

益阳市工业和信息化局 文件

益阳市财政局

益工信〔2021〕68号

益阳市工业和信息化局 益阳市财政局 关于印发《2021年“创客中国”益阳市中小微企业 创新创业大赛实施方案》的通知

各区县（市）工信（科工、产科）局、财政局：

现将《2021年“创客中国”益阳市中小微企业创新创业大赛实施方案》印发给你们。请结合实际，认真贯彻执行。



2021 年“创客中国”益阳市中小微企业 创新创业大赛实施方案

为深入贯彻落实习近平总书记考察湖南重要讲话精神，着力打造国家重要先进制造业高地，进一步提升中小企业创新能力和专业化水平，推动我市中小微企业高质量发展，根据湖南省工业和信息化厅 湖南省财政厅《关于举行 2021 年“创客中国”湖南省中小微企业创新创业大赛的通知》（湘工信中小服务〔2021〕190 号）精神，我市将举办 2021 年“创客中国”益阳市中小微企业创新创业大赛。

一、大赛目的

加快关键核心技术创新应用，培育壮大产业发展新动能，发掘和扶持一批“双创”优秀项目和优秀企业、团队，推动中小微企业转型升级和“专精特新”发展，支持大中小企业和各类主体融通创新，助力打造国家重要先进制造业高地。

二、组织机构

指导单位：湖南省工业和信息化厅

湖南省财政厅

益阳市人民政府

主办单位：益阳市工业和信息化局

益阳市财政局

承办单位：益阳市中小企业公共服务平台

协办单位：各区县（市）工业和信息化主管部门、各区县（市）中小企业公共服务平台、省级中小微企业核心服务机构、冠名商、赞助商单位等。

大赛设立组委会，组委会负责大赛的总体规划和统筹。组委会下设秘书处，秘书处设在市工信局中小企业科，秘书处负责赛事活动的计划实施、组织协调、大赛线上系统管理与维护、宣传报道等具体工作。

三、参赛企业及项目要求

（一）企业组

- 1.在益阳市内注册，符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）的中小微型企业；
- 2.企业注册时间1年以上（含一年）；
- 3.项目为行业中新产品、新技术，或替代传统产品和技术；
- 4.项目具有自主知识产权或拥有专利技术，无知识产权纠纷；
- 5.项目已进入市场或已实际生产，具有良好的经济和社会效益；
- 6.项目围绕战略性新兴产业，聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等进行的产品、技术、工艺配套及创新等；重点突出关键核心技术、关键工艺、关键设备、关键产品的创新项目；
- 7.企业无不良信用记录。

（二）创客组

1.在益阳市内注册，符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）的中小微型企业；

2.企业注册时间不超过1年；

3.项目已完成初试或小试，项目范围与企业组相同；

4.企业无不良信用记录。

（三）评选标准

项目在技术、产品、管理、业态等方面是否具有创新性；在省内、国内或国际行业是否具有领先性；市场前景是否良好；项目能否吸引战略投资；管理及商业模式是否可复制可推广等。

四、赛程安排

赛程分为赛事发动与宣传、参赛报名、区县（市）初赛、市级复赛、赛后持续服务五个阶段。

（一）赛事发动与宣传

1.由市平台组织相关专家就大赛赛事解读、帮助企业产业定位、梳理商业计划逻辑与路演PPT等相关内容开展“线上动员活动”，各区县（市）工业和信息化主管部门、财政主管部门等相关单位广泛组织企业准时观看。

2.通过主流媒体、平台网络、微信公众号、企业微信工作群、QQ群、易企秀等线上方式进行赛事宣传推广造势。

3.由区县（市）工业和信息化主管部门、财政主管部门带队，配备赛事指导专家，对重点企业进行上门指导。

（二）参赛报名

各区县（市）工业和信息化主管部门、财政主管部门组织各参赛企业在网上注册报名并提交相关材料，参加所在区县（市）初赛。符合参赛条件的企业通过省工信厅“创客中国创新创业大赛管理系统”（<http://ckzg.smehh.net>）网上注册报名。系统由省、市、县三级管理员对参赛项目进行审核及管理。

凡获得过县级及以上各类创新创业大赛奖励的项目不得重复报名参赛。

大赛服务机构在“创客中国创新创业大赛管理系统”网上进行分类注册报名。

报名截止日期为：6月30日。

（三）区县（市）初赛

1.初赛时间：2021年7月15日前

2.组织方式：各区县（市）工业和信息化主管部门、财政主管部门组织实施现场比赛。

3.初赛形式：通过现场比赛，每个区县（市）评选出不超过6个优胜项目（企业组4个、创客组2个）入围益阳市复赛。

（四）市级复赛

1.复赛时间：2021年7月31日前。

2.组织方式：市工信局、市财政局组织实施现场比赛。

3.复赛形式：评选出12个获胜项目推荐参加省级决赛（企业组8个，创客组4个）。大赛组委会组织合作银行、投融资机构、省核心服务机构、大型企业、行业协会等专家组成评审

小组，并进行现场评审及点评。市级复赛分别评出企业组一、二、三等奖各 1、2、5 名和创客组一、二、三等奖各 1、1、2 名。

4.赛前培训与辅导：

(1) 在复赛开始前，由市平台联合相关服务机构对复赛入围项目，开展针对性赛前培训，“商业计划书诊断沙龙”分批分场次采取沙龙模式，对每个不同参赛项目针对性诊断并提出意见。

(2) 由市平台组织相关专家对晋级全省决赛企业“一对一”精准辅导。

(五) 赛后持续服务

- 1.促进企业挂牌上市；
- 2.促进企业融资；
- 3.促进企业了解掌握关键领域知识；
- 4.为中小企业培养高级综合型人才。

五、政策激励

(一) 赛事奖励

市级复赛对企业组一等奖、二等奖、三等奖分别给予 10 万元、8 万元、5 万元资金奖励。对创客组一等奖、二等奖、三等奖分别给予 5 万元、4 万元、2 万元资金奖励。

大赛设立优秀组织奖，对大赛筹备和组织实施中工作突出、成效显著的单位进行表彰。

获得三等奖及以上的项目直推参加省决赛。省决赛对企业组一等奖、二等奖、三等奖分别给予 30 万元、20 万元、10 万元资金奖励。对创客组一等奖、二等奖、三等奖分别给予 15 万元、10 万元、5 万元资金奖励。

（二）服务对接

1.市大赛组委会公布合作银行、投融资机构、省核心服务机构、大型企业提供的服务指导、投融资、培训、管理升级、产业对接等服务项目，为参赛企业提供服务对接。

2.市大赛组委会组织大型企业现场观摩，由大型企业选择上下游产业链合作企业、配套企业，指导中小微企业创新创业，促进大中小企业融通发展。

3.对各级获奖的优胜项目，向合作银行推荐，争取授信、贷款及其他金融支持；推荐给大赛合作投融资机构，进行投融资对接。

4.市大赛组委会定期发布大赛情况通报，对大赛项目进行宣传推广。通过市内各大主流媒体进行宣传报道，在省中小企业公共服务平台及相关媒体、网络等对获奖项目进行宣传推广。

5.市大赛组委会优先安排优胜企业参加中国国际中小企业博览会等相关会展，帮助参赛企业开展创新产品展示与服务对接。

（三）政策支持

对区县（市）初赛、市级复赛评选出的优秀项目，给予以下支持：

1.符合省工信厅“小巨人”企业培育条件的，优先列入湖南省“小巨人”企业培育；

2.符合湖南省产融合作制造业重点企业名单条件的，优先列入推荐名单；

3.获得区县（市）及以上竞赛优胜项目的企业，作为企业帮扶、“两上三化”“破零倍增”“湖湘精品”、融资促进等重点服务对象，由益阳市中小企业公共服务平台组织相关服务机构提供创新创业公益服务和个性化对接服务；

4.优先落户、入驻省级及以上中小微企业创业创新基地；

5.符合各级中小企业发展专项资金申报条件的，优先推荐申报

六、措施保障

1.组织保障。各区县（市）工业和信息化主管部门要切实提高认识，围绕大赛主题，精心组织中小微企业积极参与大赛，认真做好优秀项目的发掘和推荐工作。大赛组织工作将作为评选优秀组织单位的重要依据。

2.经费保障。各区县（市）工业和信息化、财政主管部门要在本级中小企业发展专项资金及相关专项资金中安排本级大赛经费，或以政府购买服务项目方式予以保障。

3.服务保障。中小企业公共服务平台、创业创新基地、核心服务机构要积极做好大赛的支撑和服务。省工信厅、省财政厅将以各服务机构参与、支撑和服务大赛的情况作为相关考评的重要依据。

七、注意事项

（一）参赛项目企业组、创客组的界定

按大赛通知规定：“企业组为企业注册时间一年以上，创客组为企业注册时间不超过一年”。界定时间以省大赛通知下发日 2021 年 6 月 2 日为基准日，2020 年 6 月 2 日（含）以前工商注册的企业为企业组；2020 年 6 月 2 日以后工商注册的企业为创客组。

（二）诚信管理

大赛各级组织单位应当强化责任意识，对辖区内参赛企业的参赛资格条件、经营状况、信用情况、知识产权关系等进行审核，对参赛企业申报材料的真实性、合法性和合规性负责。大赛任何环节如发现有弄虚作假、不符合参赛资格，随即取消企业参赛、获奖资格。

（三）评分参考标准（见附件 1、附件 2）

（四）参赛企业须在报名系统内（按附件 3：项目材料模版）提供材料。

八、联系方式

大赛组委会秘书处：

市工信局中小企业科 朱 浩

电话：0737-2765815 18673783389

市中小企业公共服务平台 昌 琦

电话：15377377003

邮箱：469978692@qq.com

附件：1.湖南省中小微企业创新创业大赛市级复赛评分标准
(企业组)

2.湖南省中小微企业创新创业大赛市级复赛评分标准
(创客组)

3.项目材料模板

附件 1

湖南省中小微企业创新创业大赛市级复赛 评分标准（企业组）

模块	指标	要素	分值	打分
评委 评分	项目 创新性	项目创新的原创性，创新思路是否符合社会、企业和用户关注的热点、难点，能否推动技术创新、产品创新、管理创新和业态创新，是否在国内/省内具有领先或先进水平。	40	
	项目经济 效益	市场状况分析、发展趋势、潜力、竞争状况。资金来源和运用、盈利模式、成本结构、盈利能力等分析。	30	
	项目社会 效益	项目行业地位、企业品牌，对当区域经济增长、产业导向等带来的引领作用，对当地就业、税收带来的贡献。	20	
	可推广、 可复制性	项目管理模式、技术路线、商业模式、业态是否具有可复制性、可推广性和借鉴价值。	10	
项目得分（满分 100 分）				

〔区县（市）初赛可参照执行〕

附件 2

湖南省中小微企业创新创业大赛市级复赛 评分标准（创客组）

模块	指标	要素	分值	打分
评委 评分	项目 创新性	项目创新的原创性，创新思路是否符合社会、企业和用户关注的热点、难点，能否推动技术创新、产品创新、管理创新和业态创新，是否在国内/省内具有领先或先进水平	40	
	商业模式	项目商业模式是否具有实现途径、可复制性和可推广性	30	
	项目市场 前景	市场状况分析、发展趋势、竞争状况；资金来源和运用、盈利模式、成本结构、盈利能力等分析	20	
	团队情况	股权结构合理性、团队的稳定性、互补性、行业背景及资源整合能力	10	
项目得分（满分 100 分）				

〔区县（市）初赛可参照执行〕

项目材料模板

一、材料要点

1.项目名称（仅限于本次参赛项目）

2.企业简介（经营范围、组织架构等，重点突出研发团队、研发能力）

3.项目创新性（项目基本情况、创新情况、获得专利情况，在省内外、国内外的地位或领先情况，行业环境、市场前景、竞争对手分析等）

4.项目已实现或实施情况（项目生产能力，工艺技术路线与技术特点，与其他技术、管理、业态比较的社会经济和生态效益分析、市场情况、项目已投资情况等）

5.项目取得的效益或成果（盈利模式、经济效益、社会效益、创新成果等）

6.财务分析（未来 3 年或 5 年的销售收入、利润、资产回报率等）

7.融资计划（现有股权结构、融资金额以及出让股权、退出方式等）

8.风险控制（项目可能出现的风险及拟采取的控制措施）

9.附件（项目所获专利证书等相关材料）

二、注意事项

- 1.项目材料必须完整，字数 5000-8000 字；
- 2.内容应实事求是、合情合理、简明扼要、条理清晰，切勿过分夸大；
- 3.要结合项目特点，突出重点，包括但不限于以下内容：技术能力（先进性、创新性、独特性、实用环保等）、商业能力（前景、模式、盈利等）、团队能力（研发能力等）三方面展开详细说明。

三、企业需求

投融资需求	☐ 直接融资 出让股权_____ % 融资额度：_____万元 ☐ 银行信贷 贷款额度：_____万元 其他方式：
人才需求	包括人才要求、福利待遇、需求人数等
服务需求	包括研发设计、市场开拓、管理咨询等

备注：与“创客中国”湖南省中小微企业创新创业大赛
(<http://ckzg.smeh.net>) 报名系统内容一致。