、东胜村、星级乡村旅游点等为主要节点，强化乡村涂鸦艺术节、农业休闲观光节、生态稻虾美食节等大型节庆的组织策划，全面形成乡村田园生态旅游组团。

（三）沅江洞庭渔耕文化组团

结合洞庭水乡、生态岛屿、特色农业，以洞庭文化体验、现代乡村休闲、果蔬药材种植采摘、田园观光研学等为主要内容，

加快构建以洞庭乡愁为主题的乡村旅游产品体系。应以三眼塘村洞庭乡愁乡村旅游区为核心，着力将其打造为国家级乡村旅游重点村、国家 4A 级旅游景区、乡村振兴示范村，同时以新湾商圣小镇、民心田园综合体、小河咀渔文化园、胭脂湖景区、先锋樟庐溪谷等为重要节点，加快建成洞庭乡愁乡村旅游组团。

（四）桃江乡村民俗组团

充分挖掘桃江美人文化、竹乡文化和独特的民俗风情，开发生态农业园、民俗风情展览馆、美人文化园、民俗主题民宿、乡创空间等乡村民俗实体产品，开展生态农业深入体验、乡村民俗风情演艺、桃花江水上浪漫航线、乡创空间打卡等民俗旅游活动。以马迹塘镇为核心，发掘“奇事、巧事、马迹塘故事”“胡呐喊”“三棒鼓”，依托马迹塘老街和当地独特的民俗风情打造乡村民俗体验旅游区，同时以美人窝、洋泉湾生态旅游区、剑桥情人岛、大华美丽乡村、黄金塘生态农庄、花园洞村传统村落、星级乡村旅游示范点等为主要节点，推动乡村民俗旅游组团发展。

（五）安化生态茶旅组团

安化县优质生态景区众多，生态茶园分布广泛，坚持“以景区带乡村”模式，推动农业茶旅景区建设，带动乡村旅游发展。以东部梅山、资江沿岸、西部雪峰湖三大生态茶园基地为核心，以大安村、黄石村、碧岩村、唐溪村等乡村和茶乡花海、百花寨、云雾花海、万福山等景区为主要节点，带动周围乡村生态茶旅发展，着力构建生态茶旅乡村旅游组团。

(详见附图 6：旅游助力乡村振兴组团示意图)

五、加强旅游基础设施建设

(一) 旅游交通设施

坚持规划同步、路网相联、标识配套、路景一体、站场对接，以外部可进入性强、内部沟通联系紧、智能和特色交通感知度好为原则，加快对外综合交通网络建设、内部公路交通网络建设、特色交通和智慧交通设施建设，提升对外交通的开放融合性和辐射带动性，增强内部旅游交通的串联转接性和沟通协调性，拓展智能化、特色化交通的多样性和覆盖面，着力形成益阳市“内联外达、方式多样、畅通高效”的旅游交通网络。

1. 区域交通衔接

一是加强与长株潭城市群交通的互联互通。链接呼南高铁、秀吉益高铁，布局长益常城际，益宁快线对接长宁快线 S1，增设石长铁路东部片区城际站，落实长吉高速、长益高速复线，益宁韶高速东延至宁乡北互通；落实 G234、G319、S540 等交通通道，规划雪花湾路、赫山县级公路对接长沙普瑞大道，鱼形湖西路南延至宁乡 S206，加强与长株潭城市群区域交通联系。**二是加强与周边城市的区域交通联系。**布局常岳九铁路、安张衡铁路、荆益铁路和汨益娄城际，强化与岳阳、常德和娄底的铁路交通联系；加强区域公路交通联系，布局平益高速、官新高速、慈新高速、汨长高速，布局 G234、G319、G353、G536 和 G319，谋划省道

互联互通，加强与岳阳、常德和娄底等周边城市互联互通。构建“三纵二横”内河水运体系网，“三水一湖七港区”的益阳港总体发展格局，加强与岳阳港的水运联系，发挥水运优势和增强区域辐射带动作用。

2. 综合交通枢纽布局

一是规划建设“1+6+N”的旅游综合交通客运枢纽体系。**1个综合交通枢纽：**以高铁益阳南站为核心，强化旅游配套功能；增设石长铁路东部片区城际站。**6个县级客运交通枢纽：**桃江汽车西站、沅江客运总站、南县兴盛汽车站、大通湖河坝汽车站、资阳汽车站、梅城客运站。**N个旅游交通综合服务站点，**建成“一县一中心、一景区一站点”的三级综合交通客运枢纽体系，开通县级客运交通枢纽至各旅游区、旅游点的公交线路。现阶段，重点优化益阳南站、高速公路、国省干线与4A级及以上景区的便捷连接，开通到4A级及以上景区旅游专线，争取覆盖到3A级景区，实现高铁、高速公路、国省干线到主要景区公共交通无缝对接。**二是高标准建设益阳港铁公水多式联运物流园。**以港口、公铁站场等物资集散中心为依托，拓展货运枢纽的现代物流功能，推动公路货运枢纽向物流园区转型，布局益阳传化公路港、顺丰益阳创新产业园等特色物流园区，近期每个县市区形成一个核心物流园，促进旅游物流产业链、供应链发展。

3. 轨道交通设施布局

一是规划“一纵二横”高速铁路网络。“一纵”为呼南高铁，与

渝长厦高铁益常段共线后进入益阳南站；“两横”为渝长厦高铁长益常段、秀吉益高铁。二是规划“三纵二横”普速铁路网络。“三纵”为洛湛铁路、荆益铁路和安张衡铁路；“二横”为石长铁路和常岳九铁路。三是预留“二纵一横”三条轨道交通网络。“二纵”为益宁快线和长益常城际铁路，“一横”为汨益娄城际铁路。对接长沙轨道交通六号线延伸至宁乡的长宁快线 S1，规划益宁快线延伸至益阳南站，预留益沅快线、益桃快线通道。

4. 高速公路设施布局

构建“一环八射”“四纵三横”为主骨架的高速公路网，实现各县市区 15 分钟上高速、各乡镇 30 分钟上高速目标。围绕完善网络、局部加密，加快高速公路建设，快速融入和完善湖南省“3+5”城市群高速公路交通一体化战略网，乃至国家“7918”高速公路网。充分发挥高速公路的整体网络效应，提高我市出省过境能力，构建综合交通枢纽城市。“一环”为益阳绕城高速公路、长张高速公路形成的中心城区高速环；“八射”为 S71 华容—常宁高速公路益南段、S20 平江—洞口高速公路平益段、G5517 长常北线高速长益段、G5513 长沙—张家界高速公路长益段、S71 益阳—衡阳高速公路益娄段、S20 平江—洞口高速公路益沅段、G5513 长沙—张家界高速公路益常段、益阳至常德高速扩容工程；“四纵”为 S01 宁乡—韶山高速公路（益阳段）、G55 二连浩特—广州高速公路（常德至安化段）、G59 呼和浩特—北海高速公路（官庄至新化段）、慈利—新化高速公路（益阳段）；“三横”为 G56 杭州—瑞丽高速公

路（益阳段）、汨罗－常德高速公路（益阳段）、长沙－吉首高速公路（益阳段）；“多联络线”包括杭瑞至汨常高速联络线、长沙绕城至沅江高速、华常至平洞高速联络线、长沙至张家界高速复线。

5. 国省干线设施布局

加强市域内各旅游点、旅游区之间道路联系的便捷性，有效串联起域内各主要旅游资源，以市域内国道为主干，全面拉通域内省道和国道的连接。重点推进各县市区和高铁站通一级公路建设项目，国道消除断头路、单车道路段，有效缓解普通国道过城镇路段瓶颈制约，国省道二级及以上公路比例达 100%。完成国道“二纵四横”、省道“九纵九横八联络线”布局，二纵：G234、G207；四横：G353、G354、G536、G319；九纵：S217、S218、S220、S221、S223、S225、S236、S238、S241；九横：S307、S313、S317、S319、S321、S324、S328、S322、S323；八联络线：S507、S508、S510、S511、S512、S538、S541、S542。

6. 城市道路设施布局

一是主城区形成“五横五纵”的骨架性主干路系统。“五横”包括资阳路、长春路、桃花仑路、益阳大道、迎宾路；“五纵”包括马良路－金山路、文昌路－康富路、白马山路－龙洲路、十洲路－银城大道、桃花仑东路。东部片区形成“三横三纵”的主干网系统。其中“三横”包括高新大道、鱼形山路和晏家村路（规划）；“三纵”包括老 G319、银城大道和园山路。二是布置一般性主干路，

提升城市交通集散效率，加快跨江、跨组团等瓶颈地区城市干道建设，提升道路网可靠性。从片区交通量和实际需求出发，在不同片区增设城市一般性主干路。资阳区新增金花湖路、祝家园路为城市主干路；赫山区新增莎萍路、会宾路及志溪路为城市主干路；高新区新增雪花湾路为城市主干道，兰岭路、蒲塘路和陆家坡路为城市次干路；衡龙新区新增发展路、工业东路、幸福路和文明路为城市主干路。三是布置横向次干路共 29 条，纵向次干路 33 条以及“一环四通道”的城市快速路。强化中心城区休闲旅游服务功能，满足休闲游憩娱乐对高效快捷交通的需求，全面完善域内县乡道路网络体系，全面建成覆盖全市域的旅游公路交通网络体系

7. 通用航空机场布局

构建“多支点”通用航空网，形成以 1 个省级骨干型通用机场（益阳市楠木）、5 个通用机场（安化大百龙、大通湖、沅江南洞庭、桃江县桃花江和南县南洲）、若干起降点的通用航空布局，构建完善的低空飞行网络体系。

（详见附图 7：益阳市旅游综合交通体系示意图）

8. 区域多元的旅游特色交通体系

构建“快进慢游”现代综合立体交通网络，围绕精品旅游线路，加快完善公共交通配套，提升境内外游客来益通达性，提升节假日和高峰期旅游交通服务水平。低空飞行：依托益阳市全域全局

通用机场的布局，加快推进低空飞行旅游交通设施建设，规划开发低空飞行旅游航线，推动形成八条低空旅行航线，在提升益阳市旅游交通综合水平的同时，构建山川古道观光、湖泊田园观赏、低空飞行运动等低空旅游产品体系，助推高端度假游市场的发展。八条低空旅行航线分别为：长沙黄花——益阳赫山、长沙黄花——益阳安化、长沙黄花——益阳沅江；赫山——桃江——安化、赫山——沅江——大通湖；安化森林茶旅低空游线、赫山——桃江休闲农旅低空游线、沅江、南县——大通湖洞庭烟波低空游线。

水上船运：依托益阳市丰富的河湖水系，大力推进河道整治，着力加强码头建设，积极设计并开通具有本土特色的水上旅游航道，促进水上观光、河运体验、河湖渔产、乡村旅游等多样旅游方式的发展。在航道整治设计方面重点聚焦资水、沅水和洞庭湖航道，在码头建设方面重点建设雪峰湖库区旅游码头、雪峰湖库区客运码头、三堂街镇码头、修山镇码头、天问阁码头、御江城码头、南洲码头、白沙渡码头、大通湖码头等资水、沅水及洞庭沿岸旅游码头。**绿道慢行：**以慢生活、慢休闲需求为落点，以市域各地特色为基础，深入推动市内自行车绿道和慢行步道系统建设，为创造良好的慢节奏休闲氛围提供完善的硬件支撑，重点构建四片区慢行道路系统网络，一是城区生活休闲和运动休闲慢行道路网络，二是安化山地休闲和文化休闲慢行绿道网络、雪峰湖文化旅游休闲步道和自行车绿道，三是桃江民俗休闲和竹海休闲慢行道路网络，四是沅江、南县田园休闲和河湖水滨休闲慢行道路网络。

古道驮运：安化县具有丰厚的黑茶文化底蕴，是中蒙俄古代茶道的一个起点，域内拥有多条茶马古道，以茶马文化为依托，以茶马古道为基础，积极开发古道驮运特色交通线路和产品，丰富特色旅游交通体系，提升区域旅游吸引力，重点可以围绕三条路线设计开发。一是陶澍陵园——谢家园——永锡桥——洞市——关山峡谷——高城——川岩江，二是陶澍故里——谢家园——永锡桥——洞市——梅山古寨——石牛山，三是唐家观——谢家园——永锡桥——洞市——黄花溪。

（详见附图 8：益阳市旅游特色交通体系示意图）

9. 系统高效的旅游智慧交通设施

随着大数据、人工智能、5G 网络等新一轮科技革命的深入发展，新基建战略日渐成为基础设施建设领域的核心任务，同时也日渐成为高质量发展的坚实支撑。在此背景下，以物联网、云计算、自动控制等技术为手段，依托新基建战略，推进旅游交通设施升级换代，对促进益阳市旅游业转型发展，实现益阳市旅游业全域发展和高质量发展具有重要价值。一是以**旅游交通网络提升完善为依托，加快旅游道路智能化升级**。加大对官新高速、长张高速、南益高速、益马高速、益安高速、绕城高速和 G536、G319 等高速公路及国道旅游骨干通道中通信系统、监测系统、预警系统的建设和改造，探索建设智能信号灯、智能潮汐车道、无人驾驶等路段的建设试行，加强道路车辆运行数据分析，搭建智慧交

通出行平台，及时发布旅游交通路况信息，为游客创造安全、高效、快捷、舒适的旅游交通环境。二是以**停车场建设提升为依托，加快智能泊车、智能引导、生态智慧车场等设施的建设**。运用无线通信、移动终端、人工智能等技术手段，融合生态保护要求，将科技和环保有效结合，在旅游景区、特色小镇、乡村旅游点等旅游区内，创新建设生态型智慧停车场，将停车场纳入景区智能化管理平台，加强停车智能引导和智慧管理。国省干线公路和通景公路增设一批观景台、休闲驿站、自驾车旅居车营地，提升高速公路服务区自驾游服务和休闲功能。三是以**公共交通体系完善构建为依托，加快智慧公交体系建设**。积极应用北斗系统、车路协同系统等，利用智能监控终端，实时监测公交运行状态，实时为居民和游客提供公交信息，为居民的生活出行和游客的游览安排提供方便。

（二）旅游服务设施

完善游客咨询、接待、推介展示等消费服务功能，提升景区品质和品牌影响力。

1. 游客服务中心

以满足游客需求、节约控制用地为两大准则，因地制宜、科学合理建设游客服务中心。一方面要丰富游客服务中心功能，在景区、乡村旅游点、特色小镇等建设集票务、咨询、展览、导游等多项服务于一体的游客服务中心，充分展示旅游区整体情况和特点，充分解答游客多样化问题并满足游客需求；另一方面要避

免“大摊大建”，坚持集约节约利用土地，合理规划游客中心的规模。

2. 旅游厕所

围绕智慧、美学、适用等方面打造旅游厕所，将旅游厕所作为提升景区形象的重要抓手。对 A 级旅游景区、乡村旅游点、旅游集散中心、特色美食街和旅游商圈旅游厕所严格把关，将旅游厕所建设作为 A 级旅游景区、星级饭店等评定的重要指标，按照《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973 - 2022）标准不断推进旅游厕所达到“数量充足、布局合理、清洁卫生、管理有序”的要求。立足实际，加强维护管理，不断提高旅游厕所管理现代化、标准化水平，切实做好“建、管、养”各项工作。

3. 住宿服务

以契合市场总体量、彰显多样化特色、满足多层次需求为准则，加快推动旅游住宿服务设施多元化发展和多层次建设。一是要根据旅游市场游客总量和对住宿服务的总需求，科学预测住宿设施体量，合理增加和配置住宿服务设施。二是要根据客源细分市场，判断不同游客群体的不同住宿需求，积极引进国际知名品牌酒店或酒店管理公司，投资、管理高星级酒店和经济型连锁酒店，针对性、系统性加快高端、中端和大众性酒店饭店的建设与配置。三是结合益阳特色，不断推出特色酒店、客栈、民宿、野舍、露营等住宿设施，满足游客多样化的、个性化的住宿需求。对其中经营管理较好、具有一定社会知名度的，政府可重点扶植，

发挥其优势，支持其向品牌化发展，培育出地方品牌经济型连锁酒店。四是制定卫生标准、分层化管理标准、组织管理规范等，加强从业人员的系统化服务技能培训，不断夯实服务质量，不断提升硬件上的服务能力和水平，完善服务体系。

4. 餐饮服务

坚持卫生、美味、方便、特色的原则，丰富各旅游点餐饮服务。一方面要在各旅游点开设具有地域特色的本土菜馆，为游客提供地方美食；另一方面要确保餐饮服务便捷卫生，为游客提供方便安全的饮食环境。与此同时，在各旅游分区中心应该配套独具特色的美食街区、合理布置餐饮商店，满足游客游览、休闲过程中的小食、饮品需要。

5. 购物服务

坚持文化营造、要素突出、体验感强的原则，推动建设益阳特色突出、文化氛围浓厚的旅游购物商店和购物街区。一方面应，在场所建筑和装饰上加强文化设计，突出主题元素，并在商品销售过程中注重实用性和创意性，融入茶文化、民俗文化、河湖文化等地方特色元素，打造具有强烈且持久的吸引力的旅游商品。另一方面，将购物街区与美食街区相结合，营建特色突出、业态丰富、体验感强的综合美食购物街区。

6. 安全救护服务

以保障游客安全 and 环境安全为双重目标，推进游客安全救护设施和环境维护保护设施建设双重任务。一方面，全面落实安全

准则，所有旅游点必须有效配置安保室、应急防灾室等，科学配备消防、水上救援等救护装备和常用急救药品器械，科学设置明了的路线导览、安全警示、安全通道等标识。另一方面，全面贯彻生态安全理念，建立生态环境监测系统，实时监控环境质量和安全，完善森林消防、水体保护、污染防治等设施，全面提升环境安全保护水平。

六、打造精品文化旅游线路

充分整合各类文化资源，深入发掘旅游价值，有效衔接和串联各文化场馆和文旅景点，促进益阳文旅大融合，构建益阳文旅大环线。坚持市场主导、资源整合、主题明了、特色鲜明、重点突出的原则，引导旅行社加快推出独具特色、路线合理、吸引力强的旅游产品组合，形成健全的精品旅游产品体系。以“红色游、周末游、假日游、短途游”为开发导向，重点宣传推介“青年毛泽东游学社会调查之路”等 6 条精品旅游线路、“味道湖南”益阳美食 8 条精品旅游线路。

（一）“1+6”精品旅游线路（7 条）

共 7 条线路，59 个站点。让游客体悟益阳红色故事给予的灵魂洗礼、革命传统赋予的巨大动力、山水人文带来的深刻启迪。

1. 重走青年毛泽东游学社会调查之路（益阳段）

加强与省文旅厅、长沙市、湖南第一师范学院、省韶山管理局的合作交流，建好重走青年毛泽东游学社会调查之路旅游线路（益阳段），建设国内一流的红色旅游载体。

线路：久泽坪毛泽东社会调查纪念碑——梅城文武庙古建筑群（青年毛泽东游学社会调查史陈列馆）——梅山文化园（毛泽东与安化红色主题馆）——马迹塘战史陈列馆——张子清红色教育基地——三周文化广场——龙洲书院——中共金家堤支部陈列馆——德昌公园——“毛泽东与南县”红色文化主题馆

2. 渔耕文化体验线路

梅山文化园——茶马古道景区——三堂街水岸小镇（湖莲坪农耕文化展示馆）——修山农耕文化体验园——山乡巨变第一村旅游区——泉交河镇菱角岔村（一碑五馆、智慧农业第一村）——益阳现代农业示范园——富佳科技农耕文化科技馆——稻喜田园景区

3. 历史名城旅游线路

胡林翼故居——箴言书院——益阳达人纺织工业博物馆——单刀赴会广场（益阳古城墙遗址）——明清古巷——益阳市博物馆——山乡巨变第一村旅游区（周立波故居）——黑茶旅游度假区（黑茶博物馆、黑茶艺术馆）——中茶湖南安化第一茶厂——茶马古道景区

4. 乡村旅游线路

皇茶生态康养庄园——云台山风景区——茶乡花海生态体验园——白沙溪黑茶文化产业园——百花寨景区——壹方山水生态旅游度假区——洋泉湾生态旅游区——羞女山风景区——黄家湖生态旅游区——小河咀村——洞庭罗文涂鸦艺术景区——漉湖湿

地

5. 康养健身旅游线路

大通湖生态旅游区——南洞庭湖湿地——会龙山公园——益阳奥林匹克公园——市民文化中心——梓山湖高尔夫球场——鱼形湖风景区——桃花江竹海景区——浮邱山景区——罗溪瀑布——雪峰湖地质公园——九龙池——六步溪国家自然保护区

6. 亲子旅游线路

青云洞·云上九歌景区——茶乡花海生态体验园——紫金湾欢乐王国景区——天意木国景区——智慧农业第一村——紫薇村——云梦方舟景区——飞鸟乐园——彩虹岛旅游区

7. 美食旅游线路

黑茶文化旅游度假区（梅王宴、黄精宴）——桃花江美人窝旅游度假区（全笋宴）——山乡巨变第一村旅游区（清溪鱼宴）——益阳现代农业示范园（赫山一桌菜）——明清古巷景区（木槿花宴）——小河咀村（渔家宴）——洞庭罗文涂鸦艺术景区景区（南县家宴）——大通湖生态旅游区（全蟹宴）

（详见附图 9：“1+6”精品旅游线路示意图）

（二）“味道湖南”益阳美食精品旅游线路（8 条）

共 8 条线路，44 个站点。将益阳旅游资源与特色名菜相结合，8 条线路串联全市 8 县（市、区），让游客将美景美食统统揽入怀中。

1. 三国名城之旅

单刀赴会广场——明清古巷——全省美丽乡村示范村（紫薇村）——花园水乡主题公园（云梦方舟旅游度假区）——和平·签证主题馆——三周文化广场——益阳市博物馆——山乡巨变第一村旅游区（周立波故居）

美食：木槿花全宴、财鱼过江、清溪水鸭

2. 美人竹韵之旅

桃花江竹海景区——桃江美人谷生态山庄——湖湘风情文化旅游小镇（三堂街水岸小镇）——壹方山水生态旅游度假区——安化云台山风景区——中国黑茶小镇——天赐温泉

美食：鲈埠牛肉、武潭鱼、竹笋宴、修山面、安化腊肉

3. 洞庭湿地之旅

丰堆仑革命旧址——黄家湖生态旅游度假区——沅江五湖生态水城——南洞庭湖湿地

美食：玉林坡豆腐、沅江朵朵芦菇炖牛肉汤、沅江猪脚

4. 亲子研学之旅

山乡巨变第一村旅游区——一碑五馆——智慧农业第一村——苦竹湖现代农业生态园——卜豆壳生态农场和洞庭粮仓——中共金家堤支部陈列馆——天意木国——桑田研学实践劳动教育基地——莲花坪生态农业观光旅游区——鱼形湖运动休闲特色小镇——大通湖阡陌沁园

美食：兰溪牛杂、糯米笋子、扣猪脚、大闸蟹、桃花江擂茶、

桃江全笋宴、桃江全牛宴

5. 红色生态之旅

德昌公园——罗文花海涂鸦度假村——呈宝龟趣园——厂窖惨案遇难同胞纪念馆——大通湖生态旅游区

美食：全虾宴、全蟹宴、荷花宴

6. 黑茶飘香之旅

白沙溪黑茶文化产业园——黄沙坪黑茶小镇——天赐温泉——雪峰湖——云台山风景区

美食：安化薯锅巴、马帮肉

7. 古今传奇之旅

梅城文武庙古建筑群——梅山文化园——马迹塘战史陈列馆——洋泉湾生态旅游度假区

美食：糯米笋子、梅王宴、黄精鸡、五道二十四碟

8. 悠享银城之旅

益阳现代农业示范园——天意木国——一园两中心——万海商圈——十洲公园

美食：黄焖鸡、张家塞老坛糟鱼

（详见附图 10：“味道湖南”益阳美食精品旅游线路示意图）

七、提升益阳旅游品牌形象

以“益山益水·益美益阳”为整体品牌形象，做亮益阳地方品牌特色，推广多元化品牌系列，形成完善的品牌体系，全面提升旅游品牌形象的知名度和影响力。深入开展文旅“名城、名景、名镇、

名村、名店”五级联创活动，重点抓好高端化“建点”、精品化“连线”、全域化“扩面”，着力推进品牌体系构建策略、文明素质提升策略、旅游设施强化策略、综合治理优化策略、文化氛围营造策略和品牌形象推广策略等旅游品牌形象提升策略的实施。

（一）品牌体系构建策略

强化各类旅游资源整合，完善各色旅游产品体系，形成益阳旅游品牌合力。重点构建“益美益阳·洞庭湿地”“益美益阳·雪峰茶旅”“益美益阳·美人桃江”“益美益阳·休闲康养”等子品牌系列。

（二）文明素质提升策略

要把“游客至上”的理念贯穿到文旅发展服务的全过程、各方面。通过加强旅游服务人员培训和推进社区精神文明建设，提升旅游服务人员的服务意识和服务水平，提高市民、村民的文明素养和助人精神，为旅游业发展营造一个舒心的产业服务环境和社会文明环境。

（三）硬件软件提升策略

把提升硬件和优化软件结合起来，加强对文旅场所、项目、活动的监管，提升从业人员素质，建立联合执法机制，畅通投诉受理渠道，健全隐患排查整改、风险防范预警、突发事件处置等防控体系，为游客提供安全放心的消费环境。

（四）综合治理优化策略

建立旅游企业公约和市民公约，健全旅游市场诚信体系，完善旅游市场准入和退出机制，加强旅游市场监督管理，加强旅游

安全督察，优化旅游市场管理体系，从而提升旅游综合治理能力和水平，形成有序安全的旅游市场和运行环境。

（五）文化氛围营造策略

依托丰厚的文化资源，结合现代化信息科技手段，挖掘地方特色文化，在城市建设、乡村发展、景区设计、产品生产和包装等方面融入地方文化元素，将文化内涵厚植于区域发展的各方面和旅游发展的各环节，为居民和游客创造一个氛围浓厚的文化环境。

（六）品牌形象推广策略

一方面，应在机场、车站、高铁、高速等地方增设益阳旅游品牌形象宣传广告，同时强化在微博、微信、抖音、快手、小红书等新媒体平台上的推广力度。另一方面，应积极组织策划大型旅游、文化、商务、体育、会展活动等，通过一些大型活动推介益阳旅游形象。此外，还可以在旅游商品外观、包装等方面融入益阳旅游品牌形象设计，促进益阳旅游形象的传播和推广。

八、提升旅游营销推广精度

为了促进益阳旅游品牌形象的提升，提高益阳旅游产业的竞争力和影响力，大力强化旅游精准营销力度是必不可少的一环。应积极转变营销理念，突破传统营销方式的局限，建立“政企联手、部门联合、区域联盟、上下联动”的营销机制，针对不同目标市场进行专业化、品牌化、科学化营销。秉持线上线下相结合原则，针对不同市场、不同群体、不同方式进行营销任务细分，进而提

升旅游营销推广的精准度和有效性。

（一）根据客源市场细分

科学分析益阳市旅游市场客源区域情况，找准市场定位，立足客源分区，有针对性地加强营销推广力度。围绕长株潭一级客源市场，环洞庭湖地区、大湘西地区、环长株潭城市群等二级客源市场，武汉都市圈、成渝城市群、珠三角、长三角、京津冀等外围全国性客源市场，相应建立不同层级品牌形象营销体系。

（二）根据客源群体细分

不同的类别游客具有不同的旅游喜好、需求和习惯，应针对益阳市旅游客源群体的不同类别进行精准化营销。开拓青年旅游市场，制定旅游促销进校园计划；关注老年旅游市场，实施旅游宣传进社区活动；注重亲子旅游市场，开展亲子游推广专项行动；发展高端度假旅游市场，成立高端市场推介对接专业队伍。

（三）根据营销方式细分

在网络极度发达、移动终端大范围普及、新媒体平台快速发展的今天，传统的旅行社推广、线下广告设立已无法满足旅游营销的多样化、综合性需求，因此，应采取线上与线下相结合的方式，实施多种方式的旅游营销策略。一是要继续推动线下旅行社加强益阳旅游形象传播和旅游产品推介；二是要继续在主要机场、车站、高铁、公交等人流量大的场所投放硬广告；三是要与 OTA 进行捆绑合作，如携程、去哪儿、美团、途牛、马蜂窝等，进行专题营销推介展示和销售；四是完善新媒体营销体系，建立微信、

微博、今日头条客户端、抖音等新媒体营销账号，不断推出优秀的营销文章、短视频、新闻报道等。

九、培育壮大旅游市场主体

（一）成立益阳市文化和旅游投资集团

鼓励和引导本土文旅企业通过股份合作、兼并重组等方式，组建文旅产业集团。以成立文化和旅游投资集团为抓手，加强政府资金引导和社会资本参与，搭建旅游投融资平台。一方面，推进政府投资分配更加合理化，推动社会资本以股权分享、特许经营等方式参与旅游开发建设，为益阳市旅游重点项目开发、旅游设施建设、精品旅游项目开发和产业经营管理提供支撑。另一方面，强化对中小旅游企业的资金支持和帮扶，催生一批现代化经营实体和市场主体，增强益阳市旅游市场主体的实力和韧性。

（二）壮大一批龙头景区和龙头企业

立足地方资源禀赋、文化特色和产业基础，实施文旅龙头企业培育工程，重点培育打造一批龙头景区和龙头企业，带动益阳市旅游业整体发展。一是依托现有景区景点和计划建设的重点项目，挑选综合实力强、吸引能力大、发展前景好的景区，在资金、用地、政策、人才等方面给予一定支持，在生态旅游、文化旅游、乡村和农业旅游、度假旅游、休闲运动旅游等领域形成一批等级高、质量好的龙头景区。二是支持益阳本土文化和旅游相关企业做大做强，鼓励实力雄厚的非文文化和旅游企业开发投资文化和旅游项目。着力引进战略投资者，重点支持支持工业、农业、林业、水利、医疗、

体育等领域大型企业进入文旅产业，鼓励工商企业研制、开发、生产和经营旅游商品及旅游装备，在文创产品、旅游装备、生态旅游、农业旅游、康养旅游等领域形成一批产值规模大、综合实力强的龙头企业。注重招大引强，加快引进培植领军型文旅企业，加强对接省广电集团、出版集团、建设集团等省内外大型企业集团、知名文旅企业落户益阳。着力培育一批具有竞争力和发展特色的专精特新中小文旅企业，更好满足游客多样化服务需求。三是创新体制机制，支持文旅市场主体个转企、小升规、规改股、股上市。四是加快特色专业型文创产业园（基地）、文旅产业百亿区县、亿元镇建设。

（三）组建益阳市文化和旅游发展联盟

由益阳市文化旅游广电体育局牵头，联合益阳市各文化旅游景区及企业组建文化和旅游发展联盟，制定统一的市场规范、服务标准、诚信准则等，促进旅游市场规范化发展，推动旅游市场服务水平提升。同时，加强各市场主体之间的协调协作，共享市场信息，及时调整经营管理策略和措施，联合开展营销活动，打造旅游产品联动组合，避免同质化竞争，形成旅游市场主体发展的合力。

十、科技赋能智慧文化旅游

（一）科技应用文化旅游

以各类博物馆、文化馆、纪念馆、景区展示中心等为载体，积极引入5G、VR、AI等新型科学技术，以数字化建设创新经营模式和消费方式，拓展沉浸式文化体验场景，加强文化内容的多样化展示和动态化展演，从而增强文化内涵的活力，增强文旅活

动的体验性。在商业网点建设一批数字展馆、虚拟景区等数字文旅体验设施，支持文化文物单位、景区景点、园区街区等开发沉浸式体验项目。同时，应加强文化旅游景区、乡村文化旅游点、特色文旅小镇、博物馆文化馆等基础设施数字化建设，实施基础设施智慧化提升工程，加快景区、小镇、博物馆等向数字化、智慧化发展转型。

（二）文化旅游智慧管理

依托大数据、云计算、区块链等新兴信息技术进一步打通信息壁垒，着力构建“一网通办”智慧化平台，加快构建完善智慧文化旅游板块，并积极接入湖南省统一的大数据智慧管理平台，提升益阳文旅行业平台监管功能，推动形成多级协同联动、符合文旅治理现代化要求的智慧监管体系。在此基础上，建立文旅主题项目库和信息库，强化对文化旅游资源及市场的监测和管理，营造良好的经营环境；同时，建立文化旅游数据分析中心，整合场馆、演艺、创作、客流、住宿、消费等文化和旅游数据信息，实时分析文化旅游市场情况，及时发布文化旅游资讯，为文化旅游市场管理决策和游客参观游览决策提供参考。

（三）智慧文旅产品开发

实施“互联网+文化旅游”行动计划，推动人工智能、区块链、大数据、虚拟现实、3D 打印等技术与文旅产业相结合，开发一系列智慧文旅产品。要大力发展文化创意产业，培育建设文创小镇，带动文创产品消费；加强科技对文化创作的支撑，在艺术创作、

文化演艺、文化传承、遗址保护开发等领域积极融入现代科技元素，促进数字艺术、数字演艺、数字遗址公园等智慧文旅内容的构建；推出“云看展”“云游览”“云体验”等新型文化旅游体验方式，推动文旅产品创新和文旅业态创新。加快文旅产业数字化发展，积极发展网络视听、数字出版、数字教育、动漫游戏等新兴文化业态，拓展“云旅游”“云演艺”“云展览”“云直播”“云营销”新模式，为游客提供一个集“视、听、感、触”于一体的沉浸式体验空间。

第五章 保障措施

一、健全机制保障

（一）加强组织领导

各级党委政府要把文化旅游事业摆在更加突出的位置，建立健全文旅发展工作组织协调机制，成立益阳市文旅融合发展工作领导小组，市长任组长，分管领导为副组长，其它相关单位为成员，小组办公室设市文旅广体局。县市区也要成立相应机构，形成有针对性的，高效的文化旅游发展团队，统一管理，组织协调，负责重大旅游项目的统筹规划和开发建设等重要工作，促进益阳市文化旅游业的大发展。重新梳理整合资源，根据要求整合所有涉及部门，统一隶属于文化旅游产业发展领导小组之下，各相关职能部门遵循“部门联动、各司其职、各负其责、齐抓共管”的原则，建立健全旅游基础设施建设、重大旅游项目建设、旅游市场综合监管、旅游统计等专题会议制度，积极协调解决旅游业发展中的重点难点问题，形成部门联动机制和合力，积极落实好《中共益阳市委 益阳市人民政府 关于促进文化和旅游产业高质量发展的实施意见（2022-2025年）》。

（二）坚持规划引领

坚持“全境布局、全景规划、全时设计、全民参与、全业联动、全域治理”，将文化旅游发展作为重要内容纳入《益阳市国土空间总体规划（2021-2035）》、国民经济与社会发展等相关规划中，

各县市区人民政府编制旅游发展规划并依法开展环境影响评价。以本规划为统领，结合益阳市农业、生态、城镇空间优势，结合我市“十四五”期间旅游发展的总体定位、空间格局和产业目标，为旅游业开创新局面指明方向。此外，加强国土空间规划统筹引导，突出“旅游景区—旅游城镇—旅游通道”三大要素，结合“三线一单”（即生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和环境准入负面清单）划定及成果，建立“多规合一”的规划工作机制。

整合市、县市区两级文化旅游发展规划和相关重点片区规划，加快资源整合，打破地域界限，着力推进协同发展、错位发展、特色发展、组团发展，全市构建“一心、两圈、三区、四集群、五名片”的旅游发展总体空间格局。针对近期实施的重点文旅项目，实现数据矢量化管理，加强系统规划，整合政策资源，全面激活旅游市场潜能。强化精品旅游线路组成，打造系列旅游产品，深度挖掘特色文化资源，扶持文化产业发展。全域旅游发展总体规划、重要专项规划及重点项目规划应制定实施分工方案与细则，建立规划评估与实施督导机制，提升旅游规划实施效果。

（三）创新体制机制

通过整合政府各部门与旅游企业之间的力量，创新行业管理体制，建立多级联动的行业管理机制，提升旅游管理的发展效能。在现代化旅游市场经济中，推进“放管服”改革，充分发挥旅游市场在旅游资源配置中的决定性作用，政府在旅游经济发展过程中进行宏观调控和管理，来维护旅游市场的正常秩序，保证旅游资

源配置效率，维护大多数社会公众的利益。聚集专业化队伍建设，由经济发展局一个部门统抓招商的传统模式向全员招商的模式转变，围绕主导产业、新兴产业设立文旅会展、休闲康养、科教体育等专业化产业机构，形成“政策研究+招商引资+项目运营+服务保障”全链条的专业化运营新模式。积极推进旅游电子政务，积极建设旅游信息网，维护好政务服务平台、微博、微信、抖音等客户端，及时更新旅游资讯和相关旅游政策，同时开辟留言信箱，广开言路渠道，积极听取广大群众对旅游业发展的意见建议。

（四）加强行业监管

建立“政府主导、属地管理、各司其职、齐抓共管”的旅游市场监管体制。明确各单位的责任清单，尤其规定好旅游、公安、交通、市场监管、物价、卫生等部门职能。建立健全旅游投诉机制，充分发挥好县长、市长政府热线电话的作用。实施旅游投诉“首问负责制”，确保旅游投诉件件有回音、事事有着落。充分发挥新闻媒体、旅游服务志愿者等第三方监督力量，通过招募志愿者、聘请旅游质量管理监督员，组织明察暗访、旅游体验、督察反馈等方式，来对旅游市场和环境进行全方位的监督。同时，可利用“互联网+”来进行市场监管，让一切旅游违法行为无处遁形，保障执法准确率、提高行政效率。

（五）优化营商环境

不断深化“放管服”改革，依法规范权力运行，推进行政审批制度和商事制度改革，确保所有县市区建立一站式服务、一个窗

口审批服务机制，积极营造规范有序的旅游市场环境。强调维护市场主体合法权益，通过“建机制、提效能、优监管”，营造公平公正的市场环境和安全稳定的生产环境。提高政务服务水平，健全多层次社会服务设施，通过推进城市基础设施功能休闲化、延伸旅游上下游产业链。鼓励和扶持企业结合自身条件和市场需求发展旅游装备制造业，促进企业转型升级，完善旅游基础设施。

二、落实政策保障

（一）旅游用地政策

严格实施本规划，制定和落实用地年度计划，将重点旅游项目建设用地纳入《益阳市国土空间总体规划（2021－2035）》和年度土地利用计划统筹安排，建立“多规合一”的国土空间规划体系并监督实施。

积极探索文旅产业项目用地新模式、新路径。支持将项目用地区分为建设用地区和生态保留用地，依法按租赁、划拨、托管等方式供项目业主使用，根据规划用地性质和土地用途灵活点状供应。对旅游项目用地，符合单独选址用地报批条件的，可按单独选址报批；旅游景区内成片的，在不改变土地原用途和功能、保持原貌的前提下，可按原地类管理，通过土地流转方式获得土地经营权；旅游风景区及其周边符合国土空间规划和其他保护地规划的建设用地区域，在不涉及占用耕地的前提下，可开发建设符合国家规定的产业项目。

在符合国土空间规划的前提下，允许农村集体经济组织和村

民利用集体建设用地自主开发旅游项目。在符合生态环境保护要求和相关规划的前提下，盘活闲置建设用地资源，优化旅游用地结构和布局，促进休闲旅游和全域旅游发展，提高土地节约集约利用水平。支持利用工业厂房、仓储用房、礼堂、剧场、影院、老旧商业设施等存量房地资源转型兴办文化创意企业。

合理划定落实生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界“三条控制线”。强化重点开发区、农产品主产区、重点生态功能区、禁止开发区的功能定位，将旅游业向重点开发区引导，切实保护农业和生态发展空间。整合优化现状自然保护地，构建“自然保护区－自然公园”的两级自然保护地体系。严格限制林地建设，符合相关旅游规划的生态旅游开发项目，可以使用Ⅱ级及其以下保护林地。加强对自然保护区、重要湿地、水产种质资源保护区等生态敏感区的岸线保护。

（二）保护开发政策

坚持保护与开发并举，遵循低高度、低密度、低容量利用、高绿化率的“三低一高”的原则，按照生态保护区、生态涵养带、控制开发区、集约开发区的要求，保护开发旅游资源，防止大量的开发建设对环境造成压力。划定生态红线，守住生态底线，建立生态补偿机制，把旅游发展建立在科学、可持续、绿色发展的基础上，生态保护红线内，自然保护地核心保护区外，禁止开发性、生产性建设活动，在符合法律法规前提下，仅允许对生态功能不造成破坏的有限人为活动，确需占用生态保护红线的国家重

大项目，加强新增建设用地审批监管，严格落实生态环境分区管控要求，生态保护红线内自然保护区、风景名胜区、饮用水水源保护区、水产种质资源保护区等区域依照法律法规执行。重点保护好南洞庭湖、资江、黄家湖、沅江五湖、桃花江、梓山湖、鱼形山水库、迎风桥水库等生态敏感区，加强公园、广场、街坊绿地等城镇园林绿地建设和河湖堤岸、防护林带、道路绿廊等生态廊道建设，形成生态绿地与城市建设用地布局相契合的网状生态结构，实现山水城市特征的生态共生。

完善益阳市革命文物保护利用项目，加快推进益阳故城遗址公园和简牍博物馆建设，完成益阳故城遗址文物保护总体规划。以古桥、古村、古寨、古民居的开发与保护为重点，统筹开发柘溪湖、洞市老街、古风雨桥永锡桥，整合陶澍陵园、唐家观、龙泉洞、桃花江竹海等旅游资源，打造绿色、生态、康养休闲旅游胜地。落实非物质文化遗产名单，完善非物质文化遗产保护机制，深度挖掘洞庭文化、竹文化、美人文化、黑茶文化、梅山文化等特色资源内涵，形成“益山益水·益美益阳”品牌新效应。

（三）完善奖补政策

全面落实关于旅游企业发展的各项优惠政策，根据对外开放需要开设旅游对外援助项目，引导旅游业持续健康发展。完善《益阳市旅游促销奖励办法》《益阳市加快推进文旅产业高质量发展的若干扶持措施》等旅游营销奖励政策。通过不断优化益阳市旅游营销奖励政策，强化旅游促销力度，充分调动旅行社积极性，

推动和激活目标客源地市场。针对文化与旅游产品双向融合趋势明显的企业，加强政策扶持。积极支持五块文旅名片“走出去”，培育优秀文化品牌项目，提升“益山益水·益美益阳”文旅品牌知名度和美誉度，拓展益阳旅游客源市场，吸引更多的国内外游客来益阳观光旅游、休闲度假。

三、强化资金保障

（一）专项资金投入

根据旅游业发展情况和当前财力，设立益阳市文旅发展专项资金，纳入地方政府财政预算，撬动社会资本支持推动文旅事业发展。充分发挥文旅产业发展专项资金的宏观导向作用，积极串联市内特色文旅资源，突出文旅融合、休闲康养旅游、全域旅游。专项资金的管理和使用要严格按照财政预算管理的有关规定，明确资金使用范围、使用标准、申报与审批程序、审批权限及拨付流程等。把绩效管理理念和公共服务优先观念贯穿于专项资金分配和使用全过程，科学确定竞争性分配绩效管理重点，引入合理规范、可操作性强的竞争性分配绩效管理程序，保证专项资金有效分配和高效利用。

（二）社会资本引导

推进优质旅游资源与社会资本高效对接，着力培育充满活力的现代旅游市场主体，拓宽旅游资金筹措渠道。一是放宽市场准入，降低进入门槛。在符合规划和明确利益分配的前提下，鼓励各类社会资本投资旅游产业，大力培育新兴旅游发展主体；二是

通过投资控股、参股和租赁、合作等方式，着力引进大型投资公司、房地产企业、工业企业以及网络公司等有实力的企业跨界投资旅游产业。三是积极发挥旅游企业的主动性，鼓励旅游企业主动优化资源配置，利用信息技术与行业协会、上下游企业等建立良好的跨界合作关系。

（三）政企平台搭建

积极推进政企联动，搭建旅游发展平台，由政府主导、市场化方式建设和运营，打造集政企服务一网通办、中小企业数字化转型服务、投融资服务等覆盖企业经营全周期的多功能综合服务平台。深化政银企合作，建立完善政银企对接长效机制，鼓励金融机构创新金融产品和服务，加大对文旅产业的信贷支持，鼓励各类产业投资基金、平台类国有企业采取股权投资形式支持旅游项目建设，切实拓宽文化和旅游项目融资渠道，推动产业项目有序落地实施，助推文化和旅游产业高质量发展。

四、重视人才保障

（一）建设旅游人才队伍

充实和强化旅游人才队伍，大力实施“五个一批”人才培养工程。建立政府部门与旅游企业、旅游院校高水平人才的双向交流机制。按照旅游产业发展和旅游企业岗位要求，制定开发各类旅游服务技能人才标准，以标准促进旅游服务技能人才培养和聘用工作；实施高层次旅游人才培养工程，重点引进规划咨询、创意设计、运营管理、宣传推广等方面的优秀人才，提高中高级管理

人员、业务骨干、导游人员的能力和素质，努力打造一支文化素质和专业水平高、综合素质强的旅游从业队伍；加大旅游行业继续教继续教育工作力度，开设各种短期培训班和专题培训班；成立旅游专家智库，智库由大专院校、科研机构、旅游企业的知名教授和行业精英组成，咨询专业领域涵盖旅游规划、景区投资、景区运营、旅游市场、旅游营销等。

（二）加强旅游专业培训

积极对接湖南师范大学、湖南城市学院等高校的旅游学院（系部），合作建立旅游人才教育培训基地。加强对领导干部、旅游企业从业人员的旅游专业培训及质量提升培训，创新高层次旅游人才的特殊政策，实行“一事一议”制度。开展旅游发展专题考察调研，学习借鉴旅游发展。开办全域旅游发展专题培训班和经验交流研讨会，对旅游企业高层次人才进行集中分批培训。

（三）完善人才奖励机制

制定旅游人才奖励机制，对我市文旅产业发展有突出贡献人才的按照相关政策文件给予奖励，对荣获省级大赛奖励的优秀旅游人才给予表彰奖励以及外出培训深造的机会。设立文化旅游广电体育领域的荣誉制度，表彰在相关领域有杰出贡献的工作者。

五、稳固生态保障

（一）融合三线一单要求

益阳市旅游发展国土空间规划须充分融合益阳市“三线一单”生态环境分区管控的总体要求，即生态保护红线、环境质量底线、

资源利用上线和生态环境准入清单。

生态保护红线：明确规划区域内哪些区域是生态功能重要或生态环境敏感脆弱的区域，必须实施严格保护，确保生态功能不降低、面积不减少、性质不改变。

环境质量底线：根据水、大气、土壤等环境质量目标，结合现状和未来改善潜力，提出分阶段的环境质量目标和相应的管控要求，确保环境质量持续优化。

资源利用上线：明确规划区域内自然资源的开发利用总量、强度和效率等上线要求，保障生态安全和改善环境质量。

生态环境准入清单：基于上述三条线要求，确保三条控制线“不交叉不重叠不冲突”，落实益阳市旅游发展战略定位和国土空间格局，遵循用途主导功能的原则，合理划分国土空间规划分区，从统筹保护山水林田湖角度，制定空间布局，确保规划项目符合生态环境准入条件。

（二）明确生态保护目标

水环境保护目标：致力于全面维护江、湖、河流及规划区域内所有水体的自然功能，确保其水质达到既定的保护标准，从而保障水域生态的健康与活力。积极响应国家及省级层面的水污染防治战略，确保达成既定的考核目标，实现水环境的持续改善与提升，精准调控生态需水量，以维系水生态系统的平衡与稳定。

大气环境保护目标：坚定不移地维护益阳市规划范围内各类特殊保护区域，包括自然保护区、风景名胜区、居住区、农村地

区等区域的空气质量，力求为公众提供清新宜人的旅居环境，严格遵守执行国家及省级的大气污染防治标准与考核目标，持续推动区域环境空气质量的稳步向好。

声环境保护目标：重视声环境功能区的保护与管理，确保持续满足声环境质量标准要求，减少噪声污染。

土壤环境保护目标：致力于确保耕地环境的安全可控，对已经污染的土壤环境实施严格的风险管控与修复措施，防止污染扩散，恢复土壤生态健康。

规划全力维护益阳市区域生态系统的结构完整性与功能稳定性，保护陆生与水生生态系统的生物多样性，对于珍稀、濒危、特有生物以及具有重要经济价值的动植物及其栖息地，持续加强保护力度，持续努力改善空气质量、水质状况。

（三）确保布局环境合理

规划围绕“益山益水·益美益阳”文化旅游品牌建设和益阳市国土空间发展目标，坚持“点、线、面”相结合，构建“一心、两圈、三区、四集群、五名片”的总体空间格局，加快推进文化和旅游产业融合发展。规划立足益阳市资源环境承载能力和国土空间开发适宜性评价，结合益阳市优质生态资源规划作为生态屏障，将各森林公园、风景名胜区作为城市绿楔，将生态红线纳入生态保护区，生态保护红线外的各森林公园、风景名胜区、湿地公园纳入生态控制区予以保护，在考虑经济发展同时，确保了生态保护红线和自然保护地的面积不降低，维护了自然生态整体性和系统性。

规划依据益阳市旅游发展空间格局示意图、益阳市旅游区域合作示意图、益阳市城区旅游布局示意图、益阳市县（市）域旅游布局示意图叠图分析，均未涉及生态红线、自然保护区等环境敏感区。以生态保护为导向，依法禁止或限制大规模、高强度的开发建设活动，严守城市生态环境质量底线，确保生态环境功能不降低。

规划提供的益阳市旅游综合交通体系示意图、益阳市旅游特色交通体系示意图、“1+6”精品旅游线路示意图、“味道湖南”益阳美食精品旅游线路示意图、“喜迎二十大文旅促振兴”乡村振兴精品旅游线路示意图等线路规划，前期通过多轮方案互动优化，尽量避让了各类自然保护区、风景名胜区。构建“一核一轴三区三线”文旅发展新格局，避免从生态红线中心区域穿越造成对生态系统整体的割裂，确保了生态安全底线。

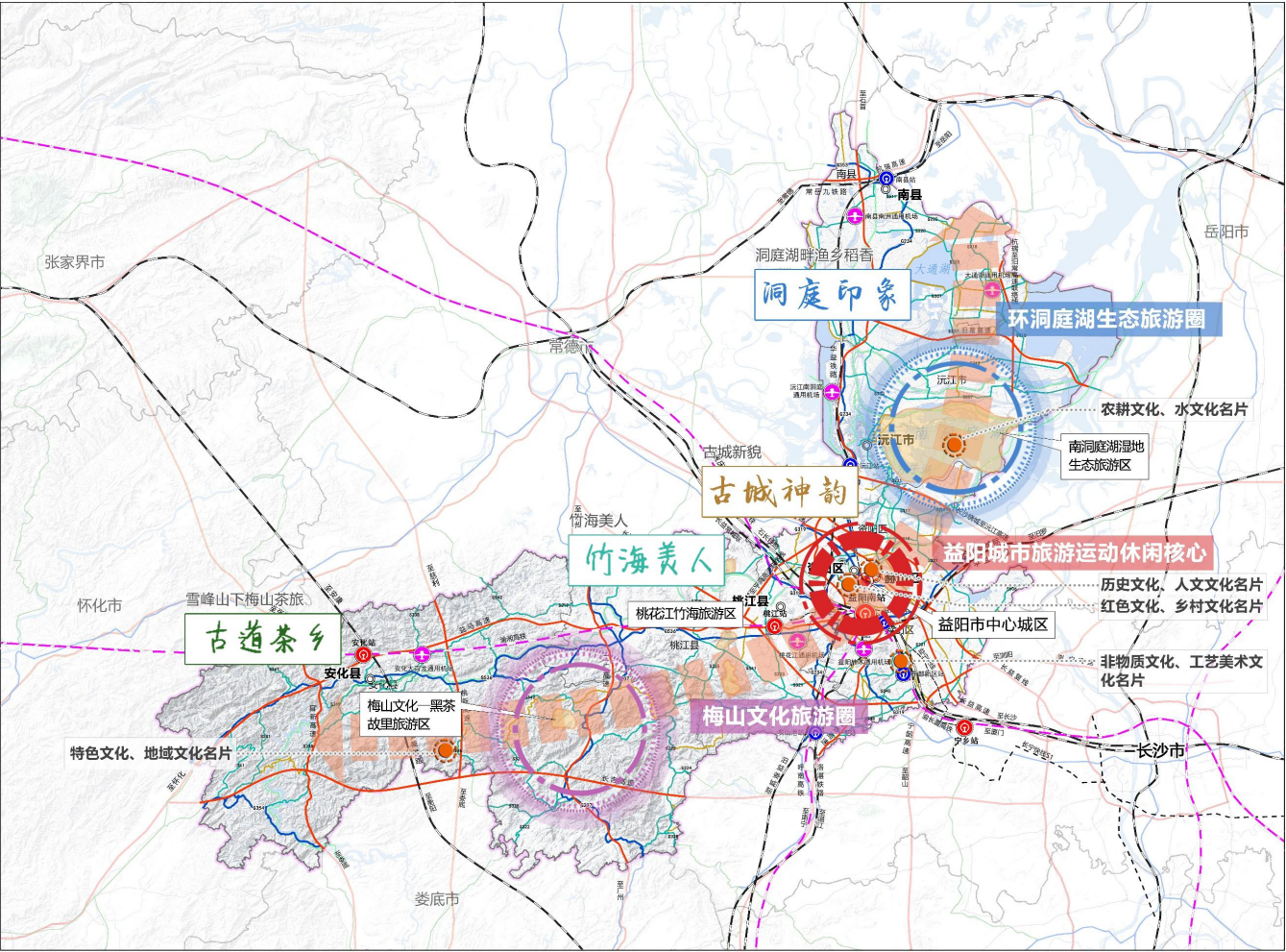
（四）环境影响评价结论

规划的总体定位体现了益阳市地理位置、自然资源和人文资源的区位优势，具有合理性，城市发展目标体现了生态环境保护的战略地位，具有环境协调性。旅游发展的国土空间规划基本体现了资源节约型和环境友好型社会的要求，能够优先关注生态环境和资源的保护，促进城市建设和资源利用及环境保护相协调。严格保护土地资源、水资源以及历史文化资源，合理确定了城市发展的生态安全格局，确保了生态安全底线。

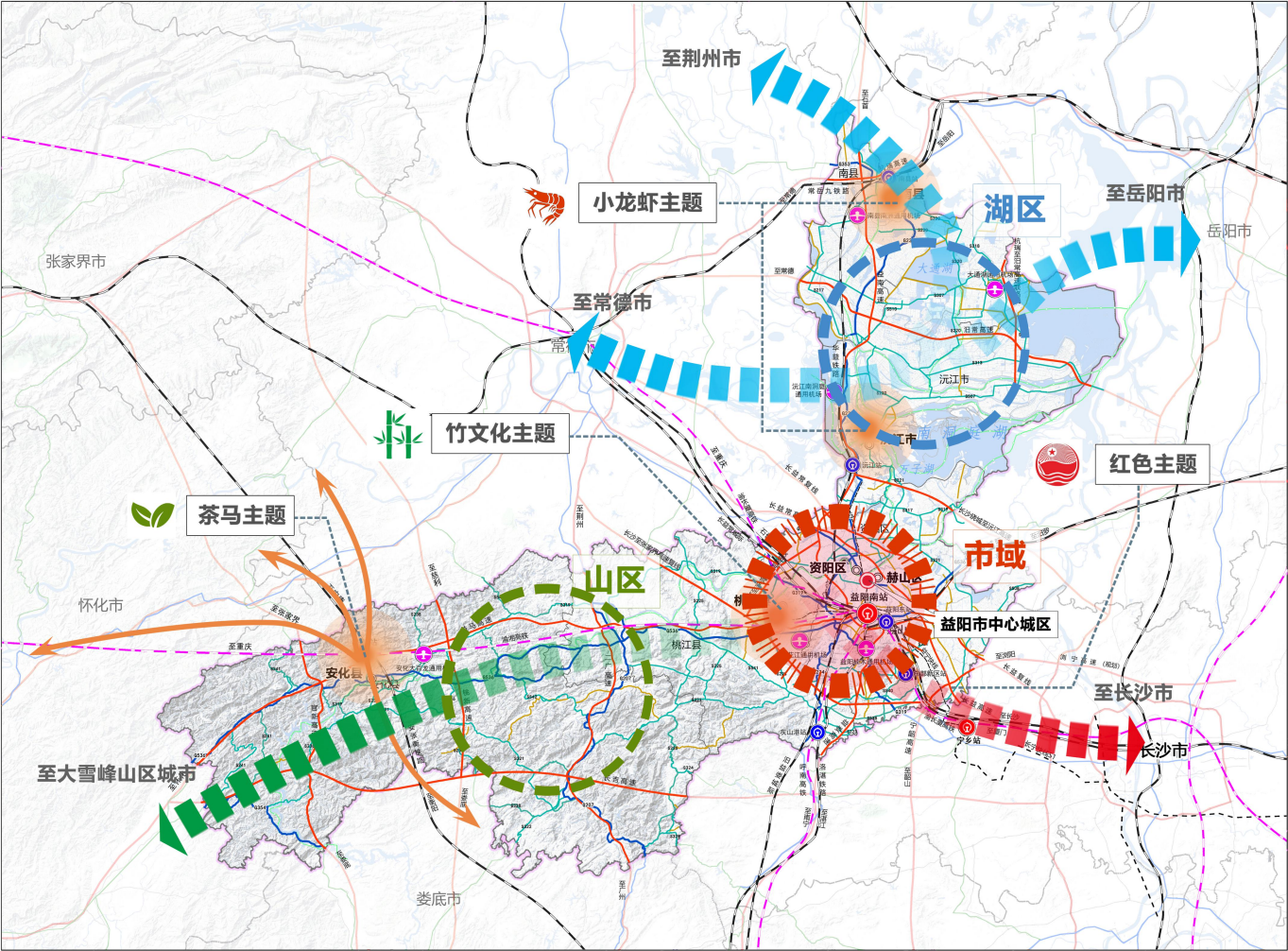
综上所述，规划编制依据《中华人民共和国环境影响评价法》

和益阳市“三线一单”生态环境分区管控的总体要求，经过充分的前期调研，能够针对现有的主要生态环境制约因素，对旅游发展国土空间规划进行优化调整，以确保规划科学合理、符合生态环境保护要求。总体上来看规划具备环境合理性。

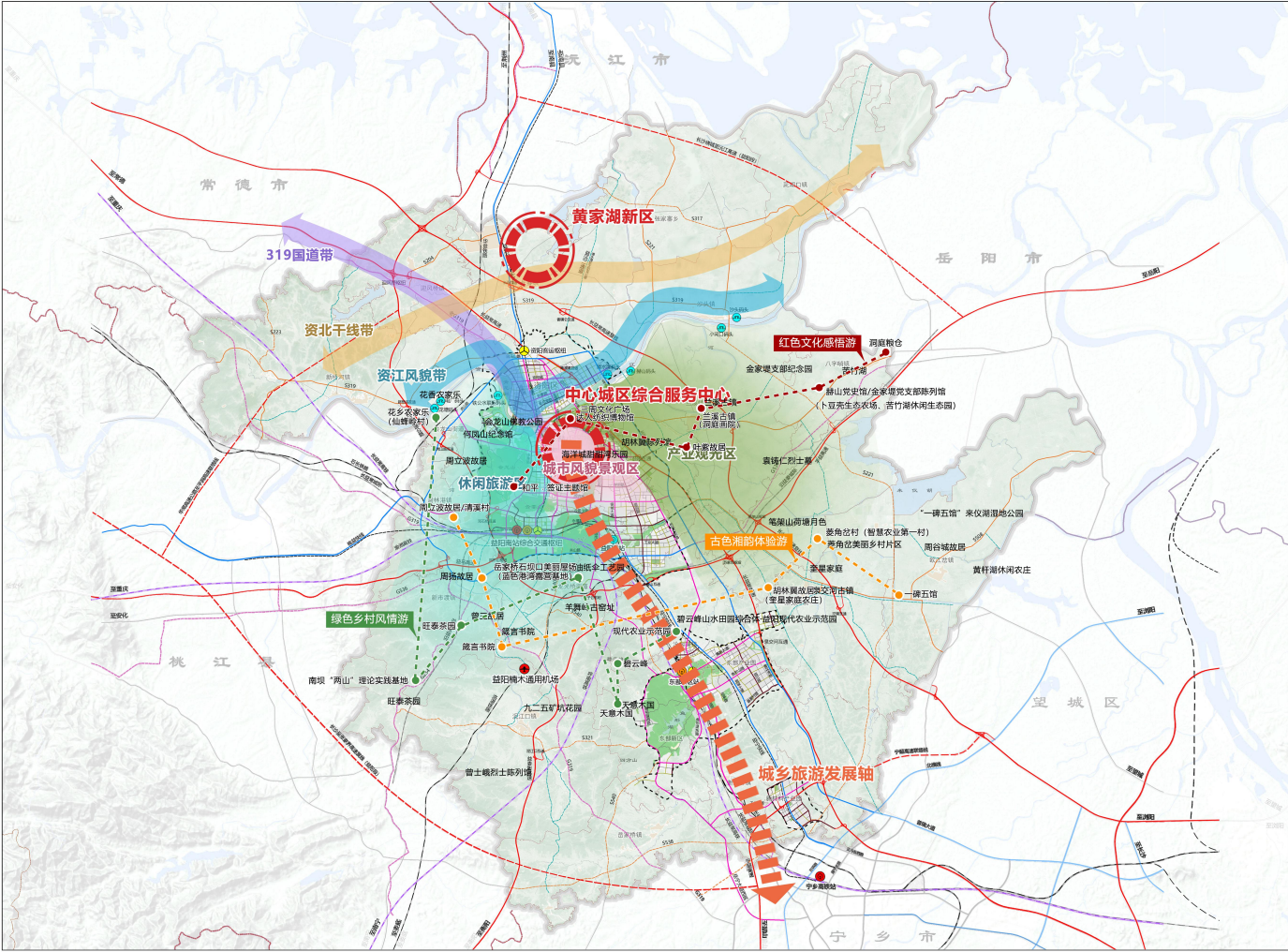
附图 1：益阳市旅游发展空间格局示意图



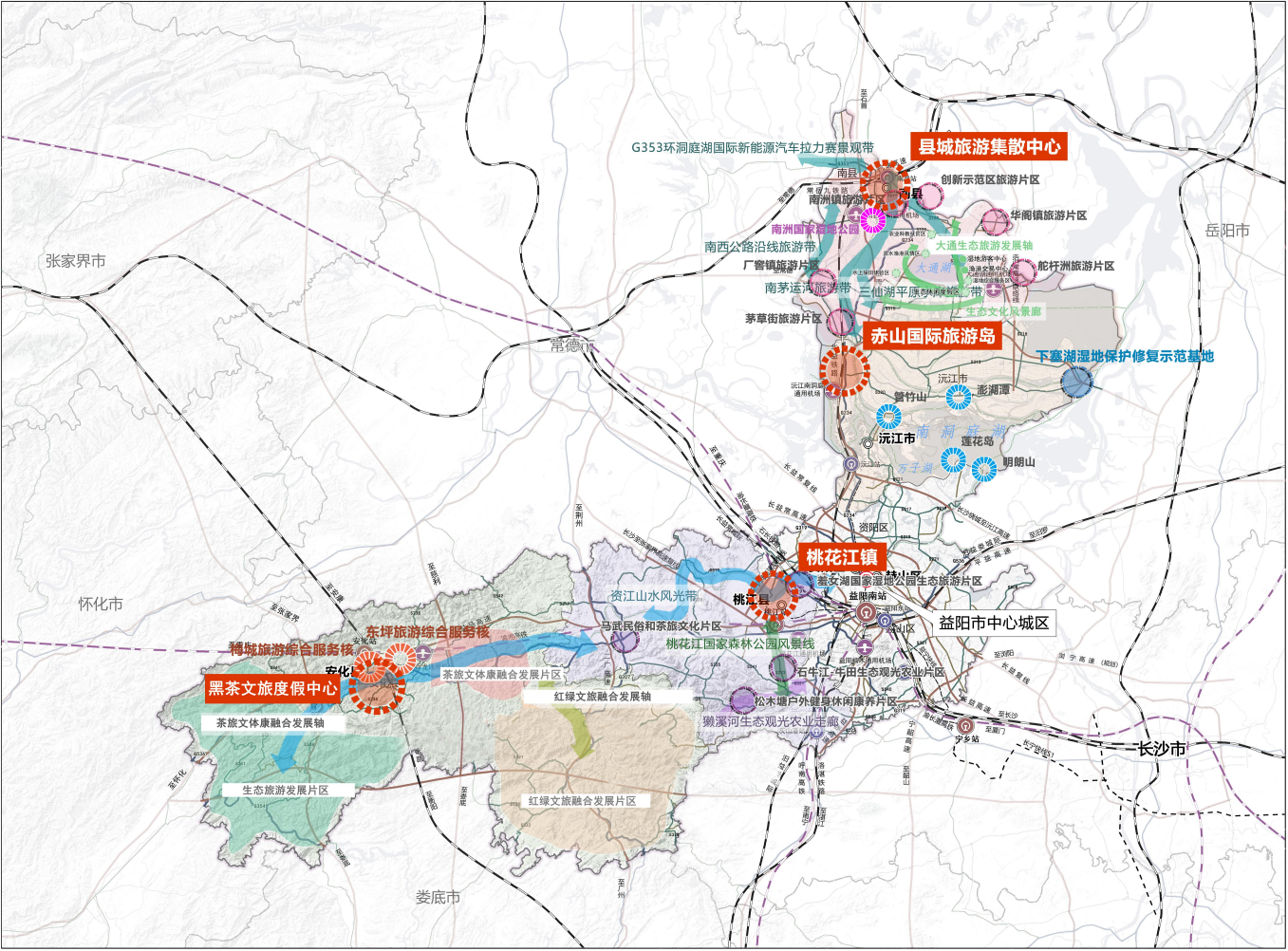
附图 2：益阳市旅游区域合作示意图



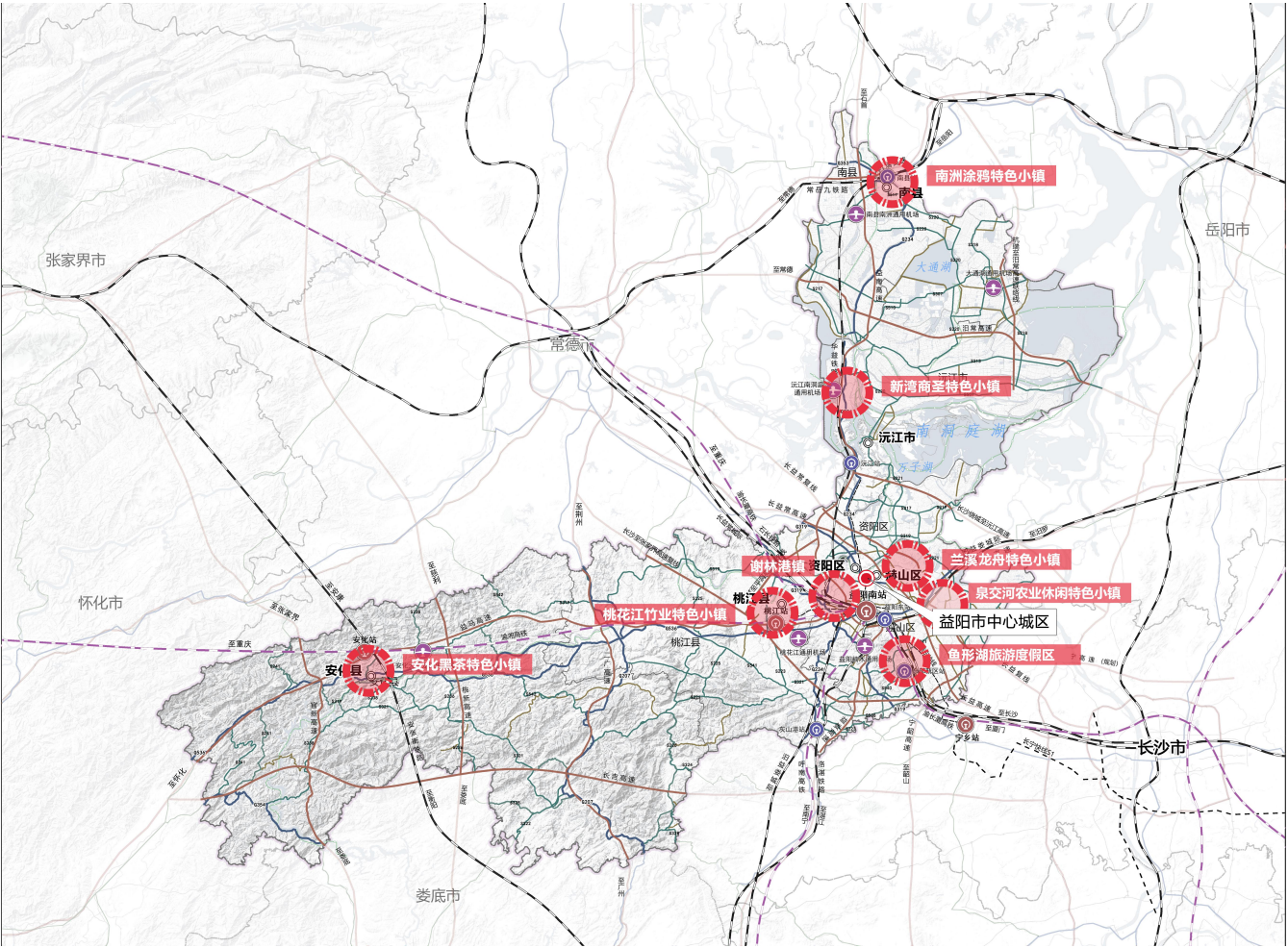
附图 3：益阳市城区旅游布局示意图



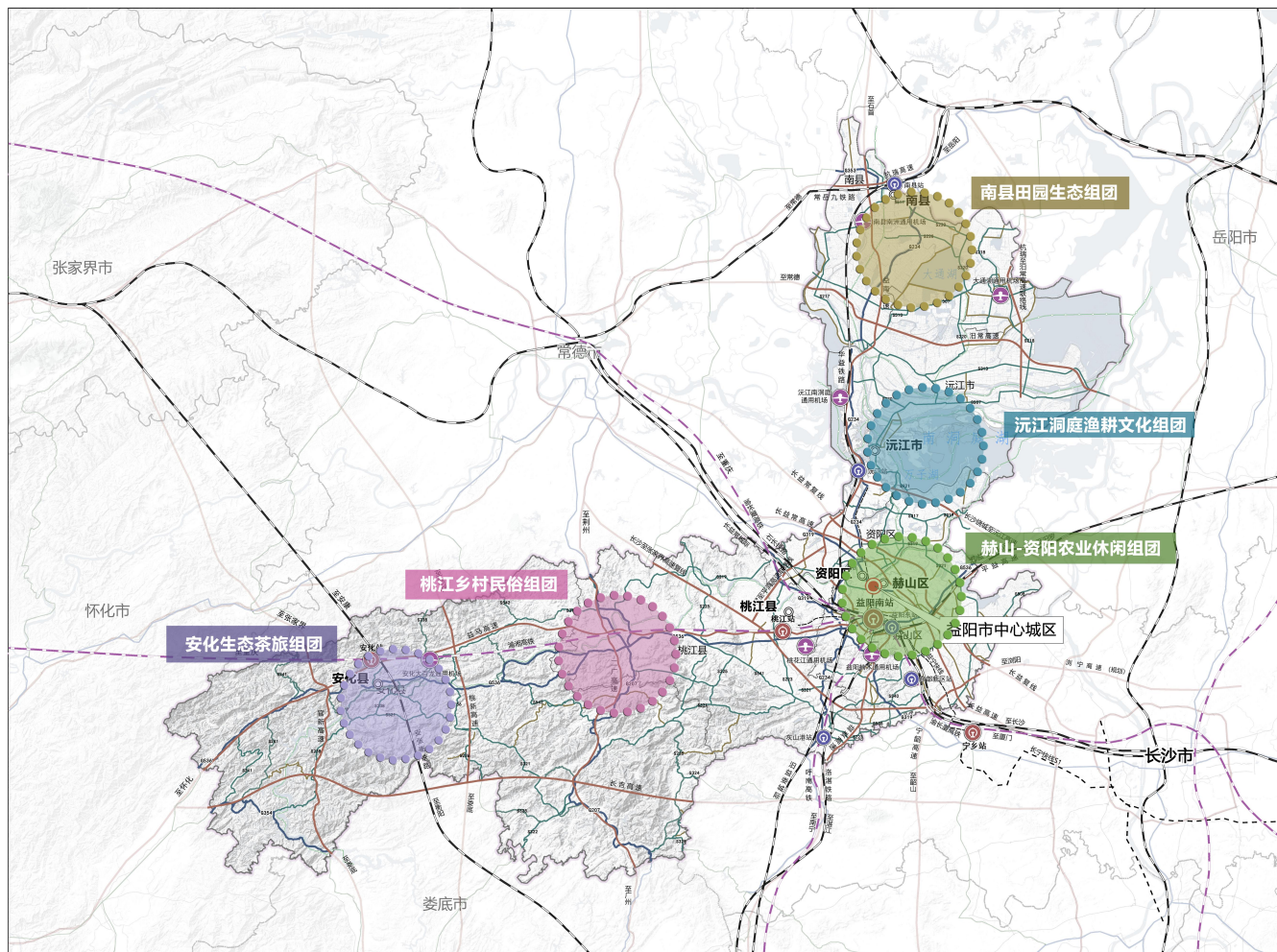
附图 4：益阳市县（市）域旅游布局示意图



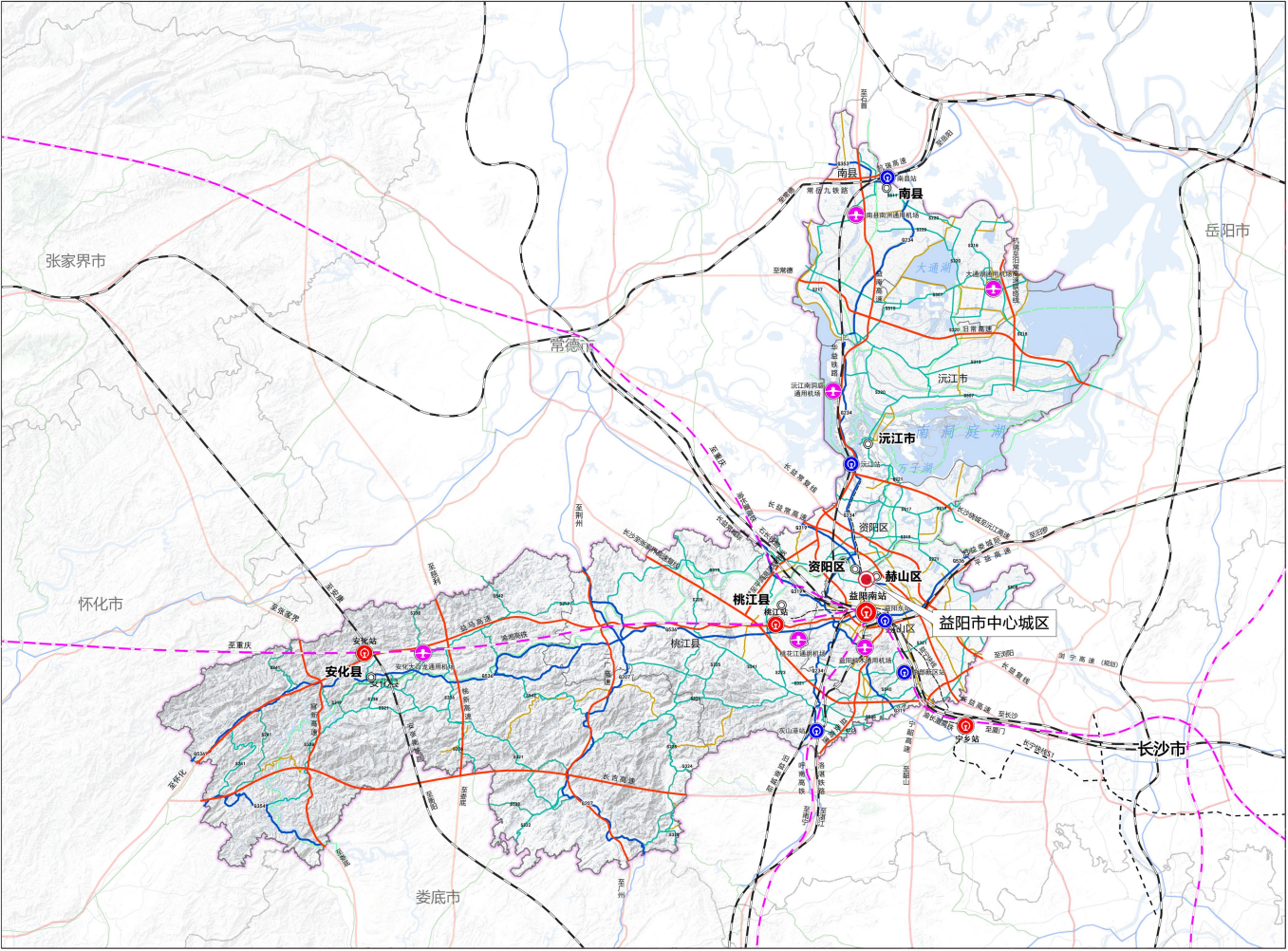
附图 5：旅游特色小镇建设示意图



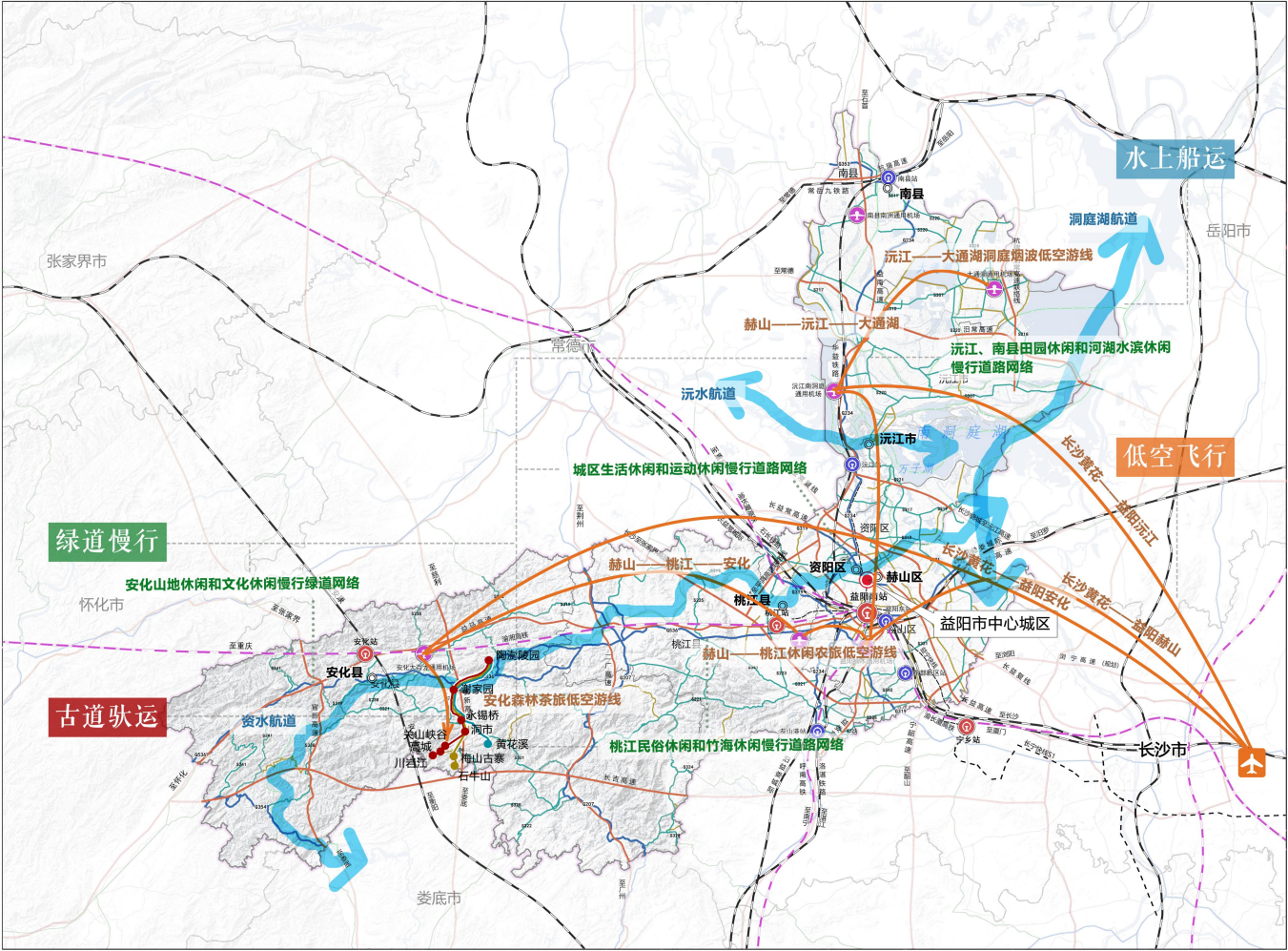
附图 6：旅游助力乡村振兴组团示意图



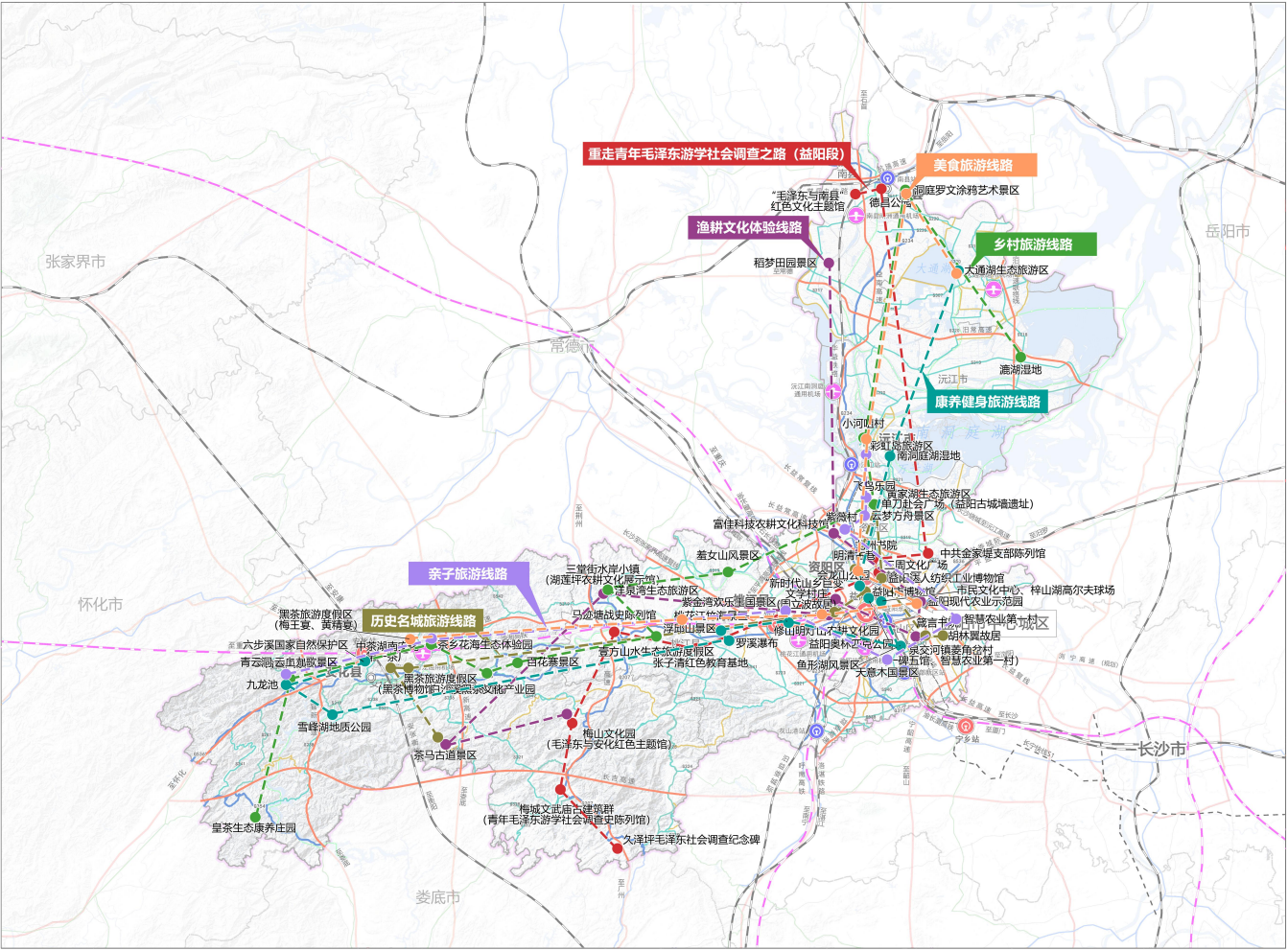
附图 7：益阳市旅游综合交通体系示意图



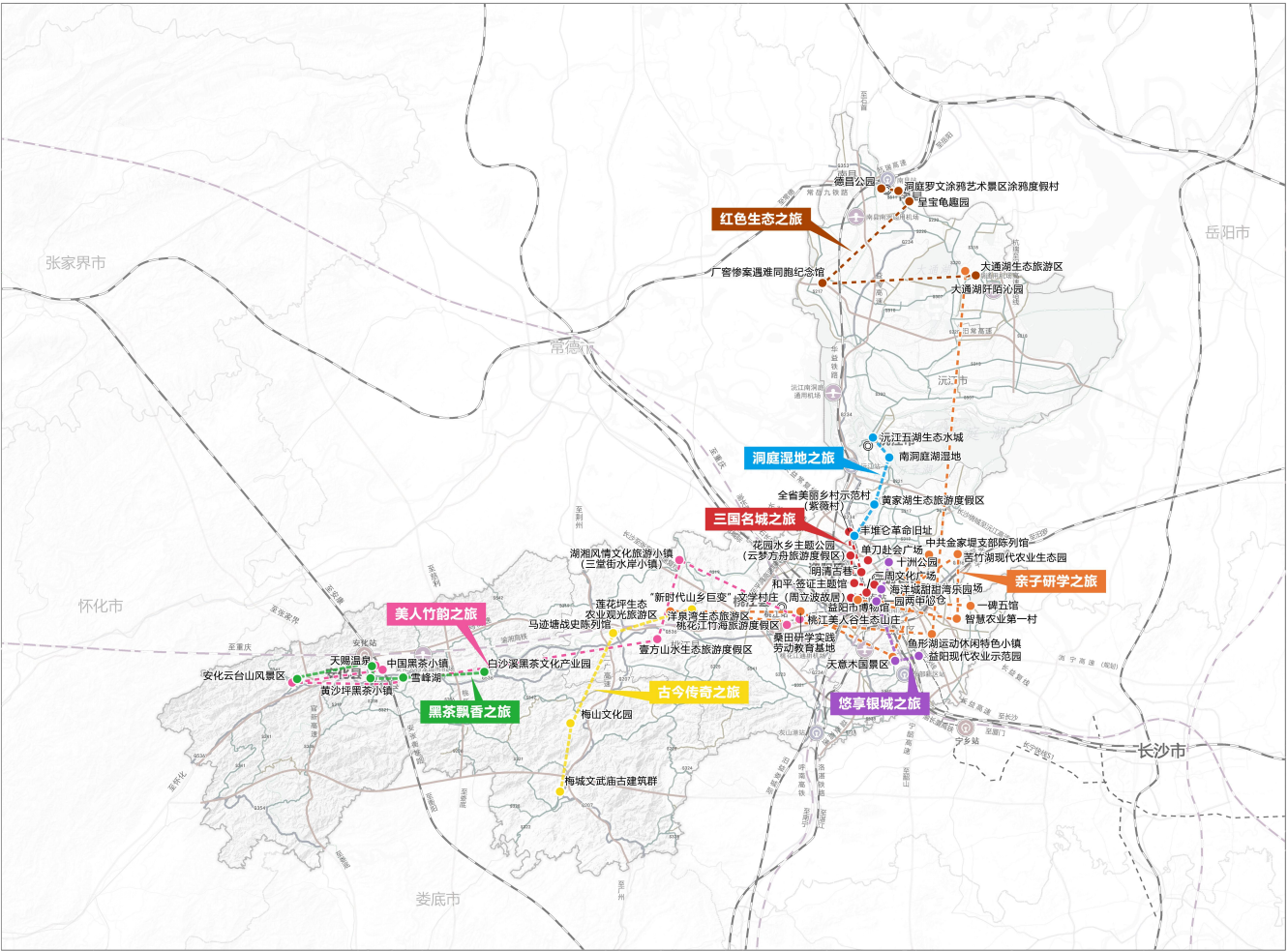
附图 8：益阳市旅游特色交通体系示意图



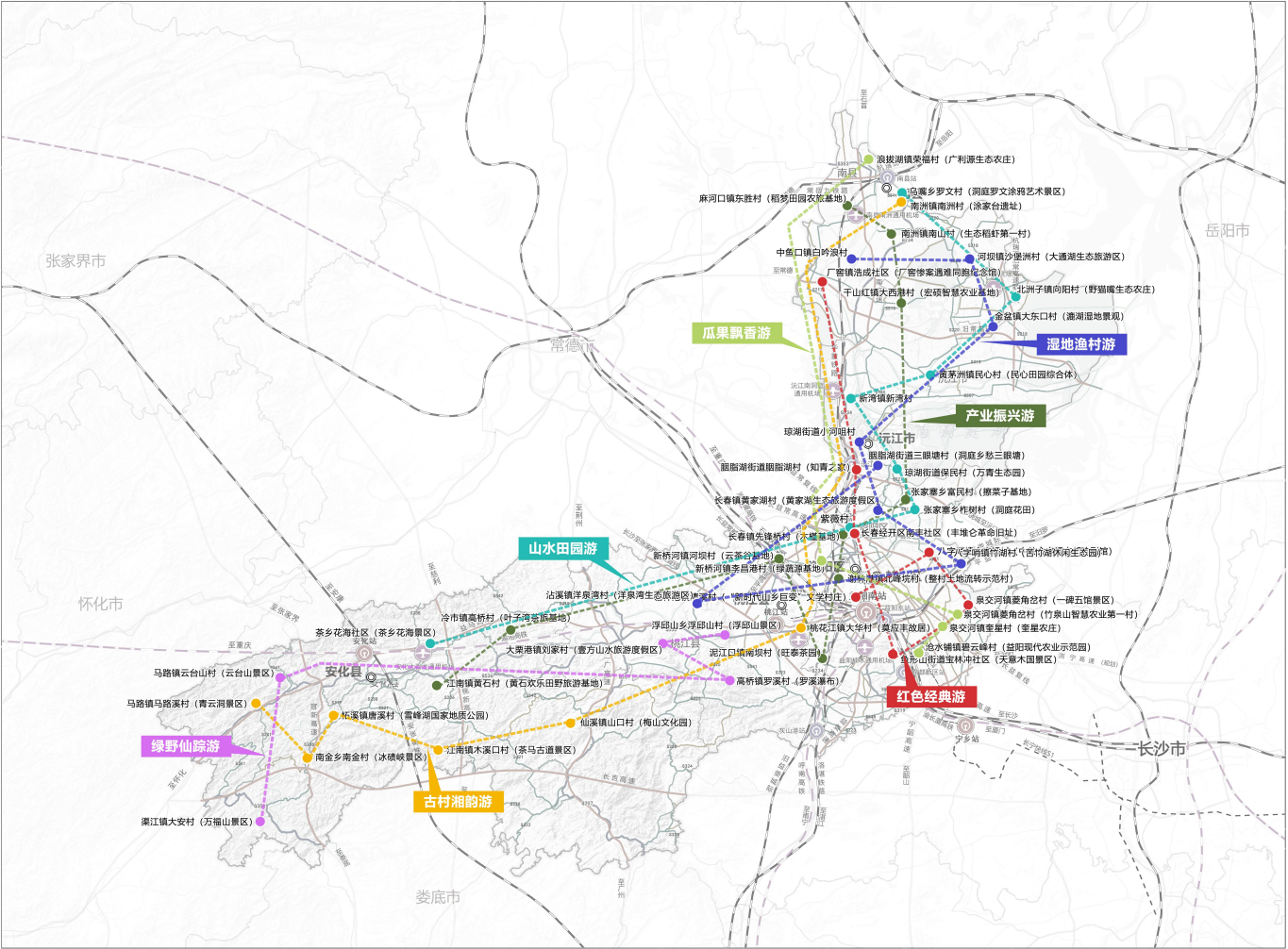
附图 9：“1+6”精品旅游线路示意图



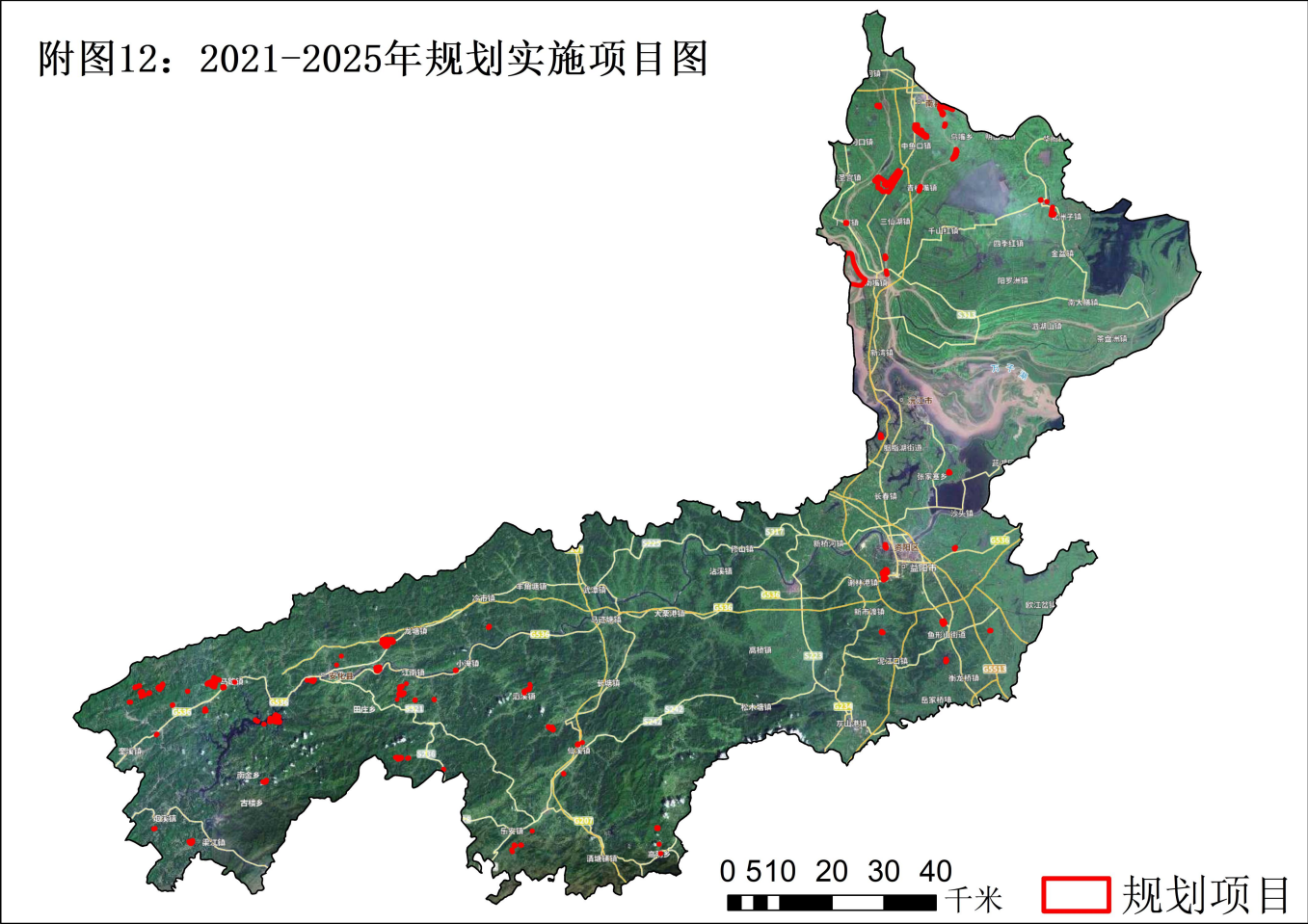
附图 10：“味道湖南”益阳美食精品旅游线路示意图



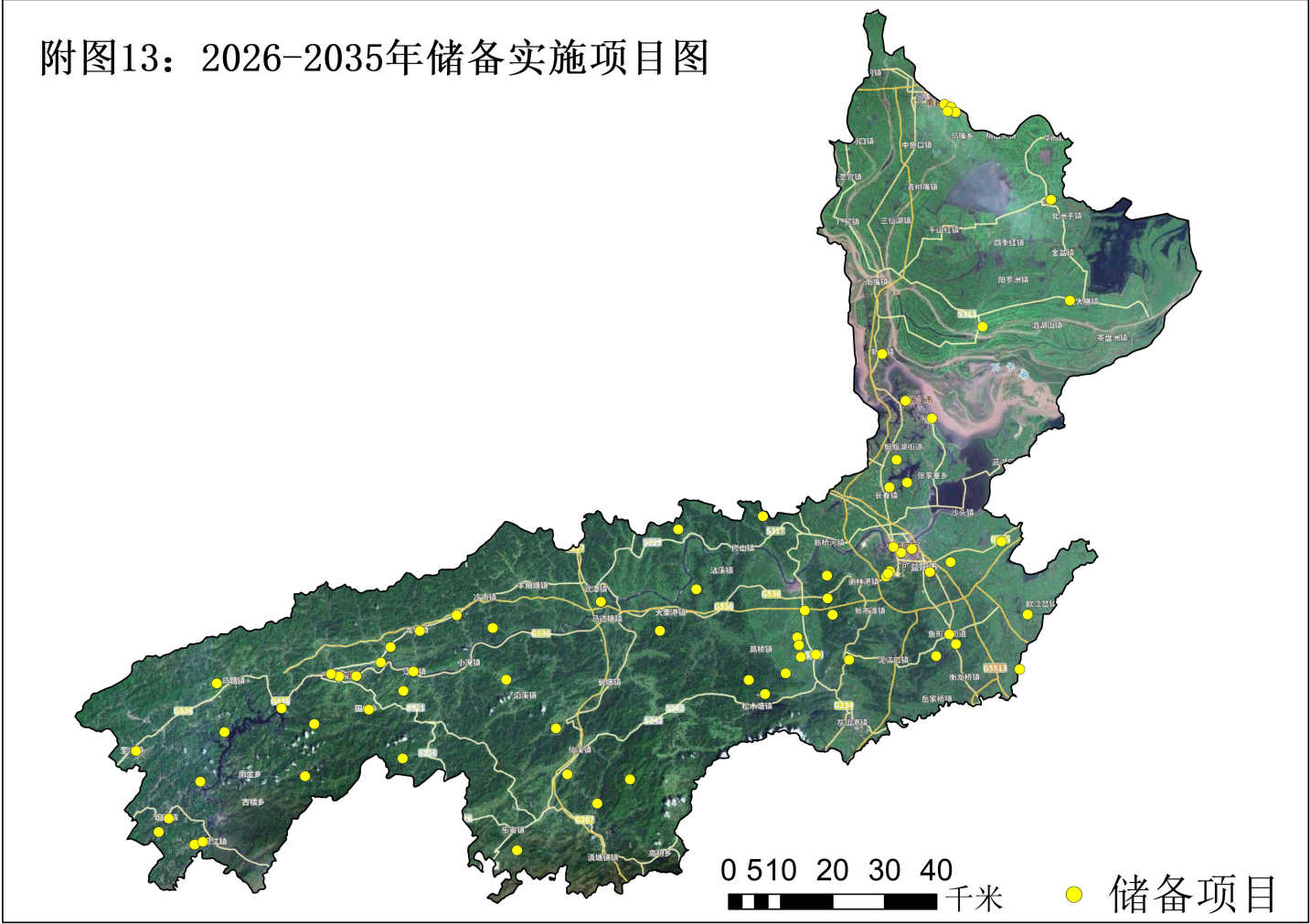
附图 11：“喜迎二十大文旅促振兴”乡村振兴精品旅游线路示意图



附图 12：2021—2025 年规划实施项目图



附图 13：2026—2035 年储备实施项目图



附表 1：2021-2025 年规划实施项目表

序号	名 称	项目 级别	县区	面积（m ² ）
1	伟轩·洞庭花田	区县级	资阳区	89256.11
2	益阳市明清古巷文旅综合体项目	地市级	资阳区	133009.94
3	彩虹岛旅游度假区项目	区县级	沅江市	862000
4	胭脂湖景区	区县级	沅江市	42427.56
5	南洞庭飞鸟生态旅度假 区旅游开发项目	区县级	沅江市	20
6	稻梦田园提质升级项目	区县级	南县	54712.52
7	罗文花海景区提质升级项目	区县级	南县	273062.14
8	白吟浪村洞庭湖农耕文化旅游区项目	区县级	南县	7185096.97
9	厂窖惨案遇难同胞纪念馆游客服务中心项目	区县级	南县	68382.25
10	三仙湖运动休闲露营垂钓基地项目	区县级	南县	16532417.57
11	蓝梦琴岛项目	区县级	南县	79313
12	琴湖垂钓基地	区县级	南县	1247223.3
13	碧云峰山水田园综合体项目	地市级	赫山区	346476.64

序号	名 称	项目 级别	县区	面积（m ² ）
14	赫山区枫林桥历史景观修复展示工程	区县级	赫山区	6790.10
15	箴言书院	区县级	赫山区	73926.58
16	胡林翼故居	区县级	赫山区	44489.68
17	日光湖畔项目	区县级	赫山区	91213.99
18	周立波故居	地市级	赫山区	469987.47
19	大通湖区通用机场项目	区县级	大通湖	298788.04
20	大通湖区文化体育中心	区县级	大通湖	30986.42
21	农垦博物馆	区县级	大通湖	8058.15
22	安化县奎溪镇潘家溪研学基地	区县级	安化县	16488.58
23	茶马古道升级改造项目	区县级	安化县	212551.98
24	汉宝园林乡村生态农业旅游	区县级	安化县	2901.86
25	云台山景区旅游项目	区县级	安化县	1110741.17
26	安化县梅山云雾花海田园综合体	区县级	安化县	14250.69
27	雪峰湖桃花岛景区开发项目	区县级	安化县	9218.74

序号	名 称	项目 级别	县区	面积（m ² ）
28	天茶文化园示范项目	区县级	安化县	4776.16
29	叶子湾生态旅游基地建设项目	区县级	安化县	31945.35
30	黄石村生态农业休闲旅游项目	区县级	安化县	24812.68
31	张家仙湖建设项目	区县级	安化县	48296.69
32	中华传统生态园	区县级	安化县	460.51
33	万福山生态农旅开发项目	区县级	安化县	46832.28
34	湖南安化九龙池将军谷茶旅文康生态产业发展项目	区县级	安化县	79283.66
35	安化县雪峰湖示范文旅基地建设项目	区县级	安化县	75568.53
36	安化黑茶特色小镇	区县级	安化县	146911.31
37	茶乡花海特色小镇	区县级	安化县	373364.22
38	云上九歌风景区项目	区县级	安化县	48185.35
39	城南村-半山隐宿	区县级	安化县	16765.16
40	梅王寨景区	区县级	安化县	27593.08

序号	名 称	项目 级别	县区	面积（m ² ）
41	莲台山幸福驿站项目	区县级	安化县	19882.72
42	茶乡花海生态文化体验园	区县级	安化县	268222.13
43	梅山文化园提质改造	区县级	安化县	83212.29
44	湖南安化百花寨茶旅文康一体化项目	区县级	安化县	83598.35
45	高明芙蓉胜景田园综合体	区县级	安化县	12377.45
46	江南镇马路新村双公山居	区县级	安化县	31.65
47	马高旅游接待中心项目	区县级	安化县	49.82
48	马路镇祖师界茶旅文化生态产业发展项目	区县级	安化县	398.58
49	蛮好岭茶旅融合开发建设项目	区县级	安化县	56.14
50	山淼间休闲农庄项目	区县级	安化县	80.25
51	山趣休闲农庄建设项目	区县级	安化县	136.12
52	云台山八角茶业有限公司茶旅文化园	区县级	安化县	109.81
53	湖湘文化园	区县级	安化县	338.95
54	云台山茶旅现代乡村旅游项目	区县级	安化县	324.89

序号	名 称	项目 级别	县区	面积（m ² ）
55	云台山乡村旅游建设项目	区县级	安化县	331.14
56	仙溪镇后续产业帮扶就业指导站	区县级	安化县	29.17
57	雪峰湖生态农产品价值提升工程	区县级	安化县	384.31
58	南洞庭飞鸟生态旅游度假区旅游开发项目	区县级	沅江市	20
59	辉达温德姆五星级酒店	区县级	沅江市	
60	两湖旅游区	区县级	沅江市	
61	小河咀渔文化园	区县级	沅江市	
62	藕池东支沿江风光带	区县级	南县	540000

附表 2：2026-2035 年储备实施项目表

序号	项目名	项目级别	项目地
1	厂窖惨案遇难同胞纪念馆全国研学旅游示范基地项目	区县级	南县厂窖镇
2	茯茶博物馆建设项目	区县级	益阳市龙岭产业开发区
3	沅江市通用航空机场	区县级	新湾镇莲花村朱雀咀
4	南洞庭湖湿地旅游区	区县级	湖南省沅江市
5	桃花江森林公园生态旅游 PPP 项目	区县级	桃江县
6	云梦方舟国际度假区	区县级	益阳市资阳区长春镇
7	利用区块链技术建立线上线下纺织工业旅游线及品牌文化融合项目	区县级	益阳市赫山区龙岭工业园
8	荷园农旅一体化	区县级	桃江县石牛江镇小坡头村白齐公组桃花江岸
9	桃江县“剑桥情人岛”建设项目	区县级	湖南省益阳市桃江县石牛江镇牛剑桥村
10	天道山茶香药谷	区县级	安化县城南区岩嘴湾小区 12 栋
11	民心园林综合体	区县级	湖南省沅江市黄茅洲镇民心村
12	智慧乡村剧院-清溪剧院建设	地市级	益阳高新区谢林港镇清溪村清溪景区
13	清溪书香宿项目	地市级	益阳高新区谢林港镇清溪村清溪景区

序号	项目名	项目级别	项目地
14	“清溪稻梦渔歌田园综合体项目	地市级	益阳高新区谢林港镇清溪村清溪景区
15	桃江印象森林康养旅居基地	区县级	益阳市桃江县牛田镇杉树仑村
16	湖南花鼓文化与研学旅游融合传承基地建设	区县级	益阳市资阳区 长春镇赤江咀村
17	百年达人红色文化和工业旅游融合发展项目	区县级	益阳市赫山区龙岭工业园
18	青钱柳黑茶茶旅一体化项目	区县级	湖南省益阳市桃江县石牛江镇花田冲村
19	桃江县黄金塘生态农庄	区县级	湖南省益阳市桃江县桃花江镇崆峒村一组
20	花园洞村传统村落建设	区县级	湖南省益阳市桃江县桃花江镇花园洞村
21	生态农业综合开发精品示范点项目	区县级	湖南省益阳市桃江县武潭镇莲花坪村
22	非物质文化遗产转化项目	区县级	湖南省益阳市桃江县武潭镇莲花坪村
23	万子湖民俗文化新渔村旅游建设项目	区县级	湖南省益阳市沅江市琼湖街道万子湖村
24	水产农业休闲体验项目	区县级	湖南省益阳市桃江县武潭镇莲花坪村永安村民组
25	汉森健康产业园	区县级	益阳市沧水铺镇
26	生态农业综合开发精品示范点项目	区县级	湖南省益阳市桃江县武潭镇莲花坪村
27	安化通溪桥村生态种养专业合作社茶旅文休闲中心	区县级	湖南省益阳市安化县烟溪镇通溪桥村

序号	项目名	项目级别	项目地
28	御果恬果特色农业产业园	区县级	湖南省安化县益阳市冷水镇杨家村
29	云台山风景区	区县级	湖南省益阳市安化县马路镇云台山
30	香樟鸣苑休闲农场	区县级	湖南省沅江市胭脂湖街道三眼塘村
31	洞庭乡愁乡村旅游开发项目建设	区县级	沅江市胭脂湖街道办事处三眼塘村
32	奎溪坪生态文化园	区县级	安化县奎溪镇奎溪村胜利组
33	爱国主义教育基地	区县级	烟溪镇双烟村
34	中共金家堤支部纪念园建设项目	区县级	益阳市赫山区八字哨镇
35	叶紫故居提质扩建项目	区县级	湖南省益阳市赫山区龙光桥街道
36	商圣小镇	区县级	沅江市新湾镇新湾村
37	茶旅融合示范点	区县级	湖南省安化县江南工业园
38	益阳市旺泰茶业生态旅游与学生拓展训练教育实践基地建设项目	区县级	益阳市赫山区泥江口镇南坝村
39	“金秋梨”摘果节采摘体验及配套设施建设项目	区县级	湖南省益阳市安化县渠江镇大安村黄茶组
40	唐家观古镇古建筑群	区县级	湖南省益阳市安化县东坪镇唐市社区
41	茯茶博物馆建设项目	区县级	益阳龙岭工业集中区凤山路

序号	项目名	项目级别	项目地
42	益阳明清古巷文旅综合体项目	地市级	益阳市资阳区
43	芙蓉村茶旅文康一体化建设	区县级	安化县仙溪镇芙蓉村
44	益阳故城遗址公园	地市级	益阳市赫山区三里桥铁铺岭
45	碧天界茶旅文化园	区县级	湖南省益阳市安化县清塘铺镇碧岩村姚家组
46	马路镇湖南坡红军战场遗址	区县级	安化县马路镇湖南坡村
47	白沙溪七彩樱花茶园旅游项目	区县级	安化县小淹镇
48	大东口乡村振兴旅游产业带	区县级	益阳市大通湖区
49	大通湖生态旅游区项目 (大通湖区生态公园旅游区)	区县级	益阳市大通湖区
50	金盆镇旅游驿站	区县级	益阳市大通湖区
51	东岸生态修复集生态产品价值实现工程游步道	区县级	益阳市大通湖区
52	麓湖西岸旅游点	区县级	益阳市大通湖区
53	飞行营地民宿基地	区县级	益阳市大通湖区
54	乡村旅游农业旅游	区县级	益阳市大通湖区
55	大通湖军民融合产业园项目	区县级	益阳市大通湖区

序号	项目名	项目级别	项目地
56	沙堡洲特色渔村	区县级	益阳市大通湖区
57	航空小镇	区县级	益阳市大通湖区
58	漉湖露营基地	区县级	益阳市大通湖区
59	大东口五门闸田园综合体项目	区县级	益阳市大通湖区
60	大通湖区金盆镇金堪花园家庭农场项目	区县级	益阳市大通湖区
61	大东口村夏氏大棚融合产业项目	区县级	益阳市大通湖区
62	益阳市大通湖区兴格生态农业产业园建设项目	区县级	益阳市大通湖区
63	大东口休闲垂钓基地建设项目	区县级	益阳市大通湖区
64	王家坝村文旅融合项目	区县级	益阳市大通湖区
65	王家坝村大溪文化旅游项目	区县级	益阳市大通湖区
66	王家坝村家庭庭院休闲项目	区县级	益阳市大通湖区
67	大通湖金盆五门闸开发项目	区县级	益阳市大通湖区
68	王家村丰收田园及稻田画建设项目	区县级	益阳市大通湖区
69	南京湖村粮食生产全产业链建设项目	区县级	益阳市大通湖区
70	南京湖村现代农业建设项目	区县级	益阳市大通湖区

序号	项目名	项目级别	项目地
71	南京湖村乡村艺术馆	区县级	益阳市大通湖区
72	南京湖村荷塘、侯鸟、稻田观光项目	区县级	益阳市大通湖区
73	传统粮食生产观光项目	区县级	益阳市大通湖区
74	增幅村农业加工体验馆建设项目	区县级	益阳市大通湖区
75	增幅村特色产业建设项目	区县级	益阳市大通湖区
76	有成村农家小院休闲项目	区县级	益阳市大通湖区
77	有成村果蔬采摘园体验项目	区县级	益阳市大通湖区
78	大通湖亲湖户外运动基地	区县级	益阳市大通湖区
79	大通湖码头露营基地项目	区县级	益阳市大通湖区
80	大通湖水草世界旅游项目	区县级	益阳市大通湖区
81	观鸟平台金盆镇中心农场配建停车场	区县级	益阳市大通湖区
82	环湖公路停车场	区县级	益阳市大通湖区
83	主题公园项目	区县级	益阳高新区
84	野生动物园项目	区县级	益阳高新区
85	田园综合体项目	区县级	益阳高新区

序号	项目名	项目级别	项目地
86	特色农业项目	区县级	益阳高新区
87	薰衣草文化产业园	区县级	湖南省益阳市赫山区衡龙桥镇
88	华林龙凤乡村大观园农、文、旅开发项目	区县级	益阳市赫山区衡龙桥镇华林村车田湾组
89	“和美乡村”五好两宜试点项目	区县级	益阳市赫山区泉交河镇
90	箴言书院综合楼建设	区县级	益阳市赫山区龙光桥街道石笋村
91	湖南省益阳市碧云峰体育公园项目	区县级	益阳市赫山区沧水铺镇
92	沅江市全民健身中心	区县级	沅江琼湖街道浩江湖
93	沅江市旅游服务中心	区县级	沅江琼湖街道浩江湖
94	洞庭研学基地	区县级	沅江市胭脂湖街道三眼塘村
95	城区五湖夜游	区县级	沅江市五湖生态水城
96	先锋樟庐溪谷乡村旅游建设项目	区县级	建设项目
97	沅江市浩江湖水上户外运动公共服务设施建设项目	区县级	沅江市琼湖街道浩江湖
98	蠡山农旅产业园	区县级	沅江市新湾镇莲花村
99	浩江湖休闲垂钓基地	区县级	沅江市新湾镇莲花村
100	沅江市全锐劳动教育实践基地	区县级	沅江市琼湖街道百乐社区

序号	项目名	项目级别	项目地
101	天星洲生态旅游度假区	区县级	南县厂窖镇西洲村
102	三仙湖旅游休闲区	区县级	南县三仙湖镇
103	南茅运河提升工程项目	区县级	南起南县茅草街镇，北至县城南洲镇
104	涂家台、卢保山遗址公园建设及南县不可移动革命文物保护利用工程	区县级	南县南洲镇丁家城村
105	浪漫桃花江水上航线项目	区县级	桃江县桃花江镇
106	五环时代沅江市全民健身中心项目	区县级	沅江市
107	南山生态稻虾第一村	区县级	南县南洲镇
108	南县中鱼口镇白吟浪村洞庭农耕文化旅游区	区县级	南县中鱼口镇

附件 1：研究课题论证评审意见表.

研究课题论证评审意见表(专家组)

课题名称	益阳市旅游发展国土空间专项规划		
评审时间	2023.3.24	评审地点	市文旅局
专家评审综合意见			
<p>该规划分析详实、结构清晰、内容达到专项规划通过标准，能有效支撑市国土空间规划的相关要求。该规划结合益阳市实际，围绕“益山益水、益美益阳”文化旅游品牌，分析了发展基础，制定了全市文化旅游发展框架、发展布局、发展目标和保障措施。规划项目、储备项目实施了矢量数据建库审核，能有效保障重大文旅项目顺利实施。</p> <p>我们5位评审专家经集体决议，认为项目予以通过。</p>			
专家组成员签名： <div>陈华 喻斌 朱明 彭红 徐文</div>			

研究课题论证评审意见表(专家)

课题名称	益阳市旅游发展国土空间专项规划				
姓名	朱国栋	职务	系书记	联系方式	1890796505
评审时间	2023.3.24		评审地点	市文旅局	

专家评审意见

本专项规划调研基础较扎实,规划内容较全面,可为总体规划提供项目落实与方向支持.原则上同意通过评审.主要优化建议如下:

一是进一步细化与国土空间总体规划的对接,并形成对详细规划的有效指引。

二是进一步细化旅游发展市-县乡级协同,按照市域统筹与各县区的资源分布,保护利用,突出在中心城区、重点片区的重要指引。(135)

三是系统构建益阳基于城乡社区关系与区域交通格局为基础的社区旅游圈的打造,按级主要客源、旅游人口来统筹,塑造近城区的“微休闲”城市旅游,为及体验的全域旅游等分区,分类空间部署。(人的视角)

四是加强与国土空间规划对接,落实规划的具体措施

专家签名:

朱国栋

五是优化文本、图件的表达。补充附件部门意见回复与附件材料。

完善项目清单

研究课题论证评审意见表(专家)

课题名称			
姓名	张红艳	职务	科长
		联系方式	13973781698
评审时间		评审地点	
专家评审意见			
<p>①征求相关部门意见情况. ②公众参与情况.</p> <p>市(县、区)</p> <p>组织座谈、调研、问卷调查, 体现规划全方位参与度.</p> <p>③建议增加图件: ①规划资源分布图. ②发展布局图.</p> <p>3. 旅游点线路图等. 4. 用地需求图.</p> <p>④规划实施项目纳入国土空间规划项目库建议</p> <p>分市级、县级. 规划期内建设的项目, 建议以上</p> <p>⑤三区三线已做非常好的工作. 在市、县、镇级</p> <p>体规划编制过程中加强用地保障的联系.</p>			
专家签名:	张红艳		

研究课题论证评审意见表(专家)

课题名称	岳阳市旅游发展总体规划 (2021-2021)				
姓名	陈华	职务	长沙市规划所	联系方式	1517394784
评审时间			评审地点	岳阳	
岳阳市旅游发展总体规划			专家评审意见		
<p>1. 建议进一步加强资源调查, 全面摸清旅游资源家底, 明确旅游发展定位。</p> <p>2. 建议加强规划衔接, 重点用大旅游观指导全域旅游发展, 明确旅游发展特色与优势。</p> <p>3. 建议加强与上位规划、相关规划衔接, 特别是与岳阳市国土空间总体规划、城市总体规划、交通规划、水利规划、生态环境保护规划等相衔接, 确保旅游发展符合国土空间总体规划要求。</p> <p>4. 建议优化空间结构, 在“一核、两带、三区、多节点”的基础上, 构建“一核、两带、三区、多节点”的旅游发展格局, 重点发展岳阳楼景区、洞庭湖景区、岳阳楼景区、岳阳楼景区等。</p> <p>5. 建议进一步加强旅游产品开发, 提升旅游品质, 打造岳阳楼景区、洞庭湖景区、岳阳楼景区等旅游精品。</p>					
专家签名: 陈华					

研究课题论证评审意见表(专家)

课题名称	常州市旅游发展专项规划				
姓名	王斌	职务	副总工程师	联系方式	18153721530
评审时间	3.26		评审地点		
专家评审意见					
<p>规划有效对接市国土空间总体规划,贯彻“三区三线”要求,明确太湖旅游发展格局,构建了“一心、两圈、三区、四组团、五线”的空间格局。思路清晰,有详实建议。</p> <p>1. 加强太湖旅游现状问题研究。(旅游发展现状存在的问题,存在旅游需求无法满足,产品结构单一,龙头产品不足,经营困难等)</p> <p>2. 进一步梳理太湖旅游特色资源。明确核心资源,确定山水丰度,加强次级布局提供支撑。</p> <p>3. 明确应纳入市国土空间总体规划内容。(交通游线格局,区县级旅游资源,核心景区,宣传产品等)</p> <p>4. 强化旅游配套设施建设(服务中心、旅游驿站、旅游厕所等)</p> <p>5. 做实做细太湖旅游产品(太湖核心资源),提升太湖旅游品质,在提升品质中提升基础设施(重点)投入。</p> <p>6. 完善旅游服务(格局图、内部游线、外部游线等)。</p> <p>王斌</p>					

研究课题论证评审意见表(专家)

课题名称	益阳市城市发展规划				
姓名	徐美	职务	副院长	联系方式	13517316629
评审时间	2023.3.24		评审地点	益阳市城市管理局	
专家评审意见					
<p>规划思路清晰,目标科学合理,内容详实系统,保障措施合理可行,具有较好的前瞻性、指导性和可操作性。建议在如下方面进行优化:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 前瞻建议修改为规划导则,同时根据最新的政策文件,对规划定位进行修订。 2. 战略定位,另与省政府对接,编制建议结合益阳市文脉和现状进一步斟酌,同时处理好与下级规划的关系。 3. 统筹发展格局,县、市、区、镇、村五级联动建设体系。 4. 明确功能"十"和"十"的划分。 5. 龙头带动,有明确的功能,重大项目的带动作用明显,建议强化。 					
专家签名:徐美					

附件

《益阳市旅游发展国土空间专项规划（2021-2035）》 部门及县市区意见采纳情况汇总表

序号	部门、县市区	意 见	意见采纳情况
1	市委办	无意见	采纳
2	市政府办	建议意见征求完毕，形成送审稿后，报邓市长审示	采纳
3	市委宣传部	<p>1. 建议将文中“山乡巨变清溪景区”“山乡巨变第一村旅游区”“山乡巨变第一村”的表述全部改为“新时代山乡巨变”文学村庄。 原因：关于清溪村的最新表述为：“新时代山乡巨变”文学村庄。</p> <p>2. 建议将 53 页“谱写新时代更高标准的‘山乡巨变’。”改为“奋力书写新时代高标准的‘山乡巨变’”。</p> <p>原因：根据市委办法规室的相关规定，“山乡巨变”最新表述为：奋力书写新时代高标准的“山乡巨变”。</p> <p>3. 建议将 57 页“深入挖掘益阳的茶文化、竹文化、梅山文化、古城文化、美文化及‘中国诗词之乡’‘羽毛球冠军摇篮’‘花鼓戏窝子’等资源禀赋。”改为“深入挖掘“文学之乡”“鱼米之乡”“黑茶之乡”“楠竹之乡”“羽毛球之乡”等资源禀赋及益阳的茶文化、竹文化、梅山文化、古城文化、美文化。</p> <p>原因：建议益阳“五个之乡”的规范化表述纳入其中。</p> <p>4. 建议将 58 页中“以‘五个一工程’为龙头，推动文艺精品创作生产，繁荣群众文艺创作，不断地推陈出新。”改成以‘五个一工程奖’为龙头，推动文艺精品创作生产，繁荣群众文艺创作，不断地推陈出新。”</p> <p>原因：“五个一工程奖”为规范性表述。</p>	采纳

序号	部门、县市区	意 见	意见采纳情况
		<p>5. 建议在 58 页以“旅游+”为文化提供载体要点内容中将清溪村作为“新时代山乡巨变”文学村庄文化旅游单独作为一项内容列入。</p> <p>原因：清溪村“新时代山乡巨变”文学村庄建设工作作为市委、市政府的中心工作，对我市文旅融合高质量发展起到了积极的推动作用，建议做好结合文章。</p> <p>6. 建议将 75 页中“（七）山乡巨变第一村。紧紧围绕乡村振兴样板区、现代农业改革示范区、一二三产业融合发展先行区的发展定位。”改为（七）“新时代山乡巨变”文学村庄。紧紧围绕做足文学特色文章，着力培育核心吸引力，让“在清溪村形成浓厚的文化氛围、文学气息”“让村民过上富足的物质生活、精神生活”两个特征更加明显，让清溪村文学特质更加突出、“新时代山乡巨变”文学村庄定位更加精准的发展定位。</p> <p>原因：建议采用清溪村及发展定位的最新表述。</p> <p>7. 建议将 76 页中“立波小街”改为“茶子花街”。</p> <p>原因：建议采用最新表述。</p> <p>8. 建议在 93 页“4. 亲子研学之旅”中将“新时代山乡巨变”文学村庄纳入该路线。</p>	
4	市发改委	无意见	采纳
5	市教育局	<p>将（六）旅游+研学中的“……等红色旅游景区（点）吸引力，加强与学校、社区等机构合作，共同推进研学旅游高质量发展。发展茶旅、农旅研学，以山乡巨变清溪景区、黄家湖生态旅游度假区、益阳现代农业示范园等为培育重点，开发设计精品课程，让学生通过互动实践，体验传统乡村文化趣味；以天意木国……”改成“……等红色旅游景区（点）吸引力，加强与社区等机构合作，共同推进研学旅游高质量发展。发展茶旅、农旅研学，以山乡巨变清溪景区、黄家湖生态旅游度假区、益阳现代农业示范园等为培育重点，开发设计精品课程；以天意木国……”</p>	采纳
6	市科技局	无意见	采纳
7	市工信局	无意见	采纳

序号	部门、县市区	意 见	意见采纳情况
8	市司法局	对规划文本无修改意见，但不代表司法局合法性审查意见	采纳
9	市财政局	无意见	采纳
10	市自规局	1. 进一步加强与市、县（市）、乡镇国土空间规划的衔接，确保规划实施项目用地保障，防止用地冲突；2. 建议把 107 页“划定生态红线，守住生态底线，建立生态补偿机制，把旅游发展建立在科学、可持续、绿色发展的基础上，对划入生态红线区域的自然保护区、风景名胜区、森林公园、湿地公园、饮用水水源地、重要遗迹、地质公园等禁止开发。”修改为“划定生态红线，守住生态底线，建立生态补偿机制，把旅游发展建立在科学、可持续、绿色发展的基础上，生态保护红线内，自然保护区核心保护区外，禁止开发性、生产性建设活动，在符合法律法规前提下，仅允许对生态功能不造成破坏的有限人为活动，确需占用生态保护红线的国家重大项目，加强新增建设用地审批监管，严格落实生态环境分区管控要求，生态保护红线内自然保护区、风景名胜区、饮用水水源保护区、水产种质资源保护区等区域依照法律法规执行。”	采纳
11	市生态环境局	1. 根据《中华人民共和国环境影响评价法》（2018 年 12 月 29 日修正）第七条、第八条之规定，建议该规划编制过程中，按照益阳市“三线一单”生态环境分区管控总体要求，编写有关环境影响的篇章或者说明；2. 规划中所涉及的自然保护区、湿地公园、风景名胜区等应符合相关法律法规及行业主管部门的要求，在发展旅游产业和项目的同时不得破坏损害当地生态环境	采纳
12	市住建局	无意见	采纳
13	市交通运输局	规划文本中关于交通方面的规划与我市综合交通发展规划差异较大，建议相关规划参照《益阳市国土空间规划专项规划——益阳市综合交通网络布局规划（2021-2035）》	采纳
14	市水利局	无意见	采纳
15	市农业农村局	无意见	采纳

序号	部门、县市区	意 见	意见采纳情况
16	市商务局	无意见	采纳
17	市应急局	无意见	采纳
18	市国资委	无意见	采纳
19	市林业局	1. 自然保护区核心保护区禁止生态旅游，根据《自然保护区》条例第 27 条、28 条有关规定，自然保护区核心保护区（核心区和缓冲区）禁止人为活动，我市有三个自然保护区：六步溪国家级自然保护区、红岩省级自然保护区、南洞庭湖省级自然保护区，请规划部门严格按照法律法规要求进行旅游项目的设置；2. 所有自然保护地均纳入了生态红线管理规划中，很多项目建设地块在自然保护地范围内只允许有限人为活动，尤其是部分地块为严格控制开发建设的生态敏感区，请规划部门认真甄别避开这类地区	采纳，《益阳市旅游发展国土空间专项规划（2021-2035）》在编制过程中，严格按照“三线一单”管控要求，把控规划项目的准入底线，国土空间规划一张图的矢量。
20	市市场监管局	无意见	采纳
21	市统计局	无意见	采纳
22	市政府金融办	对原文第 109 页“（三）政企平台搭建”提出如下修改意见：建议将整段修改为积极推进政企联动，搭建旅游发展平台，由政府主导、市场化方式建设和运营，打造集政企服务一网通办、中小企业数字化转型服务、投融资服务等覆盖企业经营全周期的多功能综合服务平台。深化政银企合作，建立完善政银企对接长效机制，鼓励金融机构创新金融产品和服务，加大对文旅产业的信贷支持，鼓励各类产业投资基金、平台类国有企业采取股权投资形式支持旅游项目建设，切实拓宽文化和旅游项目融资渠道，推动产业项目有序落地实施，助推文化和旅游产业高质量发展” 修改理由：旅游发展平台应该是专门为文旅产业发展服务的，覆盖社会各行业不合适，目前不存在政银企对接长效机制平台和“互联网+金融”服务平台，提法不合适；国有投融资平台均已剥离投融资功能，完成改制	采纳

序号	部门、县市区	意 见	意见采纳情况
23	市乡村振兴局	无意见	采纳
24	市政务管理服务局	无意见	采纳
25	益阳日报社	无意见	采纳
26	益阳市广播电视台	无意见	采纳
27	市委党史研究室	无意见	采纳
28	市税务局	无意见	采纳
29	市城投集团	无意见	采纳
30	赫山区人民政府	<p>正文第 1 页第 6 行建议在“胡林翼故居”后面增加“箴言书院”和“十洲公园”。</p> <p>第 3 页第 12 行建议在“大力发展都市休闲游和城郊游”后面增加“City walk”。</p> <p>第 4 页第 1 行建议在“黑茶文化”后面增加“三周文化”和“稻香文化”。第 25 页第 10 行建议把“碧云峰山水田园综合体”替换为“三周文化广场”；第 12 行中建议在“青龙洲公园”后面增加“十洲公园”。</p> <p>第 29 页第 2 行建议在“金家堤村”后面增加“菱角岔村”；第 8 行建议在“胡林翼故居”后面增加“箴言书院”。</p> <p>第 31 页第 9 行建议在“会龙山佛教文化公园”后面增加“十洲公园”。</p> <p>第 34 页第 17 行建议在“三周文化广场”后面增加“叶紫故居”。</p> <p>第 35 页第 3 行建议在“明清古巷”后面增加“三周文化广场”；第 5 行建议在“清溪村”后面增加“菱角岔村”；第 6 行建议在“青龙洲公园”后面增加“十洲公园”；第 12 行建议在“万海商圈”后面增加“赫山庙商圈”。</p> <p>第 36 页第 3 行建议在“新河风光带”后面增加“兰溪河—欧江岔线”；第 5 行在“城区外围区域”后面增加“S308、宁朱线两侧”；第 6 行建议将“结合特色乡村小镇”修改为“结</p>	采纳

序号	部门、县市区	意 见	意见采纳情况
		<p>合菱角岔村、奎星村、碧云峰村、金家堤村、兰溪镇等特色乡村小镇”。</p> <p>第 59 页第 20 行的“红色文化”后面建议增加“三周文化广场”。</p> <p>第 60 页表格“远期项目”一栏中建议增加“洞庭粮仓”。</p> <p>第 61 页最后一行建议在“崆峒村”后面增加“奎星村”。</p> <p>第 61 页第 8 行建议在“岳家桥户外运动小镇”后面增加“兰溪双桡龙舟之乡”。</p> <p>第 65 页下方表格“远期项目”一栏中建议去掉“汉森健康产业园”。</p> <p>第 71 页建议在“三、打造城乡融合新载体”中增加打造“泉交河农业休闲特色小镇”以及内容，内容如下：选址于赫山区泉交河镇及周围地区，按照“林翼故里”的定位，紧抓大力发展“休闲农业与乡村旅游”、建设“醉美乡村”的契机，充分挖掘林翼文化、洞庭湖农耕文化、诗词文化、红色文化、美食文化，重点建设胡林翼故居湖湘文化生态旅游区、奎星公园等项目，丰富果蔬采摘、农耕体验、休闲观光等旅游业态，加快高等级民宿、撇洪新河生态护岸、胡林翼文化中心、泉交河特色农产品展销中心、风情街、餐饮、娱乐等配套服务设施的完善，积极与箴言书院、中共金家堤支部陈列馆、叶紫故居进行联动，将泉交河镇打造为洞庭湖地区以现代农业生产基地为支撑的“具有湖乡特色，集休闲、度假、观光于一体的生态智慧乡镇”，助力赫山区打造全省知名文化旅游休闲康养目的地、长株潭城市群周末旅游休闲地。</p> <p>第 72 页第 7 行“（二）兰溪河运特色小镇”建议改为“兰溪龙舟特色小镇”；第 9 行建议在“民俗文化”后面增加“非遗文化”。</p> <p>第 90 页第 15 行建议在“张子清村红色教育基地”后面增加“三周文化广场”。</p> <p>第 91 页第 2 行建议在“胡林翼故居”后面增加“箴言书院”。</p> <p>第 92 页第 4 行建议将“益阳现代农业示范园”改为“智慧农业第一村”。</p> <p>第 93 页第 7 行“4. 亲子研学之旅”中建议在“苦竹湖现代农业生态园”后面增加“卜豆壳生态农场和洞庭粮仓”。</p>	
31	资阳区人民政府	无意见	采纳

序号	部门、县市区	意 见	意见采纳情况
32	沅江市人民政府	<p>1. P24, 省级旅游度假区增加“南洞庭湖旅游度假区”; 2. P26, “三区”中南洞庭湖湿地生态旅游区增加“浩江湖”“胭脂湖”; 3. 红色文化、乡村旅游名片中增加三眼塘村; 4. P64, 表 4-3 中, 沅江市水上琼湖体育公园应为“沅江市上琼湖体育公园”; 5. P65, 表 4-4 中, 近期项目增加“亚光科技游艇制造产业园”, 远期项目增加“船舶制造特色工业旅游示范区”; 6. P66, “旅游+休闲康养项目表”近期项目增加“两湖一村民俗民宿聚集区”; 7. P68, “旅游+研学”项目表, 近期项目增加“三眼堂洞庭研学基地(含飞鸟乐园)项目”; 8. P76, 旅游特色小镇增加“沅江市船舶特色工业旅游小镇”; 9. P91, 亲子旅游线路增加“飞鸟乐园、彩虹岛旅游区”;</p> <p>10. P128 附表 1: 2021-2025 年规划实施项目表, 五环时代沅江市全民建设中心项目移至 2026-2035 储备实施项目目表; 增加“彩虹岛旅游度假区项目, 项目级别区县级, 县市区沅江市, 面积 862000 m²; 增加“南洞庭飞鸟生态度假区旅游开发项目”, 项目级别, 区县级, 县市区沅江市, 面积 20 万 m²; 11. P129 附表 2: 2026-2035 年储备实施项目表, 辉达温德姆五星级酒店、两湖旅游区、小河咀渔文化园移至 2021-2025 年规划实施项目表。</p>	<p>第 8 点未采纳。市级层面在每个县市区扶持打造 1 个特色小镇, 沅江市已有新湾商圣特色小镇。</p> <p>第 10 点未采纳。“增加“彩虹岛旅游度假区项目, 项目级别区县级, 县市区沅江市, 面积 862000 m²; 增加“南洞庭飞鸟生态度假区旅游开发项目”, 项目级别, 区县级, 县市区沅江市, 面积 20 万 m²”无矢量数据, 无法增加至数据库。</p>
33	南县人民政府	<p>1、P1 页, 旅游资源分布中“南县的罗文花海”建议改为“南县的洞庭罗文涂鸦艺术景区”, 后面增加“稻喜田园景区、南山生态稻虾第一村、天星洲生态旅游景区”。</p> <p>2、P2 页, “罗文花海景区”建议改为“南县的洞庭罗文涂鸦艺术景区”。</p> <p>3、P20 页, “人文文化高地”中“持续推进万里茶道申报世界遗产的相关工作, 实施传统工艺振兴计划, 重点在千两茶和茯砖茶制作”后建议加“南县地花鼓”。</p> <p>4、P22 页, 表 2-1 “2021-2025 年景区创建分年度统筹推进目标”中, 在“2025 年国家 4A 级旅游景区”中建议增加“厂窖惨案遇难同胞纪念馆”。</p> <p>5、P29 页, “红色文化、乡村文化名片”中罗文村建议修改为“东胜村”。“历史文化、人文文化名片”中建议增加“段德昌生平业绩陈列馆、白吟浪村”。</p>	<p>第 15 点未采纳。“藕池东支沿江风光带”项目无矢量数据, 无法增加至数据库。</p>

序号	部门、县市区	意 见	意见采纳情况
		<p>6、P48 页，“六区”：舵杆洲旅游片区建议修改为“浪拔湖旅游片区”。</p> <p>7、P59 页，“近期重点发展”中红色文化建议增加“段德昌生平业绩陈列馆”。</p> <p>8、P61 页，“近期重点发展”“南山村”后面建议增加“南洲村”。</p> <p>9、P62 页，“旅游+农业”重点建设项目一览表中，近期项目建议增加“南山生态稻虾第一村”项目，远期项目建议增加“白吟浪村农耕文化旅游项目”。</p> <p>10、P65 页，表 4-4 “旅游+工业”重点建设项目一览中近期项目建议增加“助农米业工业旅游示范点”，远期项目建议增加“顺祥科技产业园”。</p> <p>11、P66 页，表 4-5 “旅游+休闲康养”重点建设项目一览中：天星洲生态旅游项目建议修改为近期项目。</p> <p>12、P69 页，“旅游+演艺”元期项目表中建议增加南茅运河系列情景剧。</p> <p>13、P90 页，“重走青年毛泽东游学社会调查之路旅游线路（益阳段）建议在“德昌公园”后增加——“毛泽东与南县”红色文化主题馆。“渔耕文化体验线路”中“稻喜田园景区”建议改为“稻喜田园景区”。</p> <p>14、P92 页，美食旅游线路中“罗文花海景区”建议改为“南县的洞庭罗文涂鸦艺术景区”。</p> <p>15、P128 页，附图 14 即“附表 1：2021-2025 年规划实施项目表”建议增加“琴湖休闲垂钓运动基地 1247223.3 m²、藕池东支沿江风光带 540000 m²、红韵 1927 项目 15318 m²、蓝梦琴岛项目 79313 m²等项目”。</p> <p>16、P129 页，即“附表 2：2026-2035 年储备实施项目表”中“厂窖惨案遇难同胞纪念馆全国研学旅游示范基地项目”修改为“厂窖惨案遇难同胞纪念馆全国研学旅游示范基地项目”，“涂家台、卢保山遗址公园项目”建议修改为涂家台、卢保山遗址公园建设及南县不可移动革命文物保护利用工程，建议增加：</p> <p>南山生态稻虾第一村—区县级—南县南洲镇</p> <p>南县中鱼口镇白吟浪村洞庭农耕文化旅游区—区县级—南县中鱼口镇</p>	

序号	部门、县市区	意 见	意见采纳情况
34	桃江县人民政府	<p>P2 页：第一行改为：桃江县的桃花江竹海、紫金湾欢乐王国、浮邱山、桃花湖、凤凰山、罗溪瀑布、张子清红色教育基地、马迹塘战史陈列馆、羞女湖国家湿地公园等。</p> <p>P2 页：“桃花江旅游度假区”改为：桃花江美人窝旅游度假区。</p> <p>P5 页：“桃花江旅游度假区”改为：桃花江竹海景区。</p> <p>P7 页：桃江县获批湖南省全域旅游示范区，桃花江竹海景区、紫金湾欢乐王国创评为国家 4A 级旅游景区,桃江县沾溪镇洋泉湾村、桃江县桃花江镇崆峒村入选省级乡村旅游重点村。</p> <p>P19 页：战略定位中加“桃花江竹海景区创建 5A 级景区”。</p> <p>P20 页：“桃花江竹海非遗博览馆”改为“桃花江竹文化博览馆”。</p> <p>P23 页：表 2-1 推进目标表中：国家 4A 级旅游景区，2025 年加“羞女湖国家湿地公园”。</p> <p>P25 页：“一心”中加“桃花江美人窝旅游度假区”。</p> <p>P27 页：“桃花江竹海旅游度假区、美人窝主题公园”改为“桃花江竹海、美人窝文化主题公园”。</p> <p>P29 页：“非物质文化、工艺美术文化名片”中加“积极支持桃江大郁竹艺与桃花江竹海旅游融合项目”。</p> <p>P34 页：安宁竹谷删除。</p> <p>P42 页：“康美名县”改为“康养名县”。</p> <p>P43 页：“一城三线四区”改为“一城三带四区”，“三带”：桃花江生态休闲农业带（东线）、美人窝森林康养旅游带（中线）、桃花江美丽风情旅游带（北线）。</p> <p>P44 页：“明灯山利荣农场”改为“明灯山农耕文化园”。</p> <p>P45 页：“桃花江竹海风景区（国家 AAAA 级景区）-浮邱山风景区（国家森林公园）”改为“桃花江竹海景区（国家 AAAA 级景区）-浮邱山景区（国家 AAA 级景区）”。</p> <p>“红色教育之旅”中内容改为：益阳市竹廉文化教育基地-熊亨翰烈士墓-马迹塘战史陈列馆；益阳市竹廉文化教育基地-张子清红色教育基地-张昆弟文化广场--马迹塘战史陈列馆。</p> <p>P55 页：“桃江全笋宴”后加“桃江全牛宴”。</p> <p>P58 页：“张昆弟陈列馆”改为“张昆弟文化广场”。</p>	采纳

序号	部门、县市区	意 见	意见采纳情况
		<p>P59 页：“创新策划大型……产品”改为“创新策划一台“演+宴+秀”融合的沉浸式 5D 楚风美学剧场系桃花江竹海景区核心文旅演艺《竹海幻境》等演艺产品”。</p> <p>“竹文化：桃花江竹海、桃花江竹海旅游度假区、安宁竹谷、黄金塘竹林基地”改为“竹文化：桃花江竹海、安宁竹谷、黄金塘竹林基地”。</p> <p>P60 页：“美人文化：美人谷酒店、《桃花江是美人窝》实景演出、微电影、短视频、书籍等”改为“美人文化：美人谷生态山庄、《竹海幻境》实景演出、微电影、短视频、书籍等”。重点项目中加“张子清红色教育基地”。</p> <p>P61 页：最后一行，“崆峒村”后加“杨家湾村、花桥港村”。</p> <p>P62 页：表 4-2 重点项目中“桃江县沅江湾生态旅游度假区”改为“桃江县沅江湾生态旅游</p> <p>区”</p> <p>P64 页：表 4-3 重点建设项目：近期项目中加“羞女湖国家湿地公园”。</p> <p>P67 页：周立波故居后加“张子清红色教育基地”。</p> <p>表 4-6 重点项目：近期项目加“莲花坪生态农业观光旅游区”。</p> <p>P68 页：表 4-7 重点建设项目：近期项目加“桃花江竹海景区”</p> <p>P69 页：表 4-8 重点建设项目：近期项目加“桃花江竹海景区”</p> <p>P70 页：表 4-10 重点建设项目：近期项目加“美人谷生态山庄”</p> <p>P90 页：“张子清村红色教育基地”改为“张子清红色教育基地”，“修山农耕文化体验园”改为“修山明灯山农耕文化园”。</p> <p>P92 页：美食旅游线路中：“美人窝旅游度假区”改为“桃花江美人窝旅游度假区”。</p> <p>美人竹韵之旅中：“桃花江竹海旅游度假区”改为“桃花江竹海景区”。</p> <p>P93 页：亲子研学之旅中：“桑田研学实践劳动教育基地”后加“莲花坪生态农业观光旅游区”。</p> <p>美食：加“桃江全笋宴、桃江全牛宴”。</p>	

序号	部门、县市区	意 见	意见采纳情况
35	安化县人民政府	<p>1. P1。建议安化县的旅游资源增加：青云洞·云上九歌、九龙池、芙蓉山、万福山景区、白沙溪茶厂等。</p> <p>2. P16。建议将“重点打造安化黑茶、桃江竹笋、南县稻虾米等区域特色旅游商品”修改为“重点打造安化黑茶、安化黄精、安化腊肉、冰碛岩、桃江竹笋、南县稻虾米等区域特色旅游商品”。</p> <p>3. P19。建议第三点战略定位里“茶马古道风景区”改为“茶马古道景区”，增加“安化黑茶文化旅游度假区、雪峰湖旅游度假区创建国家级旅游度假区”。</p> <p>4. P20。建议将“深入挖掘兔子山古遗址简牍文化、羊舞岭古窑址古窑文化、会龙山公园佛教文化、资江两岸三国文化及码头文化等文化资源，重点建设益阳故城遗址公园、简牍博物馆、羊舞岭古窑址考古遗址公园，打造好东门口、石码头两处历史文化街区”，修改为“深入挖掘陶澍文化、兔子山古遗址简牍文化、羊舞岭古窑址古窑文化、会龙山公园佛教文化、资江两岸三国文化及码头文化等文化资源，重点建设湖湘文化园、益阳故城遗址公园、简牍博物馆、羊舞岭古窑址考古遗址公园，打造好东门口、石码头、唐家观等三处历史文化街区”。</p> <p>5. P28。“古道茶香”改为“古道茶乡”。</p> <p>6. P29。“历史文化、人文文化名片。着力打造以兔子山遗址简牍为代表的历史文化、人文文化名片，依托兔子山遗址简牍，三周文化广场，陶澍、罗绕典、胡林翼故居，屈原文化园，腰子仑春秋墓群，和平·生命签证主题馆，洞庭湖渔文化博物馆、梅山文化馆等打造历史人文长廊”，修改为“历史文化、人文文化名片。着力打造以兔子山遗址简牍为代表的历史文化、人文文化名片，依托兔子山遗址简牍，三周文化广场，陶澍、罗绕典、胡林翼故居，湖湘文化园，屈原文化园，腰子仑春秋墓群，和平·生命签证主题馆，洞庭湖渔文化博物馆、梅山文化馆等打造历史人文长廊”</p> <p>7. P29。“特色文化、地域文化名片。着力打造以茶马古道为代表的特色文化、地域文化名片，加快推动茶马古道、茶乡花海、百花寨、民俗风情、益阳美食等特色品牌占领文旅市场、赢得游客口碑。”，修改为“特色文化、地域文化名片。着力打造以安化黑茶文化、梅山文化为代表的特色文化、地域文化名片，加快推动茶马古道、茶乡花海、梅山文化园、百花寨、民俗风情、益阳美食等特色品牌占领文旅市场、赢得游客口碑。”</p>	

序号	部门、县市区	意 见	意见采纳情况
		<p>8、P55。建议将“推出资阳木槿花宴、赫山一桌菜、 高新清溪山乡宴、安化梅王宴、桃江全笋宴、沅江小河咀渔家宴、南县家宴、大通湖全蟹宴”，修改为“推出资阳木槿花宴、赫山一桌菜、 高新清溪山乡宴、安化梅王宴、安化黄精宴、桃江全笋宴、沅江小河咀渔家宴、南县家宴、大通湖全蟹宴”。</p> <p>9、P58。“红色旅游景点”中增加“梅山文化园、云台山景区、久泽坪毛泽东社会调查纪念碑、湖南坡红军战场遗址、湖南唐家观古镇、思游永兴庵农民运动旧址、姚炳南烈士纪念碑及故居、熊邵安故居及陵园、萧凯陵园等”。</p> <p>10、P59。“二是梅山-黑茶文化旅游。以梅山文化园、蚩尤故里、梅山古寨、茶马古道、洞市老街等为依托”修改为“二是梅山-黑茶文化旅游。以茶乡花海、云台山景区、梅山文化园、茶马古道、青云洞·云上九歌、雪峰湖、蚩尤故里等为依托”</p> <p>11、P59。建议将“梅山文化：安化梅山文化园、梅山书院；黑茶文化：安化黑茶文化节、黑茶生产、茶马古道”修改为“梅山文化：安化梅山文化园、梅山书院、梅山文化非遗项目体验； 黑茶文化：‘安化 24 小时健康茶生活’产品及线路打造、安化黑茶文化节、安化黑茶制作技艺非遗体验项目、万里茶道申遗等”</p> <p>12、P60-P70。“旅游+”重点建设项目一览表修改见附件</p> <p>13. P4、P78 的“茶香花海”改为“茶乡花海”。</p> <p>14. 附表 1：2021-2025 年规划实施项目表修改见附件</p> <p>15、附表 2：2026-2035 年储备实施项目表建议增加项目，见附件</p>	
36	高新区管委会	<p>1. 关于鱼形湖体色小镇。建议将 P63、P64、P71、P72、P93 页中出现的“鱼形湖体育特色小镇”替换为“鱼形湖旅游度假区”；P31 页中“鱼形山旅游区”改成“鱼形山村”或“鱼形湖”。</p> <p>2. 关于鱼形湖康养小镇。建议将 P66、P130 页中 89 点中“鱼形湖康养小镇”项目删除；P35 页中“鱼形湖康养小镇”替换成“鱼形湖旅游度假区”；</p> <p>3. 关于谢林港镇。P75 页“山乡巨变第一村”中第十行后修改为：依托“湖南省廉政文化教育基地”“湖南省爱国主义教育教育基地”“党性教育现场教学点”“益阳市中小学生研学</p>	采纳

序号	部门、县市区	意 见	意见采纳情况
		<p>旅行基地”“益阳市政协委员学习培训基地”“湖南省红色旅游（区）点”“中国作家‘深入生活、扎根人民’新时代文学实践点”等优势，创新“红色+生态农业”“红色+培训研学”模式，融入区域红色旅游线路，联动周边村落共同开发。丰富中国当代作家签名版图书珍藏馆、清溪书屋、清溪剧院、清溪露营基地、清溪茶社、“清溪·书香宿”民宿及“清溪鱼宴”餐厅等经营业态项目，加大茶子花街招商力度，加强与上海文化产权交易所合作力度，完善国版链文化产权（益阳）综合服务基地功能，加快文化版权交易平台建设，以文化创意、红色教育观光农业等产业协同共进、加快融合，乡村产业蓬勃发展。</p> <p>4. 关于山乡巨变清溪景区。名称统一修改为“山乡巨变第一村——清溪景区”。</p> <p>5. 关于城市道路设施布局。建议将 P82 页中“三横”修改为：高新大道、鱼形山路和晏家村路（规划），“三纵”修改为：老 G319、银城大道和园山路。P83 页中“高新区新增创新路、工业大道、花亭路及衡泉路为城市主干道”修改为“高新区新增雪花湾路为城市主干道，兰岭路、蒲塘路和陆家坡路为城市次干路”。</p> <p>6. 关于 2026-2035 年储备实施项目。建议“清溪景区乡村精品民宿建设开发项目”修改为“清溪书香宿项目”，“清溪景区农业观光体验旅游项目”修改为“清溪稻梦渔歌田园综合体项目”；删除“清溪村生态农业观光旅游”、“会议、会展中心项目”、“鱼形湖康养小镇项目”、“高端星级酒店（四星级、五星级）项目”、“科教城项目”、“体育特色小镇项目”、“户外运动公园项目”。</p>	
37	大通湖区管委会	<p>第 30 页“全市以益阳中心城区（赫山、资阳）为核心，加大力度推进湖区（南县、沅江）和山区（安化、桃江）两翼发展文旅产业”修改为“全市以益阳中心城区（赫山、资阳）为核心，加大力度推进湖区（南县、沅江、大通湖）和山区（安化、桃江）两翼发展文旅产业”。</p>	采纳